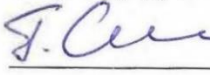


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики

ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора з наукових досліджень
та трансферу технологій

 Сергій ГНАТЮК

«22» листопада 2024 р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

 Анатолій ПОЛУХІН

«20» листопада 2024 р.

УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету міжнародних відносин

 Юрій ВОЛОШИН

«21» листопада 2024 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Комунікативна філософія
глобального інформаційного суспільства»

Освітньо-наукова програма: «Міжнародна журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Статус дисципліни: обов'язковий компонент

Форма навчання	Семестр	Усього (год. / кредитів ECTS)	Лекції	Практ./лабор. заняття (семінари)	Самостійна робота	Форма підсумкового контролю
Очна	2	90/3,0	10	20	60	Іспит-2сем

Індекс: НКФ -17-061/22-1.3.3

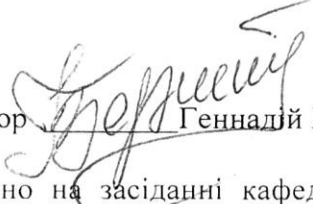
СМЯ НАУ ОНП 15.01.09 – 01 – 2024

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 2 із 15	

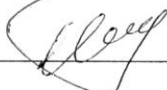
Робочу програму навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» розроблено на основі освітньо-наукової програми «Міжнародна журналістика», навчальних НДФ №17-061/22 та робочих РДФ №17-061/23 навчальних планів підготовки здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика».

Робочу програму розробила:

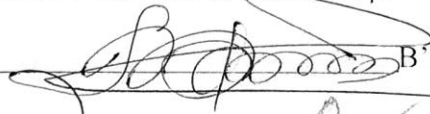
Професор кафедри реклами

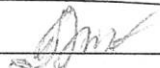
і зв'язків з громадськістю, д.філос.н., професор  Геннадій ХРИСТОКІН

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, протокол № 1 від «8» січня 2024 р.

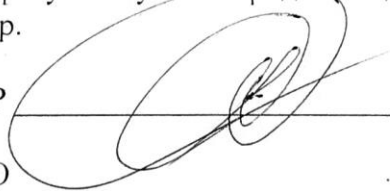
Завідувач кафедри  Антоніна ІВАЩУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-наукової програми «Міжнародна журналістика», спеціальності 061 «Журналістика», протокол № 1 від «10» січня 2024 р.

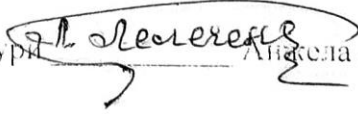
Завідувач кафедри  Вячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Гарант освітньо-наукової програми  Валентина ШУЛЬГІНА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № ____ від « ____ » ____ 20__ р.

Голова НМРР  Катерина СИДОРЕНКО

УЗГОДЖЕНО

Завідувач аспірантури та докторантури  Анжела ЛЕЛІЧЕНКО
« ____ » ____ 20__ р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 3 із 15	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Очікувані результати навчання	4
1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни	5
2. Зміст навчальної дисципліни	5
2.1. Програма навчальної дисципліни	5
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
2.3. Самостійна робота аспірантів	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Система оцінювання результатів навчання	11
4.1. Засоби діагностики результатів навчальної діяльності.....	11
4.2.Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання.....	11
4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів.....	12

