

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю

УЗГОДЖЕНО
Декан
«15» 05 2023 р.

Юрій ВОЛОШИН
«15» 05 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор
«23» 05 2023 р.



Система менеджменту якості


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Медіафілософія»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма: «Журналістика»


Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	105/3,5	17	17	-	71	Д.З (1)- Ісем	-	Диф.залик Іс.

Індекс: НМ-17-061/23-2.1.3

СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стор. 2 із 13	

Робочу програму навчальної дисципліни «Медіафілософія» розроблено на основі освітньої програми навчальних планів № НМ-17-061/23 та № РМ-17-061/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 061 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
 професор кафедри
 реклами і зв'язків з громадськістю  Геннадій ХРИСТОКІН

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, протокол № 5 від «04» 04 2023 р.

Завідувач кафедри  Антоніна ІВАЦУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 2 від «10» 04 2023 р.

Завідувач кафедри  В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Гаран ОПП  Олена МЕЛЬНИКОВА-КУРГАНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 4 від «16» 04 2023 р.


Голова НМРР  Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3Б
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік
 Контрольний примірник



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	7
2.4. Домашнє завдання.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання	
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	9
	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	
	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стор. 4 із 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Медіафілософія» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04. 2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНОВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі журналістики та реклами і зв'язків з громадськістю.

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіафілософія» є формування у студентів цілісного бачення і розуміння сутності феномену сучасної медіареальності та її філософського осмислення.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- прослідкувати значення і генезис поняття медіа;
- засвоїти понятійно-термінологічний апарат сучасних медіадосліджень;
- вивчити основні наукові парадигми і методи медіафілософії;
- розкрити специфіку еволюції медіа та їх вплив на людину;
- розкрити структуру, сутність і зміст сучасної медіареальності;
- формування навичок аналітичних досліджень в медіасфері.
- Оволодіння основами онтології, феноменології та медіаекології в межах медіафілософії.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення даної дисципліни студент буде вміти:


ПРН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

ПРН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стор. 5 із 12	

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких компетентностей:

ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Медіафілософія» базується на знаннях дисципліни «Ділова іноземна мова», «Основи наукових досліджень», «Медіапсихологія» «Спічрайтинг», «Копірайтинг», «Сценарна майстерність» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни


Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 навчального модуля, а саме:

– навчального модуля №1 «Історико-філософський вступ до медіафілософії», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Історико-філософський вступ до медіафілософії»

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стор. 6 із 12	

- дефініції ключових категорій/понять;
- історію становлення медіафілософії;
- місце медіафілософії в структурі гуманітарних наук;
- особливості лінгвістичного, комунікативно-прагматичного, просторово-тілесного, візуального, перформативного та медіального поворотів в культурі;

Вміти:

- використовувати поняття медіа в різних його контекстах і вимірах;
- здійснювати аналіз культурно-філософських поворотів та виявляти їх особливості й характерні риси;
- порівнювати між собою основні теорії медіафілософії;
- аналізувати історію становлення медіафілософії.

Тема 1. Сучасність як епоха культурних поворотів. Лінгвістичний поворот.

Поворот від модерну до пізнього модерну. Від філософських поворотів Декарта, Гегеля і Канта до поворотів Ніцше, Фрейда, Маркса. Що таке сучасність. Роль ЗМІ в становленні сучасності. Від філософії до ідеології і до нової філософії.

Від позитивізму до неопозитивізму. Аналітичний поворот Мура та Б. Рассела. Від мови як засобу до мови як реальності. Лінгвістичний поворот Вітгінштейна та Хайдеггера. Філософія лінгвістичного аналізу Остіна, Квайна. Філософія мови та свідомості.

Тема 2. Комунікативно-прагматичний поворот. Просторово-тілесний поворот в постнекласичній філософії постмодернізму.


Від історизму до комунікативної філософії. Комунікативний поворот Хабермаса та Апеля. Прагматичний поворот Л. Вітгінштейна. Неопрагматизм Р. Рорті, Х. Патнема, Філософія діалогу С. Левінаса.

Поворот від пізнього модерну до постмодерну. Від структуралізму до постструктуралізму: Ліотар, Делез, Деріда, Фуко. Подолання онтології, логосу, філософії. Іконічний поворот від слова, тексту до образу, зображення. Медіальний поворот: від тексту і образу до медіа. Перформативний поворот.

Тема 3. Медіафілософія в структурі гуманітарних наук. Предмет, методи і завдання медіафілософії як науки.

Філософія культури як основа медіафілософії. Медіафілософія як галузь філософії. Медіафілософія як простір зустрічі культури, соціуму та технологій. Між образом, мовою та свідомістю.

