



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 курс
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	українська / англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують міжнародний профіль фахівця в області міжнародного бізнесу. Засвоєння даної дисципліни дасть можливість методологічно обґрунтувати та системно упорядкувати теоретичні уявлення фахівця про PR і рекламу як види інформаційної діяльності, необхідні суб'єкту підприємницької діяльності для розвитку міжнародного бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти (освітньої програми) є виявлення і розкриття теоретичних та прикладних аспектів рекламної діяльності у міжнародному бізнесі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. - Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. - Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу. - Використовувати знання теорії комунікації, психології, та маркетингу, задля обґрунтованого відбору технологій та стратегій створення й просування рекламних продуктів; - Розуміти основні особливості сучасної світової та національної рекламної та PR-діяльності, напрямів соціальної, економічної та комунікативної політики підприємств та установ на внутрішньому та зовнішньому ринках.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність ставити та успішно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин у цілому та міжнародного бізнесу. - Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. - Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. - Здатність планувати та управляти часом. - Здатність працювати в команді при розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо. - Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/деінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції. - Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

	<p>- Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміння адаптуватися до них.</p> <p>- Здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити міжнародне середовище та його вплив на країну, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.</p> <p>- Здатність і готовність спрямувати дії до креативного стилю підприємницького мислення, вихованню лідерів, які здатні активно діяти у сфері міжнародного бізнесу.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, метод і завдання курсу «PR і реклама в міжнародному бізнесі» 2. Історія виникнення і розвитку реклами і PR 3. Реклама і PR: поняття, сутність, класифікація. Соціальна роль реклами 4. Психологія рекламної діяльності і PR 5. Культурне середовище як фактор, що визначає національну специфіку реклами і PR 6. Міжнародний рекламний менеджмент 7. Міжнародні рекламні стратегії. Глобальний бренд 8. Правове регулювання рекламної діяльності. Оцінка ефективності рекламної кампанії. Сучасний стан ринку PR і рекламних послуг 9. PR і реклама в авіаційній галузі <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання – робота в малих групах, семінар-дискусія, презентація, рольова гра тощо</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна.</p>
Пререквізити	Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Медіапсихологія» та «Основи наукових досліджень».
Пореквізити	Дана дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як «Стратегічний маркетинг», «Креативність в рекламі і PR» та «Контент-маркетинг».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дронова-Вартанян І.В. Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посіб. до самот. роботи / І. В. Дронова-Вартанян, В. М. Вартанян ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. : ХАІ, 2016. 2. Закон України «Про рекламу» [Ел. ресурс]. — Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр 3. Куліш А. Public relations для громадських (недержавних) організацій: практичні поради на щодень. Українська освітня програма ринкових реформ «Вінрок Інтернешнл». К., 2021. 80 с. 4. Москаленко В. В. Соціальна психологія: підруч. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 624 с. 5. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: навч. посіб. К.: Т-во «Знання», КОО, 2020. 506 с. 6. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації і управління: навч. посіб. К.: МАУП, 2021. 104 с. 7. Яцишина Л.К. Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. К. Яцишина, О. М. Деменіна ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - К. : КНУТД, 2016. - 230 с <p>Інформаційні ресурси в інтернеті</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chen, Yongmin, and Chuan He. "Paid placement: Advertising and search on the internet." The Economic Journal 121#556 (2011): F309-F328 [Ел. ресурс]. — Режим доступу : http://www.stern.nyu.edu/networks/06-02_Chen_He_Paid_Placement.pdf 2. Sapienza Filipp. Culture And Context: A Summary Of Geert Hofstede's And Edward Hall's Theories Of Cross-Cultural Communication For Web Usability [Ел. ресурс]. — Режим доступу : http://www.filippsapienza.com/CultureContextEnglish.html
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин

Викладач(и)	<p style="text-align: right;">ПРОКОП'ЄВА АЛІНА АНАТОЛІЇВНА</p>  <p> Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму ФПМВ Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/ Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_org&hl=ru&org=4709891211339170512 ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6745-0485 ResearcherID: https://publons.com/dashboard/settings/permissions/#journal-partnerships Тел.: 406-73-65 E-mail: alinaprokopenko1977@gmail.com Робоче місце: 7-405 </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	-