


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

 Максим ЛУЦЬКИЙ
« 04 » 05 2023 р.



Система менеджменту якості

ПРОГРАМА


фахового іспиту

за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
ОП: «Журналістика»

Програму рекомендовано
кафедрою журналістики
Протокол № 6 від 03.04.2023

СМЯ НАУ ПФІ 15.01.04 (1) – 01 – 2023

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФІ 15.01.04(1)–01–2023
		Стор. 2 з 10	

ВСТУП

Мета фахового іспиту – визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фаховий іспит проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань та практичного завдання на основі теоретичних питань**.

Фаховий іспит проводиться упродовж 2-х академічних годин.


Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ ПИТАНЬ

з дисциплін,
які виносяться на фаховий іспит
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

1. КОМУНІКАТИВІСТИКА

1. Охарактеризуйте умови функціонування людини і суспільства в XXI сторіччі та значення комунікації для сучасної людини.
2. Дайте характеристику поняття «комунікативістика», опишіть її предмет як навчальної дисципліни.
3. Визначте функції та принципи комунікативістики.
4. Дайте характеристику основним теоріям масової комунікації.
5. Охарактеризуйте основні теорії впливу на масову свідомість.
6. Аргументовано розкрийте суть понять «громадськість», «пропаганда», «маніпуляція».
7. Дайте розлогу характеристику цільовій аудиторії.
8. Опишіть процес сегментації аудиторії та визначення цільових і пріоритетних груп.
9. Опишіть поняття «громадська думка», визначте її функції.
10. Охарактеризуйте форми та канали вираження громадської думки.
11. Визначте вплив і значення громадської думки для комунікації в демократичному суспільстві.
12. Охарактеризуйте методи дослідження громадської думки.
13. Опишіть поняття «комунікативна кампанія», наведіть її етапи.
14. Охарактеризуйте закони сприйняття інформації аудиторією.
15. Дайте характеристику поняття «моніторинг ЗМІ».


	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФІ 15.01.04 (1) – 01 – 2023
		Стор. 3 з 10	

2. ЖУРНАЛІСТСЬКІ ЖАНРИ

1. Окресліть систему журналістських жанрів, визначте її загальну конфігурацію.
2. Охарактеризуйте інформаційні жанри журналістики, окресліть вимоги до інформаційних матеріалів.
3. Розгляньте лід як складник журналістського твору, його функції та різновиди.
4. Визначте методику роботи журналіста над матеріалами інформаційних жанрів.
5. Окресліть мову і стиль інформаційних жанрів (лексичний склад, синтаксичні конструкції, використання аббревіатур, цитат тощо).
6. Визначте місце аналітичних матеріалів у жанровій системі журналістики: загальна характеристика, типологічні ознаки.
7. Розгляньте методику роботи журналіста над матеріалами аналітичних жанрів. Дослідіть процес використання прийомів дедукції, індукції, аналогії.
8. Охарактеризуйте кореспонденцію як найдавніший і найпоширеніший жанр аналітичної групи, її види.
9. Розгляньте статтю як провідний жанр аналітичної журналістики. Назвіть види статей, опишіть особливості роботи над ними.
10. Охарактеризуйте коментар як аналітичний жанр журналістики, його специфіку, вимоги до роботи коментатора в газеті, на радіо, телебаченні.
11. Дайте характеристику рецензії, наведіть її типологізацію в журналістиці, специфіку, визначальні риси, жанрові вимоги.
12. Охарактеризуйте огляд як аналітичний жанр журналістики, перерахуйте вимоги до роботи оглядача в газеті, на радіо й телебаченні.
13. Визначте роль і місце відкритого листа в системі аналітичних жанрів, наведіть особливості епістолярної журналістики.
14. Охарактеризуйте художньо-публіцистичні матеріали в жанровій системі журналістики.
15. Визначте нарис як художньо-публіцистичний жанр журналістики. Наведіть види нарисів, вимоги до них, мовностилістичну характеристику.

3. ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

1. Охарактеризуйте взаємодію інтернету й традиційних ЗМІ.
2. Опишіть поняття «конвергентний пьюзрум».
3. Дайте характеристику українського інтернет-простору.
4. Охарактеризуйте інтернет як феномен культури.
5. Опишіть процеси пошуку й опрацювання інформації в інтернет-журналістиці.

