




**Силабус навчальної дисципліни
«Соціальні комунікації»
Освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з
громадськістю»
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні та прикладні аспекти соціальних комунікацій; роль та місце комунікації в публічному просторі; типології комунікацій; зарубіжний та вітчизняний досвід використання комунікацій в соціальному просторі; визначення основних напрямків і каналів здійснення комунікацій; застосування сучасних комунікативних технологій у практичній діяльності спеціаліста з комунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на розширення уявлення про особливості комунікативної взаємодії в інформаційному світі, сучасних тенденцій в сфері рекламних комунікацій та піару, розуміння необхідності комунікативної взаємодії для суспільної злагоди. Освоєння практик роботи з інформацією в сучасному світі, впливу на суспільну думку, підвищення довіри суб'єктів комунікації через правильне позиціонування. Важливість інформації публічного характеру для мобілізації аудиторії, формування новинного порядку денного, нових патернів поведінки в суспільстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - визначати типи та види інформації; - розробляти та проводити інформаційні кампанії, інформаційні приводи; - коректному використанню джерел інформації для публічного простору; - працювати на різних комунікативних платформах; - проводити моніторинг та контент-аналіз інформаційних публікацій; - розпізнавати неправдиву інформацію, фільтрувати контент.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; - Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; - Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні

	знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.
Навчальна логістика	<p>Теорія інформаційного суспільства. Роль та місце соціальних комунікацій у системі комунікативних наукових дисциплін. Особливості функціонування людини і суспільства в інформаційному світі. Види та типи інформації. Компоненти комунікаційного процесу. Важливість публічних комунікацій в сучасному світі. Суб'єкти комунікативних відносин в соціальних комунікаціях: рівень, значення, місце, вплив. Методи роботи в публічному комунікативному просторі. Комунікативні бар'єри та комунікативні деривації. Поняття та ознаки громадськості. Сегментація громадськості та визначення цільових і пріоритетних груп. Громадська думка: визначення, її об'єкт, суб'єкт та властивості. Загальні правила роботи із ЗМІ. Робота з джерелами інформації. Способи перевірки неправдивої інформації: спростування та мовчання. Методи комунікативного аналізу: моніторинг, контент-аналіз, робота з даними.</p> <p>Види занять: інтерактивні лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: кейс-стаді, соціально-психологічні тренінги, ділові ігри, розробка стратегій, презентацій.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з політології, філософії, соціології вивченні дисциплін «Медіапсихологія», «Медіафілософія», «Комунікативістика», «Нові медіа».
Пореквізити	Знання з дисципліни «Соціальні комунікації» можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи, у практичній діяльності та стати допоміжною при вивченні дисциплін «Паблік рілейшнз», «Соціологія масових комунікацій», «Методика роботи пресекретаря», «Політичний піар», «Реклама та піар у державному управлінні».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владимиров В.М. Проблеми розуміння й інтерпретації в соціальній комунікації: монографія / МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ : Київський ун-т, 2014. – 623 с. 2. Залужна А.А. Метапрагматичне усвідомлення – складова міжкультурної комунікації / А.А.Залужна // Соціальні комунікації в інноваційному освітньому просторі: теоретичні та прикладні аспекти. – 2020. 3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова; МОН України. - 3-є вид., допов. і перероб. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с. 4. Матвієнко В.Я. Соціальні технології: навчальний посібник. – Київ: Українські пропілеї, 2001. – 445 с. 5. Почепцов Г.Г. Коммуникативний інжиниринг: теорія і практика / Почепцов Г.Г. — М. : Альтерпрес, 2008. — 407 с. 6. Різун В.В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / В.В.Різун // Психолінгвістика. – 2012. – Вип. 10. – С. 305 – 314. – URL: https://bit.ly/3r4xoJT 7. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с. – URL: https://bit.ly/3G6ADoa <p>Репозитарій НАУ:</p>

	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16348
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальні аудиторії Кафедри реклами і зв'язків з громадськістю.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тест
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>Посада: доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Науковий ступінь: кандидат наук з державного управління Освіта: вища Спеціальність: педагогіка, практична психологія, державне управління Кваліфікація: викладач, практичний психолог, магістр державного управління</p> <p>https://bit.ly/3eihUZg http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764 https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&hl=ru Тел.: (044) 406-68-09 Е-mail: mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.217</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	За аналогією курсу «Соціальні комунікації» Божук Л.В.
Лінк на дисципліну	-

Розробник

Лашкіна М.Г.