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» розроблена на основі Методичних рекомендацій щодо розроблення робочих програм навчальних дисциплін з підготовки здобувачів ступеня доктора філософії у Національному авіаційному університеті, затверджених наказом ректора від 01.06.2021р. № 321/од.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою викладання дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» є сформувані у аспірантів знання про комунікативний поворот у філософії; основні поняття та терміни тезуарусу комунікативної філософії; основи комунікативної етики; процеси становлення концепції інформаційного суспільства; проблемами Інформаційно-комунікативна природа нового суспільства; соціальні трансформації в інформаційному суспільстві; людину в інформаційному суспільстві; глобалізацію як сучасний феномен; інформаційне суспільство в процесах глобалізації; філософію медіа; філософію цифрових медіа. Процеси цифровізації медіа в авіаційній галузі.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- сформувані у аспірантів уявлення про комунікативний поворот у філософії;
- дефініювати основні поняття та терміни тезуарусу комунікативної філософії;
- ознайомити аспірантів із основами комунікативної етики;
- сформувані у аспірантів розуміння процесів становлення концепцій інформаційного суспільства;
- дати базові уявлення про інформаційно-комунікативну природу суспільства;
- вивчити головні аспекти соціальних трансформацій інформаційного суспільства;
- проаналізувати місце людини в інформаційному суспільстві;
- вивчити особливості глобалізація як сучасного світового феномену;
- дослідити вплив інформаційного суспільства на процеси глобалізації;
- розглянути основні концепти та тенденції розвитку сучасних цифрових медіа;
- комунікативні та глобалізаційні процеси в контексті авіаційної сфери.

1.2. Очікувані результати навчання

Навчальна дисципліна «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» дає можливість досягти таких програмних результатів:

ПРО1. Демонструвати теоретичні, концептуальні та методологічні знання з міжнародної журналістики й інформаційних потоків, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інновацій у міжнародній журналістиці.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 5 із 15	

ПР02. Вільно презентувати й обговорювати результати досліджень, наукові та прикладні проблеми глобального інформаційного простору, практичної діяльності міжнародної журналістики державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях з використанням правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.

ПР03. Формулювати й перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо).

ПР07. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають змогу переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або практику міжнародних комунікацій і розв'язувати значущі наукові та практичні проблеми у системі стратегічного планування, комунікаційної діяльності, роботи міжнародних журналістів з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, культурних та політико-правових аспектів.

ПР10. Дотримуватися основних деонтологічних та професійних норм, прийнятих науковою спільнотою, з урахуванням міжнародного досвіду спілкування; бути принциповим та демонструвати високу культуру в морально-ціннісних ситуаціях, які виникають у професійній діяльності.

Навчальна дисципліна «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» дає можливість здобути такі фахові *компетентності*:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті.

ЗК04. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК05. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи.

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях.

СК06. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.

СК09. Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері журналістики в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності.

1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» базується на знаннях таких дисциплін: «Філософія науки та інновацій», «Методологія медіадосліджень», та слугує основою для вивчення таких дисциплін: «Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої освіти», «Нові медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності».

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 6 із 15	

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал: «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства», є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни.

Модуль № 1 «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Тема 1.: Комунікативний поворот у філософії. Комунікативна етика.

Комунікативно-прагматичний поворот у філософії ХХ ст. Подолання суб'єкт-об'єктної та запровадження суб'єкт-суб'єктної парадигми в сучасній філософії. Комунікація, життєвий світ, дискурс, наратив. Концепція комунікативної раціональності Ю. Габермаса. Комунікативна дія: Ю. Габермас. Проблема семіотичної комунікації в філософії.

Специфіка знаково-символічних форм комунікації в європейській культурі. Дискурсивне обґрунтування етики. Моральність в універсалістській етиці. Еволюція Західного світу як практичний наслідок теорії комунікативної дії. Проблема розуміння як взаєморозуміння в філософії К.-О. Апеля. Комунікативний консенсус.

Тема 2. Інформаційно-комунікативна природа сучасного суспільства. Становлення концепцій інформаційного суспільства.

Інформація і знання – найважливіший ресурс інформаційного суспільства. Основні підходи до визначення понять «інформація» та «знання». Процеси інформатизації та комп'ютеризації, їхня роль у суспільному розвитку. Інтернет як засіб масової комунікації.

Всесвітня історія крізь призму розвитку технології і знання. Доіндустріальне, індустріальне, постіндустріальне та інформаційно-технотронне суспільства. Інформаційно-технотронне суспільство як фаза розвитку постіндустріалізму. Природа, статус і соціальні рамки інформаційного суспільства. Теоретичні концепції інформаційного суспільства: Ю. Хаяші, Деніела Белла, Йонезі Масуди, Елвіна Тоффлера, Пітера Дракера, Френка Уебстера, Дж. Пелтона, Х. Еванса, Мануеля Кастельса тощо. Концепція суспільства знань.