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПДФІ 15.01.04(1)–01–2023
		Стор. 4 з 10	

7. Охарактеризуйте бази даних. Опишіть безкоштовні та платні бази даних.
8. Дайте характеристику пошуковим системам, визначте їхні основні види.
9. Поясніть процес пошуку за ключовими словами.
10. Опишіть мережу мікроблогів Twitter, наведіть її властивості.
11. Дайте характеристику платформі для створення соціальних мереж Ning.com.
12. Визначте значення гіперпосилань для інтернет-публікацій.
13. Охарактеризуйте поняття «блог», розгляньте блог як платформу для журналістської діяльності.
14. Подайте еволюцію інтернет-журналістики, опишіть електронні видання, наведіть їхні види.
15. Охарактеризуйте журналістський текст в інтернеті, сформулюйте правила написання ефективних заголовків.


СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника до
фахового іспиту

КОМУНІКАТИВІСТИКА

Основна:

1. Дзяна Г., Андрійв М. Роль комунікації в реалізації компетенцій органів публічної влади. Ефективність державного управління. 2018. Вип. 2(55). Ч. 1. С. 72-79.
2. Єгорова Т. Д. Ефективна комунікація: публічний виступ: навч. посібник. Нац. Академія держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2018. 163 с.
3. Інформаційно-комунікативна діяльність органів публічної влади : монографія / В.С. Куйбіда, О.В. Карпенко, А. В.Дуда [та ін.] ; за заг. ред. В. С. Куйбіди, О. В. Карпенка. К. : КП «Компринт», 2018. 364 с.
4. Лизанчук В. Комунікативістика як загроза журналістиці / В. Лизанчук // Український інформаційний простір. 2018. № 2. С. 246–249.
5. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів спеціальності 061 «Журналістика» в галузі знань 06 «Журналістика» над дисципліною «Комунікативістика». Рівне : МЕРУ імені академіка Степана Дем'янчука, 2019. 29 с.
6. Шипота Г. Є. Інформаційна комунікативістика : практикум. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 48 с.

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФІ 15.01.04 (1) – 01 – 2023
		Стор. 5 з 10	

7. Особливості дисидентських комунікацій в Україні 1960 – початку 1990 рр.: монографія / О.С. Мельникова-Курганова. – Маріуполь: Вид-во «Новий мир», 2020. – 230 с.


Додаткова:

1. Бельська Т.В., Дегтяр О.А., Волик С.В. Лідерство і комунікації в публічному управлінні. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 51 с.
2. Гауді Т. Сила запитань. Як ефективно комунікувати та переконувати інших. Наш Формат, 2022. 248 с.
3. Комунікації в публічному адмініструванні : конспект лекцій / [О. В. Шибаніна, В. П. Клочан, С. І. Тищенко та ін.]. Миколаїв : МНАУ, 2018. 200 с.
4. Малімон В.І. Комунікативні технології в публічному управлінні: навчально-методичні матеріали. Івано-Франківськ, ІФОЦППК, 2018. 51 с
5. Пастушенко О. В. Філософські аспекти понять інституціоналізації влади та права: постановка проблеми // Гілея: наук. вісник. 2018. Вип. 132. С. 268–272.
6. Сторожук С., Бежнар Г. До питання про роль мас-медіа у конструюванні гендерних стереотипів // Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії. 2021. Випуск 38, С. 121–128.
7. Тимошик, М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів // Український інформаційний простір. 2021. № 1(7), 31–68.
8. Bondarenko S., Shlafman N., Kuprina N., Kalamani O., Moravska O., Tsurkan N. Planning, Accounting and Control as Risk Management Tools for Small Business Investment Projects. Emerging Science Journal. 2021. Vol. 5, No. 5. P. 650-666. DOI: <http://dx.doi.org/10.28991/esj-2021-01302>
9. Lashkina M/ „Communicative component of conflict in the modern world: the birth of the archetype of the selfness” / Public management : collection. — № 3 (8) – