

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики



УЗГОДЖЕНО

Декан

[Signature]
«05» 09

Юрій ВОЛОШИН
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

[Signature]
«08» 09

Анатолій ПОЛУХІН
2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Медіакомунікації у міжнародних відносинах»


Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	120 / 4.0	16	16	88	-	-	диф. залік 2с

Індекс: НМ-17-061/23-3.6

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
		стор. 2 з 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-17-061/23, РМ-17-061/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
 Завідувач кафедри журналістики
 К.філол.н., доцент  В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 12 від «09» 09 2013р.


Гарант освітньо-професійної програми  Олена МЕЛЬНИКОВА-КУРГАНОВА

Завідувач кафедри  В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 8 від «06» 09 2013р.


Голова НМРР  Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3б
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік
 Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
		стор. 3 з 14	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання	
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом та вмінь	знань 13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
	стор. 4 з 14		

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна є унікальною науково-прикладною основою сукупності знань та вмінь, що є важливими для фахівців в галузі комунікативної діяльності в сучасному світі. Дисципліна є теоретичною основою комунікативної діяльності, що спирається на знання філософії, соціології, політології, психології та міжнародних взаємовідносин, відображає багатство міждисциплінарних зв'язків. Вивчення теоретичних основ дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах» в структурі підготовки журналістів дає можливість майбутнім спеціалістам розширити світосприйняття професії, познайомитися з новими практиками роботи в комунікативній сфері міжнародних відносин.

Метою навчальної дисципліни є: розширення уявлення в сфері міжнародних комунікацій в умовах глобального інформаційного простору, комунікативної дії в міжнародному інформаційному просторі, підходах до інформаційної безпеки тощо. Освоєння практик цивілізованої роботи з аудиторією в глобальних комунікативних мережах у міжнародних відносинах.


Завданнями навчальної дисципліни є:

- отримати знання про природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики;
- узагальнити знання про глобальні комунікативні процеси, мережеву етику та естетику;
- отримати знання про систему діяльності міжнародних інформаційних агентств, міжнародних організацій, благодійних організацій, груп впливу тощо;
- формувати контент-плани для мережевих платформ з урахуванням культурологічних особливостей та дискурсу, що існує в інформаційному просторі країни;
- працювати з різними типами аудиторій, на різних комунікативних платформах;
- готувати інформаційні матеріали, повідомлення для різних аудиторій;
- проводити моніторинг публікацій в ЗМІ, контент-аналіз інформаційних матеріалів, аналіз міжнародних рейтингів;
- розбиратися в основах гуманітарного права, особливостях роботи журналістів в зонах конфліктів;
- навчитися психологічній адаптації до роботи в умовах військових конфліктів та підвищеному стресовому середовищі.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
- Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
		стор. 5 з 14	

та розвиток журналістики.

- Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

- Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

- Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

- Здатність виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів у міжнародному суспільному, культурному та інформаційному контекстах.
- Здатність аналізувати історичні процеси, події, факти та їх вплив на міжнародні відносини.
- Здатність виховувати професійні якості, які б відповідали нормам журналістської етики та етикету для роботи у міжнародній сфері;
- Здатність аналізувати результати соціологічних досліджень, моніторингу суспільно-політичного життя та психології суспільства, проводити контент-аналіз.
- Здатність визначати комунікативну мету, дискурс комунікації у міжнародних відносинах;
- Здатність обирати тематику та лексику для публікацій.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Медіафілософія», «Медіаетика», «Медіапсихологія», «Теорія масових комунікацій», «Політична журналістика», «Медіакритика» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Міжнародна журналістика», «Крос-культурні комунікації», «Інформаційні війни» та інших.


2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля «Медіакомунікації у міжнародних відносинах», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

- Знати комунікативну природу та джерела зовнішньої політики держави, еволюцію підходів до її формування та здійснення, принципи організації системи зовнішньої політики та функціонування її інститутів.
- Вивчити систему діяльності міжнародних інформаційних агентств, міжнародних

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
		стор. 6 з 14	

- організацій, благодійних організацій, груп впливу тощо.
- Розуміти міжнародні інтеграційні процеси та місця в них України.
 - Освоїти особливості розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, місця в них України.
 - Навчитися виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів у міжнародному суспільному, культурному та інформаційному контекстах.
 - Вміти аналізувати історичні процеси, події, факти та їх вплив на міжнародні відносини.
 - Визначати комунікативну мету, дискурс комунікацій у міжнародних відносинах.
 - Навчитися обирати тематику та лексику для публікацій.

Модуль № 1 «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»

Тема 1. Комунікація та її роль у міжнародних відносинах

Основні поняття. Роль комунікацій у сучасному суспільстві. Загальні характеристики комунікації. Стили та види міжнародних комунікацій. Зовнішньополітичний образ України та завдання міжнародних комунікацій. Г. Меррілл і Дж. Фішер: п'ять сфер міжнародної комунікації: 1) теорія міжнародної комунікації; 2) описово-порівняльний підхід; 3) роль ЗМІ в національному розвитку; 4) методи міжнародної звітності в інформації; 5) міжнародні економічні комунікації та міжнародні фінансові комунікації.