Тема 3. Глобалізація як сучасний феномен. Формування багатополюсного світу.

Глобалізація як об'єктивний соціальний процес сучасності. Історія, основні форми, етапи та тенденції глобалізаційних процесів світу. Глобальні проблеми сучасності та шляхи їх розв'язання. Глобалізація та регіоналізація. Формування багатополюсного світу. Роль інформаційного суспільства в процесах глобалізації.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 8 із 15	

1	Комунікативний поворот у філософії. Комунікативна етика	2 семестр				2 семестр				2.3 Са мо сті йн а ро бо та ас пі р ан тів . ам ост ійн
		18	2	2 2	12					
2	Становлення концепції інформаційного суспільства. Інформаційно-комунікативна природа нового суспільства	18	2	2 2	12					
3	Глобалізація як сучасний феномен. Інформаційне суспільство в процесах глобалізації.	18	2	2 2	12					
4	Соціальні трансформації в інформаційному суспільстві. Людина в інформаційному суспільстві	18	2	2 2	12					
5	Політичні проблеми становлення інформаційного суспільства. Суспільство знань. Підготовка фахівців авіа-космічної сфери в умовах глобалізаційних трансформацій.	18	2	2 2	12					
6	Контрольна робота	3	1	2						
Усього за навчальною дисципліною		90	10	20	60				60	

а робота з дисципліни складається з таких видів роботи:

- 1). Виконання практичних робіт за курсом;
- 2). Підготовка огляду наукової літератури з теми;
- 3). Проведення моніторингу та контент-аналізу інформаційного простору;
- 4) Написання наукових статей та тез з апробацією наукових постулатів з курсу.

Завдання 1) виконується з метою сформуванню у аспірантів уявлення про комунікативний поворот та комунікативні етику у філософії та полягає у ознайомленні з основними термінами: «комунікація», «життєвий світ», «дискурс»; вивченні соціально-філософських передумов теорії комунікативної дії та основ дискурсивного обґрунтування етики.

Завдання 2) виконується з метою ознайомлення з засадами становлення концепцій інформаційного суспільства та полягає у проведенні аналізу особливостей інформаційно-технотронного суспільства як фази розвитку постіндустріалізму; Ознайомленні з базовими концепціями Д. Белла, Й. Масуди, Е. Тоффлера, Е. Кастельса.

Завдання 3) виконується з метою ознайомлення аспірантів з тенденціями поширення глобалізації як сучасного феномену та полягає у детальному вивченні історії, основних форм, етапів та тенденцій глобалізаційних процесів світу.

Завдання 4) виконується з метою вивчити соціальні трансформації інформаційного суспільства та полягає у ретельному осмисленні місця і ролі людини та суспільства в умовах інформаційної цивілізації.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 9 із 15	

Завдання 5) виконується з метою вивчення основних політичних проблем становлення інформаційного суспільства та полягає у аналізі впливу інформаційних технологій на політику та формування суспільства знань.

Орієнтовна тематика рефератів / завдання для виконання контрольних робіт / перелік питань для підготовки до екзамену тощо розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводяться до відома аспірантів. При здійсненні самостійної роботи аспіранти мають керуватися відповідними методичними рекомендаціями кафедри.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- проектно-орієнтований метод, що базується на залученні аспірантів до практичних робіт;
- проблемно-орієнтований метод стиль викладання, що базується на інтерактивних методах навчання;
- дослідницький метод;
- метод мозкового штурму;
- навчальна дискусія.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор.

