



Силабус навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ»


Освітньо-професійна програма: «Туризмознавство»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Семестр	4 (четвертий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4,0 кредити/ 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Поняття економіки туризму; економічні функції туризму; економічну сутність туристичного продукту; особливості мікро – та макро - економіки в туризмі; економічні прийоми порівняння в туризмі та авіації; поняття ефективності в туристичній діяльності та види ефективності; калькуляцію собівартості туристичного продукту; показники розвитку туризму.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна є основою сукупності знань з теоретичних особливостей економічних законів та процесів і використання їх в туристичній діяльності, комплексного уявлення про взаємовідносини, які виникають між суб'єктами економіки туризму, що забезпечують належний рівень підготовки фахівців у сфері туристичної діяльності..
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здобувачі вищої освіти повинні досягти таких результатів навчання: знати: предмет, завдання та економічні закони і категорії; основні поняття економіки туризму; економічний механізм функціонування туристичних підприємств в умовах ринкової економіки; систему взаємозв'язків результатів господарської діяльності підприємств туризму; методи аналізу та планування показників розвитку туризму; сутність макро- та мікроекономіки туризму. Вміти: аналізувати ринкове ціноутворення та фактори, що впливають на нього в туристичній галузі; досліджувати фактори, які впливають на різні економічної діяльності підприємств туристичної індустрії; застосовувати економічні прийоми порівняння в туризмі; формулювати та розподіляти дохід підприємств туристичної діяльності; застосовувати методи формування собівартості туристичного продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<i>В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності:</i> ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми

	<p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства, зокрема у сфері цивільної авіації та туризму.</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Економіка туризму: сутність, зміст та основні поняття.</p> <p>Тема 2. Економічна сутність туристичного продукту. Тема 3. Основні макроекономічні показники та їх аналіз. Тема 4. Ціноутворення в туризмі. Тема 5. Економічні прийоми порівняння в туризмі та авіації. Типи факторних моделей. Тема 6. Економічні показники оцінки туристичної діяльності.</p> <p>Тема 7. Поняття доходу туристичних підприємств та їх джерела</p> <p>Тема 8. Витрати та собівартість туристичного підприємства</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, репродуктивний метод, дослідницький метод, порівняльний</p> <p>Форми навчання: денна (очна), заочна (дистанційна)</p>
Пререквізити	Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи туризмознавства», «Кількісні методи в туризмі», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Туристичне країнознавство»
Пореквізити	Дана дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Статистика туризму», «Основи маркетингу», «Маркетинг в туризмі», «Туроперейтинг», «Бухгалтерський облік в туризмі»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Рекомендовані джерела:</p> <p>1. Геращенко, Олексій Леонідович Економіка XXI: країни, підприємства, людини [Текст] / Олексій Леонідович Геращенко. – 2-ге вид., пер. і допов. – Харків : Фоліо, 2019. – 303 с.</p> <p>2. Економіка туризму. Модуль 1. Макрорівень : опор. конспект лекцій / Т. І. Ткаченко, І. В. Качалова, Т. П. Дупляк, Я. В. Проценко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 118 с.</p> <p>3. Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 488 с.</p> <p>4. Олешко, Тамара Іванівна Цифрова економіка [Текст] : підручник / Тамара Іванівна Олешко, Наталія Віталіївна Касьянова, Сергій Францевич Смерічевський; МОН України, Національний авіаційний університет. – Київ : НАУ, 2022. – 200 с.</p> <p>5. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.</p> <p>6. Яркіна, Наталія Миколаївна Економіка підприємства [Текст] : навчальний посібник / Наталія Миколаївна Яркіна; МОН України. – 2-е вид., пер. і доп. – Київ : Ліра-К, 2019. – 596 с.</p> <p>Репозитарій НАУ.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія спортивного туризму, яка оснащена обладнанням для проведення лекційних і практичних занять

Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародного туризму і країнознавства
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>БЕРКОВА ОКСАНА ПЕТРІВНА Посада: доцент кафедри міжнародного туризму та країнознавства ФМВ Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11985 http://fmy.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mtk/ Тел.: 406-72-39 Е-mail: oksana.berkova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.219</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	