



**Силабус навчальної дисципліни
«Комунікації з громадськістю в управлінській діяльності»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма: «Реклама і зв'язки з
громадськістю»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового вибіркового переліку
Курс	4 (четвертий)
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Сучасні тенденції та закономірності розвитку комунікації з громадськістю як складової управлінської діяльності, особливості інформаційно-комунікаційних стратегій, комунікаційні інструменти та механізми.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері комунікацій та інформації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень щодо інструментів комунікації в управлінській діяльності на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів; – розуміти закономірності та тенденції розвитку світових трендів комунікації для розв'язання практичних задач управлінської діяльності; – систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо комунікацій з громадськістю в управлінській діяльності; – здійснювати моніторинг та аналіз впровадження комунікаційних інструментів з метою ідентифікації конкурентних позицій та переваг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо комунікації з громадськістю в управлінській діяльності та інформаційних кампаній; – здатність застосовувати кумулятивні знання в інформаційно-комунікаційній сфері; – здатність прогнозувати тенденції розвитку світових комунікаційних трендів з урахуванням кон'юнктурних змін та визначати пріоритети.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Основи комунікацій у сфері управління. Роль і значення комунікацій у сучасному менеджменті. Вплив ефективних комунікацій на прийняття управлінських рішень. Типи та моделі комунікацій у публічному управлінні. Вертикальні та горизонтальні комунікації. Внутрішні та зовнішні комунікації. Бар'єри та способи їх подолання. Стратегічні комунікації в управлінській діяльності. Розробка інформаційно-комунікаційної стратегії організації. Використання комунікацій для досягнення управлінських цілей.

	<p>Комунікації у взаємодії з громадськістю. Інструменти залучення громадськості до процесу ухвалення рішень. Партисипативні практики. Зворотний зв'язок та його роль в управлінні. Кризові комунікації в управлінні. Антикризові стратегії. Робота з негативом та репутаційні ризики. Роль прес-служби у кризових ситуаціях. Роль соціальних мереж у комунікаціях з громадськістю. Онлайн-платформи як інструмент комунікації. Робота з контентом, взаємодія з аудиторією, управління репутацією. Public relations у державному управлінні. Взаємодія з медіа, підготовка прес-релізів, організація прес-конференцій. Побудова довіри до влади через комунікації. Імідж та репутація організації у сфері управління. Формування бренду установи. Етичні аспекти комунікацій. Репутаційний менеджмент. Діджитал-інструменти для управлінських комунікацій. Використання цифрових платформ, CRM-систем, чат-ботів, e-mail маркетингу у взаємодії з громадськістю. Маркетингові комунікації в управлінні. Використання соціального маркетингу для залучення громадян до суспільно важливих ініціатив. Ефективність комунікаційних кампаній. Метрики оцінки ефективності. Моніторинг та аналітика комунікаційних процесів.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Знання щодо комунікаційних стратегій можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Головенко Р. Управлінські комунікації у сучасному суспільстві // Державне управління та місцеве самоврядування. — 2020. — № 3. — С. 78-85. 2. Денисенко М. П. Комунікаційні технології в публічному управлінні: монографія. — Київ: Центр учбової літератури, 2021. — 280 с. 3. Кубай О. В. Стратегічні комунікації в системі державного управління // Вісник Київського національного університету. — 2019. — № 12. — С. 45-52. 4. Малкіна Л. В. Антикризові комунікації: механізми подолання комунікаційних загроз. — Львів: Український католицький університет, 2020. — 250 с. 5. Peters B. Communication in Public Administration: Theory and Practice. — London: Palgrave Macmillan, 2017. — 368 p. 6. Grunig J. E., Dozier D. M. Excellence in Public Relations and Communication Management. — Routledge, 2020. — 576 p. 7. Lattimore D., Baskin O., Heiman S. Public Relations: The Profession and the Practice. — McGraw-Hill Education, 2021. — 480 p.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диф. залік
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)		<p>ПІБ: Стельмашов Артем Кирилович Посада: старший викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Профайл викладача:</p> <p>http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/ Тел.: 098-952-20-21 Е-mail: artem.stelmashov@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 7.218</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	Код доступу Google клас	

Розробник
Завідувач кафедри

Стельмашов А.К.
Іващук А.А.