3.2. Рекомендована література

3.2.1. Базова література

1. Апель К.-О. Дискурс і відповідальність: проблема переходу до постконвенціональної моралі; Пер. з нім. К., 2009;
2. Белл Д. Прихід постіндустріального суспільства.
<http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/bell.html>.
3. Валлерстайн І. Глобалізація або вік змін? Довгостроковий погляд на шлях розвитку світової системи: пер. з англ. Глобалізація. Регіоналізація. Регіон. політика. Луганськ : Альма матер - Знання, 2022. С. 49-67.
4. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство; пер. з нім.
https://chtyvo.org.ua/authors/Habermas_Jurgen/Strukturni_peretvorennia_u_sferi_vidkrytosti/
5. Дроботенко М. О. Інтеркультурна філософія: до визначення поняття. Гілея: Науковий вісник: збірник наукових праць. «Гілея», 2018. Вип. 118 (3). С. 208–211. С.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 10 із 15	

308-310.

6. Дротянко Л.Г., Абисова М.А., Пода Т.А., Орденов С.С. Філософія діалогу в комунікативних практиках інформаційного суспільства. Соціальні комунікації інформаційного суспільства: теоретичні та прикладні аспекти. Талком, 2020.

7. Єрмоленко, А.М. Дискурс. Комунікація. Моральність. Київ: Наукова думка, 2021.

8. Єрмоленко, А. Етика дискурсу Карла-Отто Апеля як «перша філософія» третьої парадигми. Філософська думка. № 2. 2022. С. 23-38. <https://doi.org/10.15407/fd2022.02.023>

9. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства; Пер. з англ. К. : Ваклер, 2007. 304 с.

10. Крусан А. Р. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку. Наука та суспільне життя України в епоху глобальних викликів людства у цифрову еру (з нагоди 30-річчя проголошення незалежності України та 25-річчя прийняття Конституції України) : у 2 т. : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 21 трав. 2021 р.) / за загальною редакцією С. В. Ківалова. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Т. 1. С. 259-262.

11. Кудлай І. Глобальний інформаційний простір сучасності. Філософія та гуманізм. 2020. Вип.1(11). С. 67-76.

12. Masuda Y. Managing in the information Society: Releasing synergy Japanese style. Oxford, 1990. P. 44.

13. Тоффлер Е. Третя хвиля; переклад з англ. А. Євса, за редакцією В. Шовкуна. Київ : Видавничий дім «Всесвіт», 2000. 480 с.

3.2.2. Допоміжна література

1. Аксьонова В.І. Міжкультурна комунікація як фактор формування глобального інформаційно-комунікативного простору. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2023. № 54. С. 189-201.

2. Бебик В.М. Глобальне інформаційне суспільство: поняття, структура, комунікації. «Інформація і право». № 1(1) / 2021. С. 41-49.

3. Воронкова В. Г. Філософія глобалізації: соціоантропологічні, соціоекономічні та соціокультурні виміри: монографія. Запоріжжя: вид-во ЗДІА, 2019. 272 с.

4. Глобалізація і безпека розвитку / О.Г. Білорус та ін. - К.: КНЕУ, 2021. 733 с.

5. Дубас О. П. Інформаційно-комунікаційний простір: поняття, сутність, структура. К., 2018. С. 223-232.

6. Єрмоленко А.М. Комунікативна практична філософія. Підручник. К.: Лібра, 2019. 488 с.

7. Закіров М. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології як фактор еволюції соціально-політичних відносин. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2017. Вип. 46. С. 11-30.

8. Інформаційне суспільство у соціально-філософській ретроспективі та перспективі / В.В. Лях, В.С. Пазенок, Я.В. Любимий, К.Ю. Райда, В.К. Федорченко,

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 11 із 15	

О.М. Йосипенко, О.М. Соболев, Н.А. Фоменко, О.П. Будя, Ю.О. Безукладніков. К. ТОВ «XXI століття: діалог культур», 2019. 404 с.

9. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. К.: НІСД, 2010. 64 с.

10. Кіндратець Формування багатополюсності світоустрою: можливі наслідки і перспективи. Політичний менеджмент. № 1. 2018. С. 141-149.

11. Кравець М. Філософія формування інформаційного суспільства у Європросторі. Соціогуманітарні проблеми людини. 2010. № 4. С. 37-43

12. Савченко С. Філософія глобального інформаційного суспільства як цивілізаційна парадигма розвитку сучасного суспільства. Гілея. Філософські науки. 2014. Випуск 90. С. 194-198.

