




**Силабус навчальної дисципліни
«Соціологія масових комунікацій»
Освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з
громадськістю»**

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Передбачено вивчення процесу масової комунікації, основних методологічних підходів до його дослідження; навчити застосуванню методів, методик та інструментарію при дослідженні масовокомунікаційних явищ; сформувати у студентів навичок контент-аналітичних досліджень; дослідити шляхи підвищення ефективності комунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на формування всебічно розвиненої особистості для ефективної професійної діяльності у сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці. Метою викладання дисципліни є вивчення методології та принципів організації наукових досліджень, зокрема, соціологічних досліджень масової комунікації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - володіти методами дослідження масової комунікації; - знати теорії та моделі масово-комунікаційної діяльності; - складати анкети для проведення соціологічного опитування та їх обробляти; - використовувати методи комунікативного аналізу; - проводити соціологічні дослідження; - проводити соціологічні опитування; - проводити дослідження за допомогою методів моніторингу та контент-аналізу; - застосовувати свої знання на практиці.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <p>Інтегральні компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук характеризується невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності :</p> <p>ЗК№1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК№2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК№3. Здатність бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК№4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК№5. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.</p> <p>ЗК№6. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p>

	<p>ЗК№7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК№8. Здатність навчатися та оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК№9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства (вільного демократичного) та необхідність його сталого розвитку, верховенства прав і свобод людини і громадянина України.</p> <p>ЗК№10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та розвитку суспільства, техніки технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК№11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>Фахові компетентності спеціальності :</p> <p>ФК№1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК№2. Здатність використовувати базові категорії та новітні технології і методи у сфері реклами і піару, з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.</p> <p>ФК№3. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК№4. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК№5. Здатність організовувати та контролювати професійну командну діяльність.</p> <p>ФК№6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>ФК№7. Здатність використовувати знання щодо організації та проведення досліджень в сфері реклами та PR, журналістики</p> <p>ФК№8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ФК№9. Здатність ефективно просувати створений медіний продукт;</p> <p>ФК№10. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR та журналістиці.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Визначення терміну "соціологія". Предмет соціології. Масова комунікація як об'єкт соціологічних досліджень. Історичні етапи розвитку науки про масову комунікацію. Вплив наукових шкіл на розвиток науки про масову комунікацію. Основні теорії масової комунікації . Особливості каналів комунікації різних рівнів.</p> <p>Методологія, методика і техніка соціологічних досліджень. Соціологія громадської думки і масова комунікація. Роль засобів масової комунікації у формуванні громадської думки. Дослідження аудиторії засобів масової комунікації. Вивчення комунікатора. Професійний і соціальний аспекти діяльності професійних комунікантів . Типи комунікантів у масовій комунікації. Агітатор . Журналіст.</p> <p>Іміджмейкер . Піарник. Педагог. Політик. Прес-секретар. Пропагандист. Публіцист. Редактор. Рекламист . Дослідження змісту масової комунікації.</p> <p>Дослідження впливу засобів масової комунікації. Проблема вивчення ефективності масової комунікації.</p> <p>Нові комунікаційні технології.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: тематичні виступи, методи тренінгу, навчальні дискусії, ділові ігри, підготовка есе.</p>

	Форми навчання: денна.	
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Соціологія масових комунікацій» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Вступ до спеціальності», «Основи наукових досліджень», «Комунікативістика» «Основи наукових досліджень», «Спічрайтинг» та ін..	
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Соціологія масових комунікацій» є базою для вивчення таких дисциплін, як:, «Політичний PR», «Іміджологія», «Організація івентів», «Візуальні комунікації», «Соціальна реклама», «Брендинг» та ін. Знання з даної дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.	
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мак-Квейл Дж. Теорія масової комунікації / Деніс Мак-Квейл : Переклад з англійської, 4-те видання. – Львів, Літопис, 2010. – С. 167 – 189. – 58 с. 2. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с. 3. Різун В.В. Теорія масової комунікації. – К.: Просвіта, 2008 - 246 с. 4. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник.3-е вид.-я, доп.-К.: ВД "Києво-Могилянська акадкмія", 2009.- 831 с. 5. Ясиневич Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”. – 2016. – 104 с. 	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.	
Семестровий контроль	залік.	
Кафедра	реклами і зв'язків з громадськістю	
Факультет	лінгвістики та соціальних комунікацій	
Викладач(і)		<p>Кулинич Олександра Іванівна Посада: доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=cM03aMsA AAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F4qVO71a7slJtGIBFv9c3DtdCO2n0UlxRUOqQtMPD8GrD3Sd CXrNxxm4JlpeWR-_djbmUozukduyg_OiFbRyCUoEgcjZiw_chgez7gddWx18FIkhQ OLVTF2texzXhrYmMP2rP0X2IgKpGRAoCkJNTRRXZVgQ https://access.publons.com/login?app=publons&loginId=kulynych_hlesya@nau.edu.ua https://publons.com/researcher/3243572// https://orcid.org/0000-0002-2141-8903</p> <p>Тел.: 406-77-85 E-mail: oleksandra.kulynych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.216</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		