Тема 2. Особливості міжнародних комунікацій

Відмінності міжнародних комунікацій. Теорія м'якої сили. Асиметрія міжнародного інформаційного обміну. Теорія переговорів, медіація у міжнародних комунікаціях. Переговори з терористами: історичний досвід та сучасні приклади. Примусова дипломатія: санкційний вплив. Комунікація в умовах збройних конфліктів: теорії та реальність. Вплив розвідки на медіакомунікації. Гібридні війни та маніпуляції у інформаційному міжнародному просторі.

Тема 3. Політична культура й комунікація

Культурні особливості у суспільствах. Вплив інтернаціоналізації й глобалізації на суспільство. Приклади культурних відмінностей. Особливості взаємодії культур. Масовий і незапланований вплив творів, фільмів та інших виробів мистецтва. Основні аспекти перекладу та адаптації інформації для аудиторії. Специфіка підбору лексики. Hate Speech – лексика, якої варто уникати. Сучасні мультимедійні платформи та їх культурний вплив на міжнародному рівні.

Тема 4. Комунікативні процеси та новітні інформаційні технології у міжнародній комунікації

Технології впливу на суспільну думку. Задачі комунікативних потоків. Статус інформаційного простору. Вимоги до новітніх інформаційних технологій. Комунікація у теорії прийняття рішень. К.Сміт – контури міжнародного спілкування: переговори між дипломатами; діяльність міжнародних інформаційних агентств; створення вражень від туристів та інших мігрантів; масовий і незапланований вплив творів, фільмів та художні постановки в зарубіжних країнах; контакти студентів, викладачів, науковців та технічних фахівців; переговори в міжнародній бізнес-спільноті; діяльність міжнародних місіонерів та релігійні рухи; групова робота груп тиску, таких як профспілки, торгові палати та партії; міжнародна благодійна діяльність.

Тема 5. Інформаційні конфлікти й комунікація



Як протікають інформаційні конфлікти. Приклади інформаційних конфліктів. Інформаційна асиметрія та конфлікт. Кібернетична злочинність і тероризм, інформаційні війни. Вплив інформаційних технологій на світову політику та безпеку. Журналістські розслідування та міжнародна комунікація.

Тема 6. Особливості комунікативного дискурсу в міжнародних відносинах

Поняття дискурсу. Типи та різновиди комунікативного дискурсу. «Рациональний дискурс» Ю.Габермаса. Політичний дискурс у міжнародному просторі. Етикетний дискурс. Дискурс політичних ток-шоу та телепрограм. Цифрова дипломатія, дискурс соціальних мереж. Кліматична дипломатія. Дискурс політичних ток-шоу та телепрограм. Роль ЗМІ у міжнародних відносинах. Медіа-дипломатія.

Тема 7. Верифікація інформації


Фейки та дезінформація в медіакомунікаціях в міжнародних відносинах. Верифікація інформації в міжнародному просторі в умовах глобального інформаційного простору. Технології роботи з глибинними фейками. Сервіси для верифікації інформації в соціальних мережах.

Тема 8. Методи комунікативного аналізу

Основні підходи до комунікативного аналізу. Контент-аналіз: визначення, критерії. Аналіз текстів політичних лідерів. Когнітивне картування й операційне кодування. Особливості проведення контент-аналізу в соціальних мережах. Семантичний аналіз текстів політиків. Психологічний комунікативний портрет політика за результатами комунікативного аналізу.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак.. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак.. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»									
1.1	Комунікація та її роль у міжнародних відносинах	2 семестр				1 семестр			
1.2	Особливості міжнародних комунікацій	14	2	2	10				
1.3	Політична культура й комунікація	14	2	2	10				
1.4	Комунікативні процеси та новітні інформаційні технології у міжнародній комунікації	16	2	2	12				
1.5	Інформаційні конфлікти й комунікація	14	2	2	10				
1.6	Особливості комунікативного дискурсу в міжнародних відносинах	14	2	2	10				

	Система менеджменту якості, Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
		стор. 8 з 14	

1.7	Верифікація інформації	14	2	-	12				
1.8	Методи комунікативного аналізу	14	2	2	10				
1.9	Модульна контрольна робота №1	6		2	4				
1.10.	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-				
Усього за модулем №1		120	16	16	88				
Усього за навчальною дисципліною		120	16	16	88				

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Медіакомунікації у міжнародному просторі» важливо зосередити увагу не лише на освоєнні теоретичного матеріалу, а й на відпрацюванні та аналізі практичних кейсів, отримати навички ведення дискусії та занурення у комунікативні проблеми міжнародного простору. Саме тому для вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: проектно-орієнтований метод; проблемно-орієнтований метод; ігровий метод через вирішення кейс-стаді; дослідницький метод; метод мозкового штурму; навчальна дискусія.