Становлення медіафілософії як науки. Основні підходи до трактування медіафілософії. Медіафілософія та медіатеорія. Медіафілософія як філософія культури епохи нових медіа. Медіафілософія та естетика. Предмет медіафілософії. Основні методи і завдання медіафілософії. Мова медіафілософії. Медіафілософія в Україні: стан та перспективи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стор. 7 із 12	

Тема 4. Поняття медіа: етимологія і сутність.

Етимологія і семантика терміну медіа. Поняття медіа за М. Маклюеном. Проблема історичного (хронологічного) трактування медіа. Тлумачення медіа у медіафілософії В. Флюсера.

Основні характеристики медіа. Співвіднесенні понять медіа та ЗМІ і ЗМК. Традиційні медіа та новітні медіа. Філософія інформації. Етапи розвитку медіа-досліджень. Основні поняття філософії медіа: медіа, медійність, масові комунікації, ЗМІ.

Тема 5. Історія медіафілософії.

Поняття медіа у М. Маклюєна. Концепція медіа Н. Лумана. Медіалогія Р.Дебре. Ж. Бодрійяр та медіа як сфера симулякрів. Вірільо про візуальному характер медіаобразу. "Машина зору" та "Інформаційна бомба". С. Жижек: критика віртуального. Б. Гройс: підозра до медіа.

Тема 6. Становлення сучасної медіареальності.

Медіа і політика. Роль мас-медіа у формуванні сучасних суспільств, націй, держав. Медіа в епоху постправди. Інформаційні війни, фейкові новини як продукт мас-медіа. Медіальна форма насилля.

Тема 7. Суспільно-політичний та глобальний контекст формування медіа.

Медіа і глобалізоване суспільство. Глобальний світ як «цифрова печера». Глобалізоване суспільство як результат впливу глобальних мас-медіа. Споживачьке суспільство як фактор медіареальності. Сучасна інформаційна цивілізація та медіа. Роль медіа у формуванні глобальної картини світу. Медіахолінги та медіаолігархат.


Тема 8: Візуальна екологія та медіаекологія. Робота медіа в сфері Авіа.

Медіаосвіта як турбота людини про себе. Медіаекологія – Медіакритика – Медіаграмотність – Медіафілософія. Критичне мислення та шляхи його формування. Особливості національної медіаекології. Візуальна екологія медіапростору. Естетизація дійсності як феномен медіакультури. Візуальна екологія і медіамистецтво.

Робота медіа в сфері Авіа. Робота ЗМІ в сфері авіа перевезень. Авіа журналістика. Сучасні форми і тенденції розвитку авіаційної проблематики в ЗМІ.

2.3 Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «Історико-філософський вступ до медіафілософії»					
1.1	Тема 1. Сучасність як епоха культурних	1 семестр			

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023		
		Стор. 8 із 12			


	поворотів. Лінгвістичний поворот.	10	2	2	6
1.2	Тема 2. Комунікативно-прагматичний поворот. Просторово-тілесний поворот в постнекласичній філософії постмодернізму.	11	2	2	7
1.3	Тема 3. Медіафілософія в структурі гуманітарних наук. Предмет, методи і завдання медіафілософії як науки.	10	2	2	6
1.4	Тема 4. Поняття медіа: етимологія і сутність.	12	2	2	8
1.5	Тема 5. Історія медіафілософії.	10	2	2	6
1.6	Тема 6. Становлення сучасної медіареальності.	12	2	2	8
1.7	Тема 7. Суспільно-політичний та глобальний контекст формування медіа.	10	2	2	6
1.8	Тема 8: Візуальна екологія та медіаекологія. Робота медіа в сфері Авіа.	13	2 1	2	8
1.9	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	9	-	1	8
Усього за модулем №1		105	17	17	71
Усього за навчальною дисципліною		105	17	17	71

2.4. Домашнє завдання

У першому семестрі студенти виконують домашнє завдання (творчу роботу) з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань і вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Медіафілософія».

Домашнє завдання полягає у підготовці есе/статті на одну із заданих тем, що відповідає вимогам актуальних сучасних доробків та наукової доброчесності. Студенту варто обрати актуальну тему і висвітлити її у заданому форматі. За бажання таку творчу роботу можна подати у вигляді тезисів чи статті на наукову конференцію.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання домашнього завдання – 8 годин самостійної роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стор. 9 із 12	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:


- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- евристичний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор.

