




Силабус навчальної дисципліни «Копірайтинг» Освітньо-професійна програма «Журналістика» Галузь знань 06 «Журналістика» Спеціальність 061 «Журналістика»	
Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший бакалаврський рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна <u>вибіркового</u> компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення цього курсу є особливості копірайтингу як мистецтва написання переконливих текстів: історичні аспекти та сучасні тенденції.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Навчальна дисципліна спрямована на формування всебічно розвиненої особистості для ефективної професійної діяльності у сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів із теоретичним знаннями та практичними навичками написання персуазивних текстів.</p> <p>Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері копірайтингу, на засвоєння студентами професійних навичок у процесі навчання, студенти здобудуть вміння та навички написання впливових текстів, зокрема, рекламних та медіа текстів різних жанрів</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати історичні особливості формування феномену копірайтингу; - розуміти закономірності та тенденції розвитку сучасного копірайтингу; - професійно застосовувати навички спілкування та написання текстів; - створювати впливові тексти професійного спрямування різних жанрів з урахуванням сприйняття рекламних текстів аудиторією; - вправно застосувати сегментацію цільової аудиторії та обходити усі типи «шумів»; - структурувати текст за трьома складовими рекламного тексту (заголовок, основний текст, кода);

	<ul style="list-style-type: none"> - створювати нейми та слогани; - застосовувати сторітелінг, колір, різні шрифти для підсилення переконливості текстів; - коректно використовувати різноманітні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів - креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень та застосовувати творчий підхід у створенні власних матеріалів; - влучно висловлювати думки для здійснення переконання та успішного вирішення задач/проблем у професійній діяльності.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; – знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; – здатність генерувати нові ідеї (креативність). – здатність формувати інформаційний контент; – здатність ефективно просувати створений медійний продукт. – здатність працювати в команді; – Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Вступ. Ключові особливості, дефініція поняття «копірайтингу» та історія його становлення. Актуальність і значення копірайтингу як виду фахової діяльності журналіста/ рекламіста/ піарника. Види та специфікації копірайтингу. Комунікативні моделі копірайтингу та аудиторія. Текст та його емоційне навантаження. Рерайтинг та його основні прийоми. Види неймів та особливості їх створення. Відомі приклади вдалих неймів брендів світового рівня. Слогани і копілайни у контексті світової рекламної індустрії. Сторітелінг як техніка переконання у рекламі. Найбільш відомі системи побудови сюжетів. Структура рекламного тексту. Основні типи рекламного тексту та помилки при їх написанні. Аргументація, сугестія, інші прийоми та принципи впливу в копірайтингу. Схеми написання переконливих текстів. Жанрова характеристика текстів копірайтера – PR, реклама, маркетингові комунікації та Інтернет ресурси. кейсів. Безбюджетні методи просування. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота. Методи навчання: навчальні дискусії, пояснювально-ілюстративний метод, бізнес-кейси, аналіз текстів копірайтингу,</p>

	<p>мозкова атака, підготовка есе.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти у курсах «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Іноземна мова (англійська)», «Медіапсихологія», «Психологія реклами», «Вступ до спеціальності», «Брендинг».</p>
Пореквізити	<p>«SEO-копірайтинг», «SMM», «Таргетована реклама», «Контент маркетинг».</p> <p>Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційних робіт.</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів / Вільям Зінсер. – Київ: Наш Формат, 2018. – 288 с. 2. Маєвська М.М. Емотикони як новий тип сучасної digital-комунікації / М. Маєвська / Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph. – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. – P.316-322. 3. Маєвська М.М. Засоби емоційної мови в аргументації // Гуманітарні студії: збірн. наук. праць. / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ "Київський університет", 2017. – No30. – С. 66-75. <p>Репозитарій НАУ:</p> <p>https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин НАУ (7 корпус)
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік.
Кафедра	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ПІБ викладача Маєвська Марина Миколаївна Посада: доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ Науковий ступінь: кандидат філософських наук Вчене звання: Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/ Тел.: 68-09 E-mail:</p> </div> </div>

		maryna.maievska@npp.nau.edu.ua Робоче місце:7. 216
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	Код доступу Google клас	

Розробник

Маєвська М. М.