

	Силабус навчальної дисципліни «Штучний інтелект і трансформація медіа» «Artificial Intelligence and Media Transformation» Освітньо-наукова програма: Міжнародна журналістика Спеціальність: С7 Журналістика науки Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента освітньо-наукової програми
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчається вплив штучного інтелекту (далі – ШІ) на структуру, функціонування та трансформацію медіа, зокрема журналістики, а також соціальні, етичні та правові аспекти цих змін.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Сформувати цілісне розуміння про використання ШІ у журналістиці, здобути навички критичного аналізу алгоритмізованих медіапрактик і створення власних рішень у сфері інноваційних медіа. Розширити знання та вміння використання інструментів ШІ для покращення роботи в медіа.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРО1. Демонструвати теоретичні, концептуальні та методологічні знання з міжнародної журналістики й інформаційних потоків, зокрема, авіаційної тематики, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інновацій у міжнародній журналістиці авіаційного спрямування. ПРО5. Критично оцінювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проєктів дослідження інформаційного простору, методів роботи в комунікативній сфері, зокрема в авіаційно-космічній галузі. ПРО7. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають змогу переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або практику міжнародних комунікацій у сфері авіаційної журналістики і розв'язувати значущі наукові та практичні проблеми в системі стратегічного планування, комунікаційної діяльності, роботи міжнародних журналістів з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, культурних та політико-правових аспектів. ПРО8. Глибоко розуміти загальні принципи діяльності в системі міжнародних комунікацій та роботі журналістів у мультимедійному інформаційному середовищі, а також

	методологію наукових досліджень у цій сфері, застосувати їх у власних дослідженнях та викладацькій практиці. ПР10. Дотримуватися основних деонтологічних та професійних норм, прийнятих науковою спільнотою, з урахуванням міжнародного досвіду спілкування; бути принциповим та демонструвати високу культуру в морально-ціннісних ситуаціях, які виникають у професійній діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК03. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті. ЗК04. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК05. Критично оцінювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проєктів дослідження інформаційного простору, методів роботи в комунікативній сфері, зокрема в авіаційно-космічній галузі. Спеціальні (фахові) компетентності: СК02. Здатність усно й письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок, насамперед, авіаційної галузі українською й іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення в науковій та навчальній діяльності. СК05. Здатність ініціювати, розробляти й реалізовувати комплексні інноваційні наукові проєкти в міжнародній журналістиці авіаційної тематики й дотичних до них міждисциплінарних проєктах, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час їхньої реалізації
Навчальна логістика	Вступ до теми: ШІ в медіасередовищі. Автоматизована журналістика. Генеративний ШІ (GPT, DALL·E, Sora) у медіа. ШІ в перевірці фактів та модерації контенту. Алгоритмічні стрічки новин: рекомендації та етика. Big Data та медіааналітика. Етичні та правові дилеми: deepfakes, авторське право. Практика й футурологія медіа: аналіз кейсів.
	Види занять: лекції, практичні. Форми навчання: дистанційна. Методи навчання: – проектно-орієнтований метод, що базується на залученні аспірантів до практичних робіт; – проблемно-орієнтований метод стиль викладання, що базується на інтерактивних методах навчання; – дослідницький метод; – метод мозкового штурму; – навчальна дискусія. Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор.
Пререквізити	Курс ґрунтується на знаннях дисциплін: «Нові медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності», «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства».

Інформаційне забезпечення	1. Newman, N. (2024). <i>Journalism, Media and Technology Trends and Predictions 2024</i>. Reuters Institute. – Розміщено на Oxford University Research Archive з вільною PDF-версією. URL: Journalism, media, and technology trends and predictions 2024op.europa.eu+2reddit.com+2op.europa.eu+2theguardian.com+1lora.ox.ac.uk+1journalismai.com+1 2. Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Harvard University Press. URL: Automating the News by Nicholas Diakopoulos cup.columbia.edu+3perlego.com+3en.wikipedia.org+3 3. Marconi, F. (2020). <i>Newsmakers: Artificial Intelligence and the Future of Journalism</i>. Columbia Journalism Review / Columbia University Press. 216 p. 4. European Commission (2019, оновлено 2023). <i>Ethical Guidelines for Trustworthy AI</i>. URL: Ethics guidelines for trustworthy AI arxiv.org+6digital-strategy.ec.europa.eu+6op.europa.eu+6op.europa.eu+1op.europa.eu+1 Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Harvard University Press. URL: https://cs.unibg.it/verdicch/Diakopoulos%20-%20Automating%20the%20News%20-%20chapter%201.pdf?utm_source=chatgpt.com 2. Pavlik, J. (2023) <i>Collaborating With ChatGPT: Considering the Implications of Generative Artificial Intelligence for Journalism and Media Education</i>. URL: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10776958221149577 Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16348	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, комп'ютер	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, іспит	
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю	
Факультет	Факультет психології, комунікацій та перекладу	
Викладач		ПІБ викладача: Лашкіна Марія Григорівна. Посада: доцент Науковий ступінь: канд. наук з держ. упр. Профайл викладача: https://bit.ly/3eihUZg https://scholar.google.com/citations?user=tHDAQT8AAAAJ&hl=ru Тел.: (044) 406-68-09 E-mail: mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.	
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в GoogleClassroom з необхідними матеріалами для навчання	
Максимальна кількість слухачів	10	