

	Силабус навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» "Communicative Philosophy of the Global Information Society" Освітньо-наукова програма: Міжнародна журналістика Спеціальність: С7 Журналістика науки Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента освітньо-наукової програми
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредитів / 90 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна передбачає вивчення аспірантами суті комунікативного повороту в сучасній філософії; вони мають оволодіти знаннями основних теорій індустріального, постіндустріального, інформаційного та технократичного суспільства; Предметом вивчення постануть процеси глобалізації інформаційного суспільства; вони мають розуміти, що в сучасному світі зіткнулися зустрічні процеси глобалізації та регіоналізації. Важливим компонентом курсу є ознайомлення з соціальними проблемами глобального інформаційного суспільства, проблематикою взаємодії інформаційного суспільства і ЗМІ, інформаційної безпеки та інформаційних воєн.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета вивчення дисципліни – надати аспірантам необхідні теоретичні знання про основні тенденції глобальних інформаційних процесів. Аспіранти мають оволодіти практичними навичками аналізу концептів, підходів та тенденцій розвитку глобальних інформаційних процесів.

Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР 1. Вільно презентувати та обговорювати результати досліджень, наукові та прикладні проблеми професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, а також – підготовки відповідних педагогічних кадрів для неї державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях українського та міжнародного рівня, брати участь у міжнародних проєктах. ПР 2. Формулювати та перевіряти гіпотези на основі системного наукового світогляду, загального культурного кругозору і демонструвати здатність знаходження оптимального рішення при обстоюванні власної наукової позиції із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ПР 3. Формулювати й перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо). ПР 7. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають змогу переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або практику міжнародних комунікацій у сфері авіаційної журналістики і розв’язувати значущі наукові та практичні проблеми в системі стратегічного планування, комунікаційної діяльності, роботи міжнародних журналістів з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, культурних та політико-правових аспектів. ПР 10. Дотримуватися основних деонтологічних та професійних норм, прийнятих науковою спільнотою, з урахуванням міжнародного досвіду спілкування; бути принциповим та демонструвати високу культуру в морально-ціннісних ситуаціях, які виникають у професійній діяльності.
--	--

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант набуває наступних компетентностей: Загальні компетентності: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті. ЗК04. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК05. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи.- Здатність усно й письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською й іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. Спеціальні (фахові) компетентності СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях. СК06. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. СК09. Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері журналістики в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності-
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Комунікативний поворот в сучасній філософії. Інформаційно-комунікативна природа сучасного суспільства. Теорії індустріального, постіндустріального інформаційного та технократичного суспільства. Глобалізація інформаційного суспільства. Глобалізація та регіоналізація як зустрічні тенденції розвитку суспільства. Соціальні проблеми глобального інформаційного суспільства. Інформаційне суспільство і ЗМІ. Проблема інформаційної безпеки та інформаційні війни Види занять: Лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації Методи навчання: бізнес-кейси, диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка наукового есе, виконання індивідуального науково-дослідного (практичного) завдання, підготовка тез доповідей на міжнародні, всеукраїнські, університетські конференції. Форми навчання: Очна\вечірня

Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на третьому (освітньо-науковий) рівні вищої освіти з таких навчальних дисциплін як «Філософія науки та інновацій», «Методологія медіадосліджень».	
Інформаційне забезпечення	Аспіранти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університету https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9126 на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету психології, комунікації та перекладу (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік	
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	
Факультет	Факультет психології, комунікації та перекладу	
Викладач(и)		ПІБ: Христокін Геннадій Володимирович Посада: професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Вчений ступінь: д.філос.наук Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_zgurnalistiki/prof-sklad/ Тел.: 097-972-86-85 E-mail: xristokingena@gmail.com Робоче місце: 7.218
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.	
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в GoogleClassroom з необхідними матеріалами для навчання	
Максимальна кількість слухачів	10	