




**Силабус навчальної дисципліни  
«Інформаційні агентства світу»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»  
Освітньо-професійна програма: «Реклама і зв'язки з  
громадськістю»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового вибіркового переліку
<b>Курс</b>	4 (четвертий)
<b>Семестр</b>	8 (восьмий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Сучасні тенденції, закономірності, специфіка, явища та процеси в сфері роботи світових інформаційних агентств, робочі засоби та інструменти.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Формування уявлення про професійні навички працівника інформаційного агентства, освоєння специфіки роботи.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освоїти технології роботи інформаційного агентства;</li> <li>– вивчити історію розвитку інформаційних агентств світу і України;</li> <li>– навчитися створювати інформаційний продукт для інформагентств;</li> <li>– застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;</li> <li>– оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;</li> <li>– виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;</li> <li>– використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;</li> <li>– планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків;</li> <li>– передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук;</li> <li>– використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;</li> <li>– здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</li> <li>– здатність до адаптації та дії в новій ситуації;</li> <li>– здатність працювати в команді;</li> <li>– здатність приймати обґрунтовані рішення;</li> <li>– здатність аналізувати сучасні проблеми та процеси;</li> <li>– здатність формувати інформаційний контент.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Виникнення та розвиток інформаційних агентств у світі. Передумови створення перших інформаційних агентств. Вплив технологічного прогресу на їхню діяльність. Перші інформаційні агентства та їх роль у розвитку журналістики. Navas, Reuters, Associated Press, Agence France-Presse: історія та вплив на глобальний медіапростір. Структура та принципи роботи інформаційних агентств. Організаційна модель, фінансування, стандарти журналістики та дистрибуція контенту. Інформаційні агентства Європи та США. Особливості роботи провідних світових агентств: Reuters, AFP, AP, Bloomberg, UPI. Їх вплив на політику, економіку та суспільство. Регіональні та національні інформаційні агентства. Сінхуа (Китай), DPA (Німеччина), EFE (Іспанія), Kyodo News (Японія) та їх специфіка. Функціонування інформаційних агентств в Україні. УНІАН, Укрінформ, Інтерфакс-Україна, ЛігаБізнесІнформ: структура, діяльність, вплив на медіасередовище країни. Конкуренція та співпраця між інформаційними агентствами. Глобальні інформаційні монополії, міжнародні партнерства та незалежні медіаплатформи. Етика та стандарти інформаційних агентств. Джерела інформації, перевірка фактів, боротьба з фейками та маніпуляціями. Роль інформаційних агентств у висвітленні кризових подій. Війни, катастрофи, пандемії: як формується порядок денний. Сучасні виклики для інформаційних агентств. Вплив цифрових технологій, соціальних мереж, штучного інтелекту та нових моделей монетизації контенту. Майбутнє інформаційних агентств. Тренди, нові формати контенту, боротьба за довіру аудиторії.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе.</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Різун В. В. Інформаційні агентства як суб'єкти журналістської діяльності: навчальний посібник. — Київ: Київський університет, 2016. — 210 с.</li> <li>2. Чекмишев О. О. Світові інформаційні агентства: структура, функції, розвиток. — Київ: Центр учбової літератури, 2019. — 280 с.</li> <li>3. Ортинський В. Л., Ортинський І. В. Міжнародні інформаційні агентства та їх роль у формуванні глобального інформаційного простору // Вісник Львівського університету. — 2018. — № 34. — С. 87-94.</li> <li>4. Сидоренко Л. В. Інформаційна політика та роль інформаційних агентств у висвітленні міжнародних конфліктів // Журналістика. — 2021. — № 9. — С. 45-53.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Наливайко О. І. Агентська журналістика та перспективи її розвитку в умовах цифровізації // Український медіапростір. — 2020. — № 7. — С. 101-109.</li> <li>6. Manning P. News and News Agencies. — London: SAGE Publications, 2020. — 320 p.</li> <li>7. Boyd A. Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. — Routledge, 2017. — 432 p.</li> <li>8. Paterson C., Sreberny A. International News in the 21st Century. — John Libbey Publishing, 2019. — 240 p.</li> <li>9. Reuters Handbook of Journalism. URL: <a href="https://handbook.reuters.com">https://handbook.reuters.com</a></li> <li>10. Associated Press News Values &amp; Principles. URL: <a href="https://www.ap.org/about/news-values-and-principles">https://www.ap.org/about/news-values-and-principles</a></li> <li>11. Bloomberg Media: стратегія роботи з фінансовою інформацією. URL: <a href="https://www.bloomberg.com/company/">https://www.bloomberg.com/company/</a></li> <li>12. DPA (Deutsche Presse-Agentur): історія та принципи роботи. URL: <a href="https://www.dpa.com/en/">https://www.dpa.com/en/</a></li> <li>13. EFE (Agencia EFE): функціонування найбільшого іспанського агентства. URL: <a href="https://www.efe.com/">https://www.efe.com/</a></li> <li>14. Voskoboynikova-Huzieva O., Masimova L., Vernyhora N. Digital Journalism and the Evolution of News Agencies // International Journal of Media Studies. — 2021.</li> <li>15. Kyodo News: основні принципи роботи японського інформгентства. URL: <a href="https://english.kyodonews.net/">https://english.kyodonews.net/</a></li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диф. залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(и)</b>	 <p><b>ПІБ:</b> Стельмашов Артем Кирилович  <b>Посада:</b> старший викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю  <b>Профайл викладача:</b></p> <p><a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/</a>  <b>Тел.:</b> 098-952-20-21  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:artem.stelmashov@npp.kai.edu.ua">artem.stelmashov@npp.kai.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 7.218</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Код доступу Google клас

Розробник  
Завідувач кафедри

Стельмашов А.К.  
Іващук А.А.