



**Силабус навчальної дисципліни  
«ПАБЛИК РІЛЕЙШНЗ»  
Освітньо-професійної програми «Журналістика»  
Галузь знань: 06 «Журналістика»  
Спеціальність: 061 «Журналістика»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Семестр</b>	8 (восьмий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Навчальна дисципліна «Паблік рілейшнз» в системі підготовки фахівця з журналістики надає загальні уявлення про професійні навички в сфері PR, GR та IR, освоєння спільного та відмінного в діяльності спеціалістів з паблік рілейшнз, журналістики, реклами, вивчення практик цивілізованої роботи з аудиторією, розуміння сутності та технологій комунікацій в політичному процесі, соціальних мережах, залучені інвестицій, формуванні іміджа та репутації організації.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Вивчення цієї дисципліни дає можливість майбутнім журналістам розшири світосприйняття професії, познайомитися з новими практиками та навиками роботи в комунікативній сфері, розвинути творчість та нестандартність мислення.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомитися з принципами і технологіями професійної діяльності фахівців із суспільних комунікацій;</li> <li>- познайомитися з етичними нормами спеціалістів з піару;</li> <li>- освоїти сучасні інформаційно-комунікативним методи і технології роботи у сфері PR, GR, IR;</li> <li>- отримати навички ефективної комунікації, роботи з різними типами та групами громадськості в інформаційному просторі;</li> <li>- освоїти практику моніторингу інформаційного простору;</li> <li>- познайомитися з технологіями взаємодії зі ЗМІ, створення медіа-карт та баз даних ЗМІ;</li> <li>- навчитися оцінювати виступи політиків, тексти інформаційних повідомлень, ефективність інформаційних кампаній;</li> <li>- використовувати практики PR для налагодження відносин зі споживачами, державними інституціями, громадськістю, інвесторами.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність створювати та розробляти інформаційні приводи;</li> <li>- Здатність працювати в команді щодо розробки комунікативних стратегій та планів інформаційних кампаній;</li> <li>- Здатність працювати з різними типами аудиторій, готувати для них інформаційні матеріали, писати прес-релізи;</li> <li>- Здатність організовувати та проводити прес-конференції та брифінги для ЗМІ;</li> <li>- Здатність проводити моніторинг та контент-аналіз інформаційних публікацій;</li> <li>- Здатність розробляти план дій на випадок кризових ситуацій;</li> <li>- Здатність знаходити інвесторів та писати проекти інвестиційних заявок в донорські організації;</li> </ul>

	- Здатність ефективно позиціонувати себе в інформаційному просторі.
<b>Навчальна логістика</b>	<p>Суть і зміст PR-діяльності. Принципи та функції PR. Проблеми професійної підготовки фахівців. Правове та етичне забезпечення діяльності PR. Теоретичні основи PR. Паблісіті, інформування громадськості, двостороння асиметрична модель, двостороння симетрична модель. Функції і завдання професійної діяльності. Вимоги до особистих і професійних якостей. Основні теорії громадськості. Типологія громадськості Фактори ситуативного характеру з перетворення латентної громадськості в аудиторію. Сутність зв'язків з громадськістю в органах державної влади. Функції державного прес-центру. Важливість урядових комунікацій в демократичному суспільстві. Політичне консультування. Медіапланування та інформаційні кампанії. PR-технології в залученні інвестицій. GR (government relations). Технології цивілізованого лобювання. PR в соціальних мережах та Інтернеті. Сторітейлінг, самопіар, бренд особистості, контент-стратегії. PR у кризових і конфліктних ситуаціях.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b> розгляд кейс-стаді, ділові ігри, групові дискусії, сесії питань та відповідей.</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з політології, філософії, соціології вивченні дисциплін: «Політичний піар», «Методика роботи прес-секретаря».
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи, у практичній діяльності та стати допоміжною при вивченні дисциплін «Міжнародна журналістика», «Соціологія масових комунікацій» та інш.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Іванов В.Ф. Основи реклами і зв'язків з громадськістю: підручник / В.Ф.Іванов, В.В. Бугрим, А.І. Башук, Н.І.Білан / МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. – 432 с.</li> <li>2. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю: навчальний посібник/ МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. – 123 с.</li> <li>3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова ; МОН України. - 3-є вид., допов. і перероб. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с.</li> <li>4. Климанська Л.Д. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації: навчальний посібник/ МОН України, Національний університет «Львівська політехніка». – Львів: Львівська політехніка, 2014. – 164 с.</li> <li>5. Лашкіна М.Г. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Паблік рілейшнз» – 2019.</li> <li>6. Логунова М.М. Комунікації судової влади: науково-практичний посібник / М. Логунова, М.Лашкіна, П.Гвоздик, А.Алексеев – К.: АДЕФ – Україна, 2011. – 276 с.</li> </ol>

	<b>Репозитарій НАУ:</b> <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16348">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16348</a>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальні аудиторії Кафедри журналістики.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра журналістики
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>Посада:</b> доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат наук з державного управління  <b>Освіта:</b> вища  <b>Спеціальність:</b> педагогіка, практична психологія, державне управління  <b>Кваліфікація:</b> викладач, практичний психолог, магістр державного управління</p> <p><a href="https://bit.ly/3eihUZg">https://bit.ly/3eihUZg</a>  <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764</a>  <a href="https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&amp;hl=ru</a>  <b>Тел.:</b> (044) 406-68-09  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua">mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 7.217</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=464623&amp;lang=uk-UA">http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=464623&amp;lang=uk-UA</a>

Розробник

Лашкіна М.Г.