

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики

ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора з наукових досліджень
та трансферу технологій

 Сергій ГНАТЮК

«22» август 2024 р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

 Анатолій ПОЛУХІН

«20» _____ 2024 р.

УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету міжнародних відносин

 Юрій ВОЛОШИН

«21» 10 2024 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Міжнародна журналістика»

Статус дисципліни: обов'язковий компонент

Форма навчання	Семестр	Усього (год. / кредитів ECTS)	Лекції	Практ./ лабор. заняття (семінари)	Самостійна робота	Форма підсумкового контролю
Очна	3	90/3,0	10	20	60	Іспит-3сем

Індекс: РДФ -17-061/24-1.3.4

СМЯ НАУ ОНП 15.01.09 – 01 – 2024



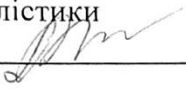
Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Нові медіа в системі міжнародної
соціокультурної діяльності»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01.09 – 01 – 2023

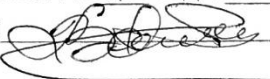
Стор. 2 із 13

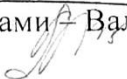
Робочу програму навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності» розроблено на основі освітньо-наукової програми «Міжнародна журналістика» робочих (№РБ-17-061; №РБ-12-061) та навчальних планів (№РДФ-17-061/23) підготовки здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика».

Робочу програму розробила
професор кафедри журналістики
доцент  Валентина ШУЛЬГІНА

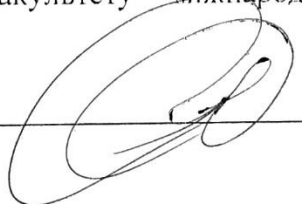
Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри журналістики, протокол № 1 від «10» 01 2024 р.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-наукової програми «Міжнародна журналістика» спеціальності 061 «Журналістика», протокол № 1 від «10» 01 2024 р.

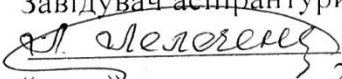
Завідувач кафедри  В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Гарант освітньо-наукової програми  Валентина ШУЛЬГІНА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол №__ від «__» ____ 20__ р.

Голова НМРР  Катерина СИДОРЕНКО

УЗГОДЖЕНО

Завідувач аспірантури та докторантури
 Анжела ЛЕЛЕЧЕНКО

«__» ____ 20__ р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 3 із 13	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Очікувані результати навчання.....	5
1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни.....	6
2. Зміст навчальної дисципліни	6
2.1. Програма навчальної дисципліни.....	6
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни.....	8
2.3. Самостійна робота аспірантів.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні інтернет-ресурси.....	10
4. Система оцінювання результатів навчання.....	11
4.1. Засоби діагностики результатів навчальної діяльності.....	11
4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання.....	11
4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів.....	12

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 4 із 13	

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності» розроблена на основі Методичних рекомендацій щодо розроблення робочих програм навчальних дисциплін з підготовки здобувачів ступеня доктора філософії у Національному авіаційному університеті, затверджених наказом ректора від 01.06.2021р. № 321/од.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності» є викладання дисципліни є засвоєння теоретичних знань щодо новітніх медіа, обробки та передачі даних, з вільним використанням цифрової техніки, як новітнього соціокомунікативного середовища сучасного журналіста, з урахуванням конвергентності медіа та поєднання цифрових платформ з класичними моделями засобів масової комунікації (ЗМК), а також формування практичних навичок висвітлення інформації за допомогою новітніх медіа, акцентуючи увагу на поняттях гіпертекстуальності, інтерактивності та персоніфікації. Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні заняття, самостійну та індивідуальну роботу.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення принципів та розуміння специфіки роботи сучасного журналіста з урахуванням конвергентності медіа та поєднання цифрових платформ з класичними моделями ЗМК;
- засвоєння основних різновидів новітніх медіа, розуміння їх функціонування в умовах глобалізованого сучасного суспільства;
- формування базового розуміння природи та особливостей висвітлення інформації із залученням інтернет та соціальних платформ разом із традиційними моделями;
- засвоєння специфіки висвітлення інформації за допомогою новітніх медіа, акцентуючи увагу на поняттях гіпертекстуальності, інтерактивності та персоніфікації.

