



**Силабус навчальної дисципліни  
«ЖУНАЛІСТИКА У СОЦІАЛЬНИХ  
МЕРЕЖАХ»**

**Спеціальність: 061 «Журналістика»  
Галузь знань: 06 «Журналістика»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	3
<b>Семестр</b>	6
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Журналісту, який працює в диджитал-редакції важливо навчитися комплексно планувати концепцію візуального оформлення соціальних медіа, вносити корективи за необхідністю; просувати продукт, обирати вдалі жанри для публікації у мережі чи додатково на сайті; працювати з диджитал-інструментами, програмами, застосунками у межах наповнення сайтів, акаунтів у соціальних мережах. Курс пропонує вивчення сторінок у соціальних мережах, інтернет-ресурси, які існують виключно у мережі (сайти, канали комунікації), офіційні сторінки в соціальних мережах та сайти друкованих видань, радіо та телеканалів.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Необхідним є ознайомлення студентів з принципами роботи із соціальними медіа вітчизняної, зарубіжної редакції, персональних, комерційних блогів та допомагає у подальшому професійному зростанні, монетизації, розширенні аудиторії та набуття практичних навичок роботи зі створення стартової концепції, фінансових та нефінансових переваг (ROI) від соціальних медіа та формування практичних умінь і спрямування особистісного потенціалу на певний етап підготовки в комплексному творчовиробничому процесі.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сформувати навички роботи з новими медіа;</li> <li>- Орієнтуватися в інформаційних потоках та критичному сприйняттю інформації;</li> <li>- Розвинути навички збору, аналізу, структурування інформації для підготовки і реалізації проєкту;</li> <li>- Працювати зі сторінками в різних соціальних мережах «Телеграм», «Фейсбук», «ТикТок», «Ютуб» та ін.</li> <li>- Грамотно та ефективно працювати з контентом</li> <li>- Створювати відео- та звукові подкасти</li> <li>- Правильно подавати текстову, аудіо- та відеоінформацію.</li> <li>- Відрізняти персональну подачу та подачу від імені ЗМІ.</li> <li>- Створювати аудіо та відеоподкасти.</li> <li>- Готувати та вести стрім.</li> </ul>

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провадити професійну діяльність на кросмедійних платформах;</li> <li>- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;</li> <li>- розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Загальна характеристика соціальних медіа та основні етапи їх розвитку. Технології мережевої комунікації. Соціальні мережі в Україні. Техніки роботи журналіста в соціальних мережах з використанням допоміжних інструментів і ШІ. Правила створення якісного контенту. Специфіка, особливості та виклики онлайнової журналістики. Комунікаційний інструментарій нових медіа. Голосовий та візуальний пошук. VR/AR/360 контент. Блогери та «інфлюенсери», як складник формування громадської думки.</p>
	<p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.  <b>Методи навчання:</b> диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе, тестування у системі Moodle.  <b>Форми навчання:</b> денна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін «Вступ до спеціальності», «Інтернет-журналістика», «Основи журналістики», «Фотожурналістика».</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>Знання з дисципліни «Журналістика у соціальних мережах» можуть бути використані при проведенні творчої і виробничої практик, при написанні кваліфікаційних робіт.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КАІ</b></p>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. № 2. 2017. С. 129–131.</li> <li>2. Досенко А. К., Погребняк І. В Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ, 2022. 189 с.</li> <li>3. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Вид. дім «Киево-Могилянська академія», 2007. 324 с.</li> <li>4. Кузнецова Т.В. Аксіологічні моделі мас-медійної комунікації: монографія. Київ: Університетська книга. 2024. 304 с.</li> </ol>
<p><b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Аудиторія теоретичного навчання.</p>
<p><b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b></p>	<p>Залік</p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Кафедра журналістики</p>
<p><b>Факультет</b></p>	<p>Лінгвістики та соціальних комунікацій</p>
<p><b>Викладач(і)</b></p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>ШБ: Кравченко Євдокія Григорівна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри  <b>Вчений ступінь:</b> к. філол. наук  <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_zgurnalistiki/prof-sklad">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_zgurnalistiki/prof-sklad</a>  <b>Тел.:</b> 0996444563  <b>E-mail:</b> yevdokiia.kravchenko@npp.kai.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.708</p> </div> </div>
<p><b>Оригінальність навчальної дисципліни</b></p>	<p>Авторський курс</p>
<p><b>Лінк на дисципліну</b></p>	