13. Ханін І. Г. Інформаційно-технологічні передумови формування постіндустріального суспільства як концепції нової глобальної цивілізації, ТОВ «ДКС-центр». Ефективна економіка. № 9. 2012.

14. Штанько В.І., Бордюгова Т.Г. Інформаційне суспільство: соціально-філософські проблеми становлення: Навч. Посібник. Харків: ХНУРЕ, 2022. 172 с.

15. Ягодзінський С. М. Інформаційний простір глобальних мереж: соціально-філософський аспект. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія: Збірник наукових праць. К.: НАУ, 2023. Випуск 1 (17). С. 77-80.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Пукіш Ю. Порівняльний аналіз концепцій постіндустріального та інформаційного суспільства (Деніел Белл, Валерій Хмелько). Наукові записки Києво-Могилянської академії. 2003. Т. 21: Соціологічні науки. С. 36–40. URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/8384>

2. Максименюк М. Ю. Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 66. С. 266-278. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpgvzdia_2016_66_27

3. Фергюсон Н. Мир без гегемона: перев. з англ. Свободная мысль. XXI. 2005. №1. [Електронний ресурс]. Доступ до ресурсу: www.postindustrial.net

4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

4.1. Засоби діагностики результатів навчальної діяльності.

Діагностика навчальних досягнень аспірантів здійснюється шляхом обов'язкового виконання аспірантами таких видів навчальної діяльності:

- виконання та відповіді практичних завдань з дисципліни;
- виконання контрольної роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 12 із 15	

4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання

4.2.1. Оцінювання навчальної роботи аспіранта здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
№ семестру	2	
Модуль № 1 «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»		
Виконання завдань на практичних заняттях	46 x10=406	
<i>Самостійна робота</i>	20	
<i>Для допуску до виконання контрольної роботи аспірант має набрати не менше</i>	35	
Виконання контрольної роботи	20	
Екзаменаційна робота	20	
Усього за дисципліною	100	

4.2.2. Переведення підсумкової рейтингової оцінки в балах в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до табл. 4.2.

Таблиця 4.2.

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 13 із 15	

60-66	Незадовільно	Е	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59		FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.2.3. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, індивідуального навчального плану аспіранта та до академічної довідки про виконання освітньо-наукової програми.

4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів.

4.3.1. Критерієм успішного проходження аспірантом оцінювання є досягнення ним мінімальних рівнів оцінок за кожним запланованим видом навчальної діяльності.

Виконані види навчальної роботи зараховуються аспіранту, якщо він отримав за них позитивну оцінку (за національною шкалою) відповідно до даних табл. 4.3.

Таблиця 4.3

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання контрольної роботи	Оцінка за національною шкалою
8	20-28	Відмінно
7-6	15-20	Добре
5-4	11-15	Задовільно
0	менше 11	Незадовільно

4.3.2. Аспірант допускається до виконання контрольної роботи за умови наявності у нього поточної рейтингової оцінки величиною не менше 60% максимальної поточної рейтингової оцінки.

Слід мати на увазі, що отримання аспірантом лише мінімальних оцінок за виконання окремих видів навчальної роботи може виявитися недостатнім для отримання допуску до виконання контрольної роботи та потребуватиме виконання ним додаткового індивідуального завдання, захистити його з позитивною оцінкою в балах, яка буде додана до поточної рейтингової оцінки.

4.3.3. До екзамену аспірант допускається за умови отримання позитивних (за національною шкалою) контрольних рейтингових оцінок.

У разі отримання незадовільних контрольної чи екзаменаційної рейтингових оцінок аспірант повинен повторно пройти відповідний контроль в установленому

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 14 із 15	

порядку. При повторному його проходженні максимальна величина рейтингової оцінки в балах не повинна перевищувати максимальне значення оцінки «Добре» за національною шкалою.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09 – 01 – 2024
		Стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомлен ої особи	Дата ознайом- лення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ змін и	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла змін	Дата внесення зміни	Дата введе н-ня зміни
	Зміненог о	Заміненог о	Нового	Анульо- ваного			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				