1.2. Очікувані результати навчання

Навчальна дисципліна дає можливість досягти наступних програмних результатів навчання:

ПРН01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПРН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 5 із 13	

ПРН07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень

ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПРН 20. Вміти використовувати знання з соціології, психології, соціальних комунікацій, іміджології для створення конкурентоспроможного медійного проекту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких компетентностей:

ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов; володіти необхідними навиками для роботи у сфері мас-медіа.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13. Здатність приймати обґрунтовані рішення в питаннях медійного висвітлення розвитку авіаційної галузі в глобалізаційних умовах.

ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.

ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

ФК7. Здатність використовувати знання щодо організації та проведення досліджень у сфері масової комунікації.

ФК8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності» базується на знаннях дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства», «Крос-культурні особливості стратегічних комунікацій», «Методологія медіа досліджень» та є базою для вивчення таких дисциплін, «Штучний інтелект і трансформація медіа» та інших.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 навчального модуля, а саме:

– навчального модуля «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 6 із 13	

діяльності», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль № 1 «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»
Інтегровані вимоги:

Після опанування основних положень дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності» студенти **повинні знати:**

- визначення предмету, його структуру, базові теоретичні поняття;
- принципи адаптації та дії в новій ситуації;
- методики та інструментарій нових медіа.

Повинні вміти:

- вільно оперувати принципами й методами роботи нових медіа;
- провадити професійну діяльність на кросмедійних платформах;
- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;
- розміщувати оперативну інформацію про свій медіа продукт на доступних інтернет-платформах.

Тема 1.1. Поняття нових медіа

Передумови виникнення новітніх медіа. Історія створення цифрових медіа платформ та експорт традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет. Нові медіа та їх загальна характеристика. Загальна характеристика соціальних медіа та основні етапи їх розвитку. Класифікація соціальних медіа. Сучасні тенденції на ринку електронних медіа. Взаємодія традиційних і нових медіа. Сучасний стан та перспективи розвитку нових медіа. Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа.

Тема 1.2. Ключові характеристики нових медіа

Цифровий медіапростір. Поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі. Ключові характеристики нових медіа. Методологія дослідження онлайн-медіа. Перехід від терміна «засоби масової інформації» до нового найменування «засоби масової комунікації». Нові функції журналістики у принципово новому комунікаційному середовищі. Структурні зміни у медіа-галузі. Криза традиційної якісної журналістики. Нові моделі редакційної організації. Крос-медіа як доповнююча ланка в низці таких взаємопов'язаних явищ, як мультимедіа та конвергентна журналістика.

Тема 1.3. Технології мережевої комунікації

Нові, новітні та інноваційні технології ЗМІ постіндустріального суспільства. Основні групи технологій. Медіатехнології. Комунікаційні й

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 7 із 13	

комунікативні технології: комп'ютерна та соціальна комунікації. Конвергентні технології. Поняття «медіа» і «мас-медіа»: комунікативний і комунікаційний простори. Медіакомунікативні технології. Мережева технологія і технології мережевої комунікації. Поняття мережевих технологій як інформаційних технологій мережевого суспільства. Ознаки мережевого суспільства. Концепція «сильних та слабких зв'язків» Грановеттера. Теорія шести рукоюстикань Мілграма. Виникнення перших соціальних мереж, еволюція соціальних сервісів. Соціальні мережі в Україні (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram), статистика використання, особливості роботи. Заборона ВК в Україні: причини та наслідки. Етичні аспекти. Інформація в мережі «Інтернет». Мережева комунікація (інтернет-комунікація): моделі, типи, жанрові форми, технології, специфіка.

Тема 1.4. Техніки роботи з медіа

Правила створення якісного контенту. Медіа як продукт: що це та як працює. Інструменти для просування та монетизації продуктів на різних платформах. Основні канали комунікації. Робота з текстами. Моніторинг та перевірка новин. Висвітлення спеціальних подій. Технічні та контентні аспекти роботи SEO в медіа. Редакційні формати, їх структура: повний гайд. Теорія знімального процесу. Основи візуального сторітелінгу. Створення віральних відео на Youtube та Facebook. Трансмедійний сторітелінг (TS): розуміння терміна. Становлення лонгріда в журналістиці. Розвиток нового жанрового формату. Жанрова своєрідність сторітелінга. Як створити лонгрід.