3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Булега К. І., Чарських І. Ю. Цифрова дипломатія як елемент зовнішньополітичної діяльності держав. Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса. Полтава, 2018. 4 (40). С. 9–12.
- 3.2.2. Васильченко В. Медіадипломатія в контексті технологізації комунікативних процесів // *Contemporary International Relations: Topical Highlights of Theory and Practice – 2023 : the Monograph / Edited by Yu. Voloshyn, N. Vasylyshyna*. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2023. P. 26–33. URL: <https://monographs.rsglobal.pl/index.php/rsgl/catalog/view/62/61/521-2>
- 3.2.3. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – 356 с.
- 3.2.4. Костенко Д.В. Міжкультурна комунікація у сучасному світі // Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка: збірник наукових праць. – 2018. – № 30. – С. 80–85.
- 3.2.5. Краснопольська Т. М. Цифрова дипломатія як основа нової публічної дипломатії / Т. М. Краснопольська, І. М. Милосердна // *Актуальні проблеми політики*. 2022. – Вип. 69. – С. 13-20.
- 3.2.6. Мартинов А. «М'яка сила» як політичний інструмент Європейського Союзу (1990-ті – 20-ті рр. XXI ст.) // *Міжнародні зв'язки України: наукові пошуки і знахідки*. – 2020. – № 29. – С. 113–129.
- 3.2.7. Окладна М. Г. Роль цифрової дипломатії в сучасній зовнішній політиці держави / М. Г. Окладна, В. Ю. Степенко // *Право та інноваційне суспільство*. – 2020. – №2(15). – С. 13-17.
- 3.2.8. Рудюк А. М. Медіа-дипломатія Республіки Польща : автореф. дип. роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»: спец. 291 «Міжнародні відносини, суспільні



комунікації та регіональні студії» / А. М. Рудюк, ЧНУ ім. Петра Могили. Миколаїв, 2019. – 15 с.

3.2.9. Мірошніченко, Т., Федорова, Г. Цифрова дипломатія як сучасний комунікаційний інструмент міжнародних відносин. Науково-теоретичний альманах Грані. 2022. 24 (12). 58-65.

3.2.10. Сегеда О. О. Цифрова дипломатія України як елемент нової публічної дипломатії / О. О. Сегеда // Політикус : наук. журнал. – 2020. – № 3. – С. 139–148.

3.2.11. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. – К.: Вадекс, 2019. – 442 с.

3.2.12. Tetyana V. Novachenko, Tetiana V. Bielska, Eduard A. Afonin, Mariia H. Lashkina, Oksana M. Kozhemiakina, Nataliia P. Diachenko. Use of Information Technology to Increase Economic Efficiency and Credibility in Public Administration in the Context of Digitization. *International Journal of Economics and Business Administration*, Volume VIII, Issue 1, 374-382, 2020 EOI: 10.11220/ijeba.08.01.028 DOI: <https://www.ijeba.com/journal/431>

Допоміжна література

3.2.13. Бондаренко О. Г., Бондаренко Я. О. Динаміка міжнародних конфліктів та роль стратегічних комунікацій у їх врегулюванні
<http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1793>

3.2.14. Васильченко В. Громадянська медіадипломатія в реаліях сучасності // XVI міжнародна науково-технічна конференція «AVIA-2023». – К.: НАУ, 2023. – С. 28.48–28.52. URL: <https://conference.nau.edu.ua/index.php/AVIA/AVIA2023/paper/view/9677/7827>

3.2.15. Демартіно А. П. Поняття і класифікація повітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова Серія 22. Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін Випуск 24. 2018. С. 94–99.

3.2.16. Квіт С. Масові комунікації. – Друге видання, виправлене і доповнене. – Київ: Видавничий дім «Киево-Могилянська академія», 2018. – 352 с

3.2.17. Муззі Д. Геополітика емоцій. Як культури страху, приниження та надії змінюють світ / Пер. з англ. О. Гординчук. – К.: Брайт Стар Паблішинг, 2018. – 184 с.

3.2.18. Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021-2025 роки.

URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf>

3.2.19. Bielska T. V., Lashkina M. H., Yurii Nesteriak Information policy and information security of the state as psychical and social phenomenon: problems and prospects, *Public management : collection*. – № 2 (22). – March 2020. – Kyiv : Interregional Academy of Personnel Management, 2020. – P.116-129 doi: <https://bit.ly/3amuunY>

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. <https://reporterslab.org/>


3.3.2. <https://gijn.org/fact-checking-verification/>

3.3.3. <https://verificationhandbook.com/additionalmaterial/>

3.3.4. <https://www.publiemediaalliance.org/tools/fact-checking-investigative-journalism/>

3.3.5. <https://imi.org.ua/>

3.3.6. <https://www.aup.com.ua/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакомунікації у міжнародних відносинах»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
		стор. 10 з 14	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль №1	
	2 семестр	2 семестр
Відповіді та виконання завдань на практичних заняттях	10 б×8 = 80	
Виконання та захист домашнього завдання (контрольної роботи)	-	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	44 балів	
<i>Підсумкова контрольна робота ЗФН</i>	-	
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	
Усього за модулем №1	100	
Усього за дисципліною	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	08.09.23	Фредеріко Мекінгес	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки
1	Васильченко К.В.	<i>[Signature]</i>	11.09.23	Окре

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

(Ф 03.02 – 32)

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				