



	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни «Основи медіації» Освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» Галузь знань: 06 «Журналістика» Спеціальність: 061 «Журналістика»</p>
Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський)),	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Навчальна дисципліна «Основи медіації» ознайомить майбутніх фахівців із найпоширенішим у світі альтернативним способом вирішення конфліктів (спорів) – медіацією. Процес передбачає залучення посередника (медіатора), який допомагає сторонам конфлікту налагодити процес комунікації, проаналізувати конфліктну ситуацію таким чином, щоб сторони самостійно змогли обрати той варіант рішення який задовольнить інтереси і потреби обох учасників спору. Медіація як в Україні потребує не тільки її нормативно правового визнання та врегулювання, але й набуття відповідних знань і надбання практичних навичок особами, залученими у процес відбору медіабельних справ та пропонування сторонам альтернативного судовому способу вирішення спору, пояснення його принципів та особливостей, правових наслідків застосування.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета дисципліни полягає в формуванні умінь та компетенцій, що включають знання, розуміння та навички в сфері урегулювання спорів, здатність до творчого самостійного мислення та практичному застосуванню отриманих знань. Дисципліна направлена на розвиток правового мислення, що надає можливість розуміти, що право кожного на захист своїх прав як у судовому, так і у позасудовому порядку відноситься до переліку найважливіших соціально – економічних прав та принципів, правової природи, сутності і тенденцій розвитку досудового та позасудового урегулювання спорів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none">- вивчити систему чинного національного та міжнародного законодавства в сфері позасудового врегулювання спорів;- розуміти зміст та особливості сучасних проблем правового регулювання медіації;- оволодіти термінологією з досліджуваного наукового напрямку;- засвоїти основні правові механізми вирішення проблем медіації теоретичного та практичного характеру;- набути навичок застосування позасудового врегулювання спорів у практиці правозахисної, правозастосовної, наукової та іншої діяльності;- формування наукового світогляду і правової культури, які сприятимуть вибору правильної поведінки у сучасному світі та, зокрема у сфері рекламної діяльності та діяльності зі зв'язків з громадськістю.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати медіабельність конфлікту; – орієнтуватимуться у нормативно – правовій базі, що регламентує процес медіації; – здатність розуміти особливості застосування медіації та процедуру звернення до медіатора; – здатність використовувати базові категорії, технології і методи у сфері позасудового вирішення спірних питань – застосовувати під час процедури медіації етичні норми медіатора; – розуміти відмінності медіації від судового процесу та процесу переговорів. – здатність застосовувати теоретичні знання в практичних ситуаціях – здатність бути критичним і самокритичним – вміти аналізувати законодавчу базу України в контексті застосування процедури медіації та запобігати порушень норм законодавства – вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою..
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Вступ у дисципліну. Загальна характеристика, основні поняття та джерела права у сфері медіації в Україні. ЗУ "Про медіацію". Теорія конфлікту: поняття, види, структура та функції конфлікту. Діагностика конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Альтернативні способи вирішення конфліктів (спорів). Медіація як спосіб урегулювання конфліктів (спорів): поняття, принципи, види та моделі медіації. Учасники медіації: сторони, медіатор. Майстерність медіатора. Загальна характеристика та особливості медіаційної процедури. Нормативне регулювання медіації: міжнародні, європейські та українські стандарти. Етичний кодекс медіатора. Особливості медіації в окремих сферах суспільних відносин. Особливості медіації у рекламній діяльності та діяльності зі зв'язків з громадськістю.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: навчальні дискусії, візуалізація, презентації, ділові ігри, вирішення задач.</p> <p>Форми навчання: денна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти у курсах «Право в галузі реклами», «Медіапсихологія»,</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з дисципліни можуть бути використані при вивченні таких курсів, як «Копірайтинг», «Креативність в рекламі і PR», «Політичний піар», «Соціальна реклама», «Захист інтелектуальної власності» та інших, а також при написанні кваліфікаційної роботи.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Навчальна та наукова література:</p> <p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник /за редакцією Наталі Крестовської, Луїзи Романадзе. Одеса «Екологія», 2019. 2. ЗАКОН УКРАЇНИ "Про медіацію" 3. Основи медіації і конфліктології: метод. рекомендації до курсу / Укл. Н.М.Білик. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т,

	<p>2023. 18с.</p> <p>Репозитарій НАУ:</p> <p>1. Широкова-Мурараш О.Г. Історичний досвід України інтеграції у євразійський простір /Матеріали УІІ міжнародної науково-технічної конференції «Авіа-2007», 25-27 квітня 2007 р. Т. 3. С. 71.64-71.65. – URL: http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=167648&lang=uk-UA</p> <p>2. Shirokova-Murarash O.G. The dilemma of interrelation of institutional cosmopolitanism and state sovereignty under human rights defense / O.G Shirokova-Murarash., K.O. Bezarova //Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Право. – 2014. - Т. 3. – С.184-191.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>ШИРОКОВА-МУРАРАШ ОЛЬГА ГЕННАДІЇВНА Посада: доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ФЛСК Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/ Тел.: 406-77-85 E-mail: olha.shyrokova-murarash@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7. 215</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	посилання на НМК в репозитарії