Тема 1.5. Мультимедійна техніка: форми журналістики

Рівні медіа як засобів комунікації, можливості мультимедіа та поняття мультимедійна журналістика. Напрями трансформації професії журналіста в епоху мультимедіа, базові технології. Друковане медіа. Фотожурналістика. Інтернет як спосіб залучення аудиторії до створення контенту. Радіожурналістика. Онлайн-журналістика. Відео в HTML . Нові принципи новин і мультимедіа. Мультимедійні принципи організації роботи редакції. Еволюція форматів та жанрів в цифровому середовищі. Етапи розвитку мультимедійної журналістики. Професійний стандарт журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації.

Тема 1.6. Особливості та виклики онлайнової журналістики

Поняття «онлайнова журналістика», межі й особливості її функціонування. Складники комунікаційної моделі «комунікатор – комунікант» та її трансформація за умови нового типу ЗМІ. Місце Інтернет-ЗМІ у системі ЗМК, їх переваги. Види Інтернет-ЗМІ. Функції Інтернет-ЗМІ. Наукові дослідження Інтернет-журналістики. Трансформація підходів до вивчення цифрових медіа. Цифрова журналістика в контексті цифрової епохи: специфіка і можливості. Концепція «digital first». Поняття «бульбашка фільтрів», «фейкові новини», «on-demand content». Трансформація підходів до управління медіа організаціями в умовах цифрового світу. Тематика інформаційного дискурсу українських онлайн-ЗМІ.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 8 із 13	

Тема 1.7. Комунікаційний інструментарій нових медіа

Тенденції та прогнози щодо майбутнього цифрових медіа. Голосовий та візуальний пошук. VR/AR/360 контент. Блогери та «інфлюенсери», як органічна складова формування громадської думки. YouTube та споживацькі звички міленіалів. Функції цифр у журналістському тексті. Інтеграційні особливості користувацьких медіатекстів. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю. Мультимедійний репортаж. Текстовий контент для Інтернет-ЗМІ. Класичні та нові жанри Інтернет-журналістики. Фото в Інтернет-ЗМІ. Звукові повідомлення в Інтернет-ЗМІ радіомовлення. Радіомовлення в Інтернеті (он-лайн, оф-лайн). Відеоматеріали в Інтернет-ЗМІ. Телемовлення в Інтернеті (он-лайн, оф-лайн). Створення проекту Інтернет-ЗМІ, його структура, принципи управління сайтом, технічні й організаційні засади. Підтримка роботи Інтернет-ЗМІ. Редагування контенту Інтернет-ЗМІ. Зустріч з редакторами українських онлайн медіа. Роль інформаційних агенцій у формуванні медійного простору України.

2.3. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Вечірня форма навчання			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС	Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 « Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності »									
1.1	Поняття нових медіа	Очна				Вечірня			
		10	2	2	6	10	2	2	6
1.2	Ключові характеристики нових медіа	12	2	2	8	12	2	2	8
1.3	Технології мережевої комунікації	12	2	2	8	12	2	2	8
1.4	Техніки роботи з медіа	12		2 2	8	12		2 2	8
1.5	Мультимедійна техніка: форми журналістики	12	2	2	8	12		2	8
1.6	Особливості та виклики онлайн медіа журналістики	12	2	2	8	12	2	2	8

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 9 із 13	

1.7	Комунікаційний інструментарій нових медіа	10		2 2	6	10	2	2 2	6
1.9	Модульна контрольна робота №1	10	-	2	8	10	-	2	8
Усього за модулем №1		90	10	20	60	90	10	20	60
Усього за навчальною дисципліною		90	10	20	60	90	10	20	60

2.4. Домашнє завдання та завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Для студентів ЗФН – У третьому семестрі аспіранти виконують контрольну (домашню) роботу з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань і вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності».

Виконання, оформлення та захист контрольної (домашньої) роботи здійснюється аспірантом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання домашнього завдання – 6 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН)

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до заліку розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома аспірантів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- евристичний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього, практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Васьківська О.Є. Сторітелінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. p.280-284 Васьківська О.Є.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 10 із 13	

Сторителінг як інструмент соціальної журналістики. Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University; under general editorship of W. Welskop, Y. O. Voloshin – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. p.280-284

3.2.2. Городенко Л. Нові медіа. Конспект лекцій. 2014. 241 с.

3.2.3. Досенко А, Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навч.-метод. Посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.

