



**Силабус навчальної дисципліни  
«ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТІВ»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»  
Освітньо-професійна програма: «Реклама і зв'язки з  
Громадськістю»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового вибіркового переліку
<b>Курс</b>	3 (третій)
<b>Семестр</b>	5 (п'ятий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом вивчення цього курсу є загальнотеоретичні засади управління та організації івент-заходів, соціально-економічні відносини між суб'єктами взаємодії під час обслуговування споживачів івент-послуг.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій, вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування умінь та навичок у сфері надання івент-послуг, професійного планування та організації подій (розробки їх концепції та програми, формування і контролю виконання бюджету), а також оволодіння методами оцінки результатів проведеного івенту та вивчення ефективності проведеного івент-заходу.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Студенти зможуть: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулювати уявлення про сферу івент-технологій як окрему форму діяльності;</li> <li>- засвоїти сутність поняття «івент» та понятійно-категоріальний апарат у сфері івент-менеджменту;</li> <li>- визначити класифікацію подій, цілі та завдання подієвих заходів;</li> <li>- опанувати основи методології дослідження виняткових подій та технології розробки програми івент-заходів;</li> <li>- засвоїти особливості організації івент-заходів;</li> <li>- розуміти загальні принципи надання івент-послуг;</li> <li>- оволодіти методами оцінки результатів івент-заходів та визначити ефективність управління заходами.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;</li> <li>– здатність працювати в команді;</li> <li>– – здатність розробляти, планувати, просувати, проводити події.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Поняття та зміст Івент. Типологія та класифікація івент. Цілі та завдання подієвих заходів. Методологія досліджень виняткових подій. Дослідження як інструмент організації заходу. Маркетингові дослідження. Технологія розробки програми заходу. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Документація ідей в розробці івент. Конкурс ідея для програми заходу. Планування івент-заходу. Організація івент заходу. Формулювання цілей і завдань та вибір концепції заходу. Планування часу для проведення івентів. Склад

	<p>та функції персоналу в організації заходів. Склад та підготовка персоналу для івенту. Організація роботи персоналу. Робота з підрядниками. Управління ризиками в організації івентіву Поняття, властивості та функції ризиків. Види ризиків івент заходів. Управління ризиками. Безпека проведення івент заходу. Сутність поняття “івент-маркетинг”. Просування подієвих заходів. Бренду та брендингу в івент-маркету: процес створення та позиціонування. Цілі та класифікація івент-послуг. Оганізація івенту: маркетингові та творчі завдання. Подієвий маркетинг: інструментарій, переваги та недоліки, особливості в різних сферах. Просування в івент-менеджменті: особливості, інструменти, стратегії.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальні дискусії, бізнес-кейси, ділові ігри, мозкова атака, підготовка та проведення власного проєкту (івентзаходу)</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін «Брендинг», «Копірайтинг».
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни можуть бути використані при вивченні таких курсів як “Реклама та піар у діджитал просторі”, “Контентмаркетинг”, а також при написанні кваліфікаційних робіт.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p style="text-align: center;"><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Попко М. Є. Розвиток івент-маркетингу в Україні // Матеріали VII Міжнародної наукової конференції студентів та молодих учених “Політ”, 12-13 квітня 2007 р. / Бабак В.П., гол. ред.; Національний авіаційний університет. Київ, 2007. С. 312.</li> <li>2. Щоголева І. В., Соколовський В. А. Організація ділових івентів як сучасна тенденція туристського ринку // Науковий вісник Льотної академії : збірник наукових праць / МОН України, Національний авіаційний ун-т, ЛА НАУ ; Письменна М. С., ред. Кропивницький : Центр учбової літ-ри, 2021. Вип. 5. С. 148-155.</li> <li>3. Щоголева І. В., Соколовський В. А. Особливості івентменеджменту в туризмі // Науковий вісник Льотної академії : збірник наукових праць / МОН України, Національний авіаційний університет, Льотна академія ; Письменна М. С., ред. Кропивницький : ЛА НАУ, 2021. Вип. 3-4. С. 146-155.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диф. залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex: 1;"> <p><b>ПІБ:</b> Стельмашов Артем Кирилович</p> <p><b>Посада:</b> старший викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю</p> <p><b>Профайл викладача:</b></p> <p><a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/</a></p> <p><b>Тел.:</b> 098-952-20-21</p> </div> </div>

	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:artem.stelmashov@npp.kai.edu.ua">artem.stelmashov@npp.kai.edu.ua</a> <b>Робоче місце:</b> 7.218
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Код доступу Google клас

Розробник  
Завідувач кафедри

Стельмашов А.К.  
Іващук А.А.