




**Силабус навчальної дисципліни
«Реклама і піар в державному управлінні»
Освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з
громадськістю»
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Принципи комунікативної політики органів державної влади. Основні теорії та форми комунікативної діяльності уряду. Концепції комунікацій державних структур, принципи взаємодії із суспільством. Особливості внутрішньої та зовнішньої комунікації в органах державної влади, роботи із засобами масової інформації, спілкування з громадськістю, просування політики уряду в інформаційному полі. Комунікації в соціальних мережах та мережі інтернет, на різних комунікативних платформах. Створення та розробка комунікативних стратегій, проведення інформаційних кампаній, медіа-планування, соціальної реклами.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на розширення уявлення сучасних тенденцій в сфері реклами та піару в системі державного управління, розуміння необхідності комунікативної взаємодії урядів із суспільством, налагодження зворотнього зв'язку, проведення інформаційних кампаній щодо запровадження реформ та дій уряду. Освоєння практик цивілізованої роботи з аудиторією, впливу на суспільну думку, підвищення довіри до органів державної влади через правильне позиціонування, формування іміджу та репутації організації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - працювати в команді щодо розробки комунікативних стратегій; - розробляти та проводити інформаційні кампанії; - формувати медіа-плани та бази ЗМІ; - працювати з різними типами аудиторій, на різних комунікативних платформах; - готувати інформаційні матеріали, прес-релізи та інформаційні повідомлення для різних аудиторій; - організовувати та проводити прес-конференції та брифінги для ЗМІ; - проводити моніторинг та контент-аналіз інформаційних публікацій; - комунікативній поведінці в кризових ситуаціях.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> - Здатність виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів в суспільному, культурному та інформаційному контекстах. - Здатність застосовувати знання у своїй професійній діяльності. - Здатність встановлювати ефективні комунікаційні зв'язки. - Здатність управляти зовнішньою та внутрішньою комунікацією, з урахуванням результатів соціологічних досліджень, моніторингу суспільно-політичного життя та психології суспільства.

	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність створювати рекламні та піар матеріали для пропаганди ідей та політики державних установ. - Здатність створювати імідж та управляти репутацією державної установи; визначати комунікативну мету, забезпечувати ефективний зворотній зв'язок задля покращення взаємодії уряду із суспільством.
Навчальна логістика	<p>Роль та місце комунікації в сучасному світі. Основні теорії комунікації для ефективного урядування. Найкращі практики урядових комунікацій в країнах світу. Етика реклами та піару в державному управлінні. Стратегія реклами та піару для державного управління: принципи та підходи до розробки. Інформаційні кампанії: роль та функції. Особливості роботи на різних комунікативних платформах: традиційні ЗМІ, соціальні мережі, месенджери, мережа Інтернет, візуальні сервіси. Засоби та методи роботи комунікативних підрозділів в уряді.</p> <p>Види занять: інтерактивні лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: кейс-стаді, соціально-психологічні тренінги, ділові ігри, розробка стратегій, презентацій.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з політології, філософії, соціології вивчені дисциплін «Комунікативістика», «Рекламний менеджмент», «Медіапсихологія», «Медіафілософія».</p>
Пореквізити	<p>Знання з дисципліни «Реклама та піар в державному управлінні» можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи, у практичній діяльності та стати допоміжною при вивченні дисциплін «Політичний піар», «Соціологія масових комунікацій», «Методика роботи пресекретаря», «Спічрайтинг».</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Іванов В.Ф. Основи реклами і зв'язків з громадськістю: підручник / В.Ф.Іванов, В.В. Бугрим, А.І. Башук, Н.І.Білан / МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. – 432 с. 2. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю: навчальний посібник/ МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. – 123 с. 3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова ; МОН України. - 3-є вид., допов. і перероб. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с. 4. Климаська Л.Д. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації: навчальний посібник/ МОН України, Національний університет «Львівська політехніка». – Львів: Львівська політехніка, 2014. – 164 с. 5. Краснопольська Т. М. GR-менеджмент : навчально-методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Одеса, 2022. 6. Лашкіна М.Г. Діяльність галузевих уповноважених з прав людини та інституту Уповноваженого ВР України з прав людини: спільне та відмінне у висвітленні. / М.Лашкіна// Права людини та масмедіа в Україні. Частина 3: Збірник конспектів лекцій / за ред. Виртосу І., Шендеровського К. Київ : Інститут журналістики, 2021. – С. 279 – 289. 7. Lashkina M. H., Bielska T. V., (2019), Architips of modernity:

	<p>Ukrainian measurement, Public management 4 (14), P. 58-73 doi: https://doi.org/10.32689/2617-2224-2019-18-3-58-73</p> <p>8. Лашкіна М.Г. Комунікативні практики взаємодії з громадськістю в структурах Європейського Союзу / М.Г.Лашкіна // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Факультет міжнародних відносин Національний авіаційний університет; за загальною редакцією Ю.О.Волошина – Київ: Національний авіаційний університет, 2020. – Т.3. – С. 119-124.</p> <p>9. Основи публічних комунікацій для територіальних громад. Посібник. USAID, 2020. URL: https://www.decentralization.ua/uploads/library/file/884/4.G_009_C_hangeCom_3a_General_Com_manual.pdf</p> <p>10. Lashkina M.H. (2023). Public Relations for government power: practices, trends, features of application in the information world. // Contemporary International Relations: Topical Highlights of Theory and Practice – 2023: the Monograph / Edited by Yu. Voloshyn, N. Vasylyshyna. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., С. 313-324 DOI: 10.31435/rsglobal/054 https://monographs.rsglobal.pl/index.php/rsgl/catalog/book/62</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16348</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальні аудиторії Кафедри реклами і зв'язків з громадськістю.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тест
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(и)	 <p>Посада: доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Науковий ступінь: кандидат наук з державного управління Освіта: вища Спеціальність: педагогіка, практична психологія, державне управління Кваліфікація: викладач, практичний психолог, магістр державного управління</p> <p>https://bit.ly/3eihUZg http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764 https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&hl=ru Тел.: (044) 406-68-09 E-mail: mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.217</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	-