3.2.4. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір: монографія / В. М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін. К.: Інститут культурології НАМ України, 2017. 352 с.

3.2.5. Новітні медіа: Практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика», освітньої програми «Видавнича справа та редагування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. О. Гусак. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 50 с.

3.2.6. Основи медіабізнесу [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 323 с.

3.2.7. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ Видавництво “Розумники”, 2021. 192 с.

3.2.8. De Martino, M., Kovalenko, S., Tkach, G., & Isidori, E. (2022). Education and social networking: Between connectivism and the critical social philosophy of the new media. RUDN Journal of Sociology, 22(1), 137-149. doi:10.22363/2313-2272-2022-22-1-137-149

Допоміжна література

3.2.9. Bagdanavičiūtė, R. (2022). Human relationship with the world of technologies of the new media. Logos (Lithuania), 110, 59-66. doi:10.24101/logos.2022.06.

3.2.10. Dukhan, I. N., & Staruseva-Persheeva, A. D. (2022). Optical strategies of new media: from perspectivism to drifting glance. Praxema, (33), 9-38. doi:10.23951/2312-7899-2022-3-9-38

3.2.11. Hossain, A., Wahab, J. A., & Khan, M. S. R. (2022). A computer-based text analysis of al Jazeera, BBC, and CNN news shares on facebook: Framing analysis on covid-19 issues. SAGE Open, 12(1) doi:10.1177/21582440211068497

Допоміжна література

3.2.12. Потятиник Б. Концептуальна медіакритика Ніла Постмена: проекція на нові медіа // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. Львів, 2015. Вип. 40. С. 397-405.

3.2.13. Харамурза Д. В. Масмедійний чинник літературної критики України (1995–2015 рр.). Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 11 із 13	

здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика». Сумський державний університет, Суми, 2022. 209 с.

3.2.14. Joseph, J. (2022). Mutations of the interior: The political in the new media regime. South Asian Popular Culture, 20(1), 119-131. doi:10.1080/14746689.2022.2047461

3.2.15. Laor, T. (2022). Radio on demand: New habits of consuming radio content. Global Media and Communication, 18(1), 25-48. doi:10.1177/17427665211073868

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. Kunde, K., & Piderit, M. F. (2021). Editors' notes: From intermediality for intermediality: A didactic of languages. [Nota de las editoras: Desde la intermedialidad para la intermedialidad: Una didáctica de los lenguajes] Bellaterra Journal of Teaching and Learning Language and Literature, 14(1) doi:10.5565/REV/JTL3.938

3.3.2. Bondarenko S. et al. (2023). [Digital transformations of the process of professionalization of socionomics specialists on the basis of innovative pedagogical technologies](https://doi.org/10.4025/actascieduc.v45i1.62515). Acta Scientiarum. Education, 45, e62515. <https://doi.org/10.4025/actascieduc.v45i1.62515>.

3.3.3. Bondarenko S. et al. (2022). Improving the State system of strategic planning of national security in the context of informatization of society. Journal of Information Technology Management, 14 (Special Issue), 1-24. <https://doi.org/10.22059/jitm.2022.88861>.

3.3.4. Bondarenko S. et al. (2022). The Legal Mechanisms for Information Security in the context of Digitalization. Journal of Information Technology Management, 14 (Special Issue), 25-58. <https://doi.org/10.22059/jitm.2022.88868>.

3.3.5. Suchacka, M., & Zawojski, P. (2022). The role of new media in shaping a creative environment for regional development. Creativity Studies, 15(2), 511-525. doi:10.3846/cs.2022.14783

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАЙ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної аспірантом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Вечірня форма навчання
Модуль № 1 «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»		
Відповідь на практичному занятті	9*46=36 б.	9*46=36 б.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 12 із 13	

Виконання індивідуальних аналітичних завдань	3*9б=27 б	3*9б=27 б
Підготовка презентації	1*5 б-5б	1*5 б-5б
Конспект лекцій	12 б	12 б
Виконання контрольної (домашньої роботи)	-	-
Підсумкова контрольна робота	-	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 аспірант має набрати не менше</i>	48	48
МКР	20	20
Усього за модулем №1	100	100
Усього за дисципліною	100	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються аспіранту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих аспірантом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Нові медіа в системі міжнародної соціокультурної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2023
		Стор. 13 із 13	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				