



Силабус навчальної дисципліни

«ЛОГІСТИКА ТУРИЗМУ»

Освітньо-професійна програма: «Туризмознавство»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Курс	4 (четвертий)
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4,0 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні основи та науково-практичні концепції логістики туризму як складової логістики послуг; логістичні підстави сталого розвитку туризму, в тому числі логістики його ресурсної бази; дослідження головного туристопотоку та логістичних потоків, котрі його обслуговують як основного об'єкта вивчення; логістика туристичної фірми, туру та міжнародних туристичних потоків; логістичні особливості готельних, інформаційних та фінансових послуг у туризмі; особливості транспортної логістики в туризмі та перспективи його розвитку в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни «Логістика туризму» у системі підготовки фахівців туристичної галузі є оволодіння знаннями про логістичну організацію та управління в туризмі, логістичні основи сталого розвитку туризму, проблем готельного, інформаційного, фінансового та транспортного обслуговування.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні положення туристичного та авіаційного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; – базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; – основні форми і види туризму, їх поділ; – складові структури логістики туризму; – базові поняття логістики туризму; – методика визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму; – функціональні сфери логістики туристичної фірми, етапи розробки логістичної стратегії туристичної фірми; – канали та схеми просування туристичного продукту; – складові та етапи логістичної розробки туру; – чинники впливу на розвиток міжнародного туризму; – моделі державного управління туризмом; – логістичний цикл обслуговування туристів в готелях, логістичні вузли в готельному господарстві; – складові логістичної інформаційної системи в туризмі. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного

	<p>простору;</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – використовувати принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); – визначати логістичний потенціал ресурсної бази туризму; – розраховувати логістичний потенціал морських узбереж, морської пляжної зони; – застосовувати методіку логістичної розробки туру; – визначати та застосовувати моделі державного управління в туризмі; – користуватися глобальними комп'ютерними мережами бронювання.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук; – розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності; – здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; – здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; – знання та розуміння предметної області своєї професії; – уміння застосовувати фахові знання на практиці; – здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; – здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; – розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; – розуміння процесів організації туристичних авіаційних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); – здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єктів туристичного і авіаційного бізнесу; – здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: основи логістики туризму, логістика туризму як складова логістики послуг, концептуальні основи логістики послуг, теоретичні засади логістики туризму, логістичний підхід в туризмі, структура логістики туризму, туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму, базові поняття логістики туризму, логістика ресурсної бази туризму, логістика туристської фірми, логістика туру, логістика міжнародного туризму, логістика готельних послуг в туризмі, інформаційна логістика в туризмі.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p>

	<p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з «Географії туризму», «Основ туризмознавства», «Організації рекреаційних послуг», «Організації екскурсійних послуг», «Організації туристичних подорожей», «Організації готельного господарства», «Організації ресторанного господарства», «Організації транспортних послуг в туризмі».
Пореквізити	Знання з «Логістики туризму» можуть бути використані при вивченні дисциплін «Туроперейтинг», «Основи міжнародного туризму» та інших.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алькема В.Г. Логістика. Теорія та практика : навчальний посібник / В.Г. Алькема, О.М. Сумець. Київ : Видавничий дім "Професіонал", 2008. 270 с. : іл. ISBN 978-966-370-099-1. 2. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг: понятійно-термінологічні основи; сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. Київ : Альтерпрес, 2004. 288 с. : іл. ISBN 966-542-244-8. 3. Банько В.Г. Туристська логістика : навчальний посібник. Київ : Дакор, КНТ, 2008. 204 с. : іл. ISBN 978-966-8379-28-4. 4. Методологія туризмознавства: географічні аспекти: монографія / за заг. ред. д.геогр.н. Дудника І.М. Дніпро: Середняк Т.К., 2023. 374 с. ISBN 978-617-8245-48-1 5. Горбенко О.В. Логістика: навчальний посібник. Київ : Знання, 2014. 315 с. ISBN 978-617-07-0161-9. 6. Колотуха О.В. Геопросторова організація спортивного туризму: монографія. Київ : ФО-П Александрова М. В., 2015. 448 с. ISBN 978-966-2466-38-6. 7. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич; МОН. Київ : Знання, 2008. 662 с. ISBN 978-966-346-327-8. 8. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2009. 444 с. ISBN 978-966-346-578-4. 9. Ткаченко, Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія; МОН України, Київський національний торговельно-економічний університет. 2-ге вид., випр. та допов. Київ : КНТЕУ, 2009. 463 с. ISBN 978-966-629-378-0. 10. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К. Федорченко, В.С. Пазенок, О.А. Кручек [та ін.]. Київ : Академія, 2013. 368 с. ISBN 978-966-580-322-5. <p>Репозитарій НАУ.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), оснащений сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика Кафедра	Диференційований залік, письмово
Факультет	Кафедра міжнародного туризму та країнознавства
	Факультет міжнародних відносин

Викладач(і)



КОЛОТУХА ОЛЕКСАНДР ВАСИЛЬОВИЧ

Посада: професор кафедри міжнародного туризму та країнознавства ФМВ

Науковий ступінь: доктор географічних наук

Вчене звання: професор

Тел.: 406-72-39

E-mail: okolotuh@ukr. net

Робоче місце: 7.219

Оригінальність навчальної дисципліни

Авторський курс

Лінк на дисципліну