



Силабус навчальної дисципліни

«МЕДІАВИДАВНИЦТВО» Освітньо-професійної програми «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»

| | |
|---|---|
| Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський)) | Другий (магістерський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента (альтернативна) |
| Курс | 1 |
| Семестр | 2-й |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години | 4.0/120 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Що буде вивчатися (предмет вивчення) | Особливості методів і засобів мультимедіа в журналістській діяльності, створення медіа проектів з використанням мультимедійних технологій |
| Чому це цікаво/треба вивчати (мета) | Ознайомлення з основними принципами мультимедіа журналістики в сучасних умовах розвитку індустріально-промислового ринку послуг. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Основам мультимедійних технологій та засобів, інструментарію. З чого починається розробка графічно-анімаційного проекту, обробка звукового та відео інформаційного матеріалу. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Здатність розробляти графічний макет проекту, використовувати сучасні засоби мультимедійного моделювання та дизайну. |
| Навчальна логістика | Зміст дисципліни: Програмно-технічні можливості у забезпеченні мультимедіа в журналістиці. Мультимедійні технології обробки та подання інформації. Мультимедійні засоби інтернет та веб - реклами. Створення мультимедійних інформаційних продуктів. Види занять: <i>Лекції. Семінарські заняття. Практичні заняття.</i> Методи навчання: Презентація, групова дискусія, кейс. Експеримент. Дослідження. Поточний контроль знань. Форми навчання: денна, заочна (offline, online), |
| Пререквізити | Базові знання з розробки інформаційної виразності, які використовуються в мультимедійних технологіях, презентації електронних мультимедійних матеріалів. Базується на знаннях, отриманих на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти |
| Пореквізити | Знання та навички можуть бути використані для розвитку власної кар'єри, для організації власної професійної діяльності. |
| Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ | 3.2.1. Пушкар О.І. Мультимедійне видавництво – Харків: Вид. ХНЕУ ім. Кузнеця. – 2022, 212с. 3.2.2. Сеньковський В.М., Петяк Ю.Ф., Козак Р.О., Літовченко О.В. Інформаційна технологія формування ефективності захисту даних видавничих систем на мобільних пристроях. Монографія – Л: Українська академія друкарства, 2020, 272с. 3.2.3. Мультимедійне видавництво: методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» другого (магістерського) рівня / уклад. О.І. Пушкар, О.С. Завгородня. Х: Вид.ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 65с. |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>3.2.4. Цифрова обробка аудіо- та відеоінформації. Частина I (Звук): лабораторний практикум: [Електронне видання] / уклад.: Бобарчук О.А., Завадецький І.П. — К.: НАУ, 2022. — 100 с.</p> <p>3.2.5. Основи комп'ютерної анімації: лабораторний практикум: / уклад.: Бобарчук О.А., Батрак О.Г., Гніденко І.А.- К.: НАУ, 2022. - 56 с.</p> <p>Мамонов Ю.П., Веретільник Т.І., Мисник Л.Д., Капітан Р.Б., Мисник Б.В. Вантажо-транспортуючі машини і засоби в поліграфії. НМ. Навчальний посібник. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. у-нт. - Черкаси: ЧДТУ, 2019-91 с.</p> | |
| Локація та матеріально-технічне забезпечення | 5 корпус аудиторії 5.111, 7.204 та ін. Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до інтернету Програмне забезпечення: MDOffice | |
| Семестровий контроль, екзаменаційна методика | Диференційний залік | |
| Кафедра | Комп'ютерних мультимедійних технологій | |
| Факультет | Міжнародних відносин | |
| Викладач(і) | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> Фото </div> | <p>Мамонов Ю.П. Посада: Професор Вчене звання: к. т. н., доцент Профайл викладача: http://kmmmt.nau.edu.ua/kmmmt-page/tutors/ Тел.: (044) 406-70-05 (76-73) E-mail: iurii.mamonov@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 5.104.</p> |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Оригінальність дисципліни забезпечується її спрямованістю на розкриття чинників побудови інформаційних проектів застосовуючи мультимедійні технології, психології кольорів, просування на світовому ринку власної продукції та послуг. При викладанні дисципліни використовуються результати наукових досліджень та методичні напрацювання автора. | |
| Лінк на дисципліну | | |