

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ ТА ПЕРЕКЛАДУ

XVIII щорічна

СТУДЕНТСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«МОЛОДЬ БЕЗ КОРДОНІВ – ФОРМУВАННЯ
МІЖКУЛЬТУРНОЇ СВІДОМОСТІ»**

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- Міжнародна освіта, перспективи та стратегії розвитку
- Сучасні підходи та інноваційні технології розвитку комунікативної компетентності з іноземної мови
- Мова та міжкультурний діалог
- Лінгвістичні аспекти перекладу
- Граматичні аспекти перекладу
- Академічна мобільність та інтернаціоналізація процесу навчання
- Інноваційні засоби навчання: інновації у сучасній освіті

Конференція відбудеться 28 березня 2024 р. у дистанційному форматі.

За результатами конференції буде сформовано електронний збірник тез доповідей.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЙ:

1. Текст доповіді повинен бути в текстовому редакторі WORD (шрифт 14, TimesNewRoman, інтервал 1, абзацний відступ – 1,25). Поля: верхнє - 20, нижнє - 20, ліве - 20, праве – 1,5). Сторінки не нумерувати.
2. У правому верхньому кутку: прізвище, ім'я, по-батькові (напівжирний курсив); місце навчання [факультет, НАУ, спеціальність, номер групи] (напівжирний шрифт), ППІ наукового керівника. Далі з нового рядку назва публікації прописними літерами, вирівнювання «по центру», напівжирним шрифтом та текст доповіді.
3. Перелік літератури подавати в кінці публікації після слів «Список використаних джерел» в алфавітному порядку. Посилання наводяться у тексті у квадратних дужках [4, с.26] або [45] у відповідності до оформлення списку літератури згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» з урахуванням правок (код УКНД 01.140.40) (файл документу додано).
4. Обсяг тексту доповіді до 2 сторінок.
5. Мінімальна кількість джерел – 3, у тому числі іншомовні, подані в алфавітному порядку після україномовних.
6. Робочі мови конференції: англійська, французька, німецька, іспанська.

Для участі у конференції Вам необхідно до 18 березня 2024 року надіслати свої роботи на адрес електронної пошти: ruslan.slobozhenko@npp.nau.edu.ua

Матеріали, що не відповідають вимогам, науковому рівню, тематичним напрямкам роботи конференції та містять плагіат, а також надіслані пізніше встановленого терміну, не розглядатимуться.

SAMPLE OF PUBLICATION

Vladyslava Myslyvets

Faculty of International Relations

International business, 303

Supervisor: N. Vasylyshyna

THE ROLE OF A FOREIGN LANGUAGE IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A SPECIALIST IN INTERNATIONAL BUSINESS

International foreign language communication has become an essential component of professional activity of specialists. Thus, being an indispensable component of general education, foreign language is an integral part of a qualitative vocational education [1].

Language lies at the heart of international business activities, yet language as a key construct in the field of IB has not been sufficiently articulated or theorized. Language presents itself in forms such as national, corporate, technical or electronic, Understanding the complex interplay between the multiple facets of language and how they affect day-to-day operations is becoming increasingly critical to global business effectiveness [2].

Language is a necessary constituent of ongoing sequences of decisions and resource commitments that characterize day-to-day organizational life. Such decision-making draws on extensive discussion and debate that is framed, formulated and articulated in language developed and, to a certain extent, shared by corporate, functional and other in-group users. As firms internationalize and enter new markets, whether as “born globals” or more traditionally, they must navigate across countless language boundaries including national languages. Operating internationally means having to interact with trans-continental intermediaries, distinct government agencies and foreign institutions, which reside in different language environments. Yet language as a key construct in the field of IB has not been sufficiently articulated or theorized to reflect the particularity of the field. Forms of language such as national, corporate, technical or electronic, its functions in terms of defining hierarchies, exercising power or facilitating integration, as well as its features such as the use of mixed syntax or gender-marking are emerging as critical phenomena for global business [3].

As a result, it is important to say that knowledge of foreign languages is important in the professional activity of a specialist in international business, because in order to work in foreign markets you need to understand the people you work with, and to find an individual approach to all affairs, because without knowledge of the language it is difficult to conduct what are the things.

REFERENCES

- 1.
- 2.
- 3.