3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Білецька В.В., Дьяченко Ю.А. Медіафілософія як інструмент осмислення медіареальності в контексті інформатизації сучасного суспільства // Філософські обрії. 2019. № 42. С. 82-86.
- 3.2.2. Дроботенко М.О. Предметне самовизначення медіа-філософії // Науковий вісник. Серія «Філософія». – Харків: ХНПУ, 2018. – Вип.48 (частина I). – С. 132-141.
- 3.2.3. Санакуєв М. Медіафілософія як нова галузь філософського знання // Гілея: науковий вісник. 2019. - Випуск 89. - С. 199-201.
- 3.2.4. Бауман З. Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства / З. Бауман ; [пер. з англ. І. Андрущенко]. – К. : Вид. дім Кисво-Могілянська академія, 2018. – 109 с.
- 3.2.5. Беньямін В. Мистецький твір у добу своєї технічної відтворюваності / В. Беньямін ; [пер. з нім. Ю. Рибачук, Н. Люзінська]. // Вибране. – Л. : Літопис, 2002. – С. 53– 97. 14. Беньямін В. Щодо критики насильства : статті та есеї / Вальтер Беньямін ; [пер. з нім]. – К. : Грані-Т, 2012. – 312 с.
- 3.2.6. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / Ж. Бодріяр ; [пер. з франц. В. Ховхун] – К. : Основи, 2004. – 230 с.
- 3.2.7. Журба М. А. Девіртуалізація віртуального: на вершині падіння : монографія / М. А. Журба – Луганськ : Вид-во Ноулідж, 2018. – 349 с
- 3.2.8. Зонтаг С. Про фотографію / С. Зонтаг ; [пер. з англ. П. Таращук]. – К. : Основи, 2002. – 189 с.
- 3.2.9. Луман Н. Реальність мас-медіа / За ред. Іванова В. та Мінакова М. - К.: ЦВП, 2019. - 158 с.
- 3.2.10. Мак-Люен, Маршалл. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / М. Мак-Люен ; пер. з англ. А. А. Галушки, В. І. Постнікова. — К. : Ніка-Центр, 2015. — 388 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стор. 10 із 12	

Допоміжна література


- 3.2.11. Комова М. До теоретичного осмислення теорії Ж. Болдрійяра про симуляцію в мас-медіа // Теле- та радіожурналістика. 2019. Випуск 13. С. 87–95.
- 3.2.12. Пітерс Д. Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Д. Д. Пітерс; Пер. с англ. А. Іщенко. — Київ : Вид. дім "КМ Академія", 2020. — 302 с.
- 3.2.13. Приходькіна Н. О. Основні положення концепції Герберта Маршалла Маклюєна в контексті виникнення феномена медіаосвіти // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки. - 2017. - Вип. 142. - С. 145-150.
- 3.2.14. Маркова В., Суховій О. Мас-медіа в теорії комунікації Н. Лумана // Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. 24-27.
- 3.2.15. Мерло-Понті М. Видиме й невидиме: з робочими нотатками ; [Пер. з фр. С. Марічев; упоряд., авт. передмови та післямови К. Лефор]. – Київ : Видавничий дім КМ Академія, 2013.– 268 с.
- 3.2.16. Москвич О.Д. Феноменологія сучасної медіареальності: експлікація понять Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки Серія: Філософські науки. – Луцьк, 2019. – № 18 (295) –С. 68-73.
- 3.2.17. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Л. : ПАІС, 2018. 318 с.
- 3.2.18. Чміль Г. П. Екранна культура: плюральність проявів. Харків : Крук, 2013. 336 с.
- 3.2.19. Христокін Г. Філософія і теологія як аналогічні метадискурси // Релігія і соціум. Міжнародний часопис. – 2019. – № 3-4 (35-36). - С. 109-119.
- 3.2.20. Христокін Г.В. Філософсько-теологічна методологія Д.Б. Харта // Освітній дискурс: збірник наукових праць. - 2020. - № 23 (5).– С. 67-78.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1 Ландяк О. М. Методологічний інструментарій медіалогії в сучасних культурних дискурсах. — Режим доступу: <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/kultura44/18>. — Назва з екрана.
<http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia/07.pdf>.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

- 4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

	Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2023
		Стр. 11 із 12	

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль №1	
	1 семестр	
Відповіді та виконання завдань на практичних заняттях	36 × 16 = 48	-
Виконання домашнього завдання / контрольної роботи	20	-
Конспект лекцій	12	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>50 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	100	
Усього за дисципліною	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Медіафілософія»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01.09-01-2020

Стор. 12 із 12

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	23.05.23	Фігурко Мелані		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки
1	Хрисюк Г. В.		25.05.23	Одсе.

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				