



**Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»
Освітньо-професійної програми «Туризмознавство»**

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі туризмознавства.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування комплексного уявлення, базових знань і практичних навичок щодо сутності, ролі, функціонального призначення та інструментарію міжнародної торгівлі у висококонкурентному середовищі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. – Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. – Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. – Вміти організовувати авіаційні туристичні подорожі, обґрунтовувати пропозиції щодо розвитку та регулювання внутрішніх та міжнародних авіаційних перевезень у туризмі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> – Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. – Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єктів туристичного і авіаційного бізнесу. – Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. – Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Модуль №1 «Теоретичні та практичні засади міжнародної торгівлі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків. 2. Система регулювання міжнародної торгівлі. 3. Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі. 4. Міжнародна торгівля послугами. 5. Міжнародна торгівля технологіями. 6. Організація міжнародної торгівлі. 7. Міжнародні товарні біржі. 8. Організація продажів через міжнародні ярмарки та виставки. 9. Міжнародна торгівля у сфері авіаційних перевезень. <p>Види занять: Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.</p> <p>Методи навчання: метод «мозкового штурму», робота в міні-групах, «ділова гра», моделювання ситуацій, «семінар-дискусія», презентація.</p> <p>Форми навчання: денна, заочна.</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Дзюбановська Н. В. Прагматизм оцінювання міжнародної торгівлі країн: методи і моделі : монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. – 298 с. 2. Зовнішньоекономічна діяльність : облік, контроль та оподаткування / Л.В. Кононенко, О.А. Магопець, Г.Б. Назарова, В.В. Шалімов, Н.С. Шалімова. – Кропивницький: ЦНТУ, 2023. – 547 с. 3. Ольшанський О. В. Менеджмент міжнародної торгівлі : навч. посібник / О. В. Ольшанський, Л. М. Яцун, В. М. Селютін. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 103 с. 4. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 136 с. 5. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економіки України. 6. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державної служби статистики України. 7. www.wto.org – офіційний сайт Світової організації торгівлі. 8. www.unctad.org – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД). 9. www.uncitral.org – офіційний сайт Конференції ООН з права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ). 10. https://iccwbo.org – офіційний сайт Міжнародної торговельної палати. 11. http://iccu.org – офіційний сайт Українського національного комітету Міжнародної Торгової Палати. 12. https://uccs.org.ua – офіційний сайт Торгово-промислової палати України.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ПІЧКУРОВА ЗОЯ ВОЛОДИМИРІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11394 Тел.: 406-73-65 E-mail: zoia.pichkurova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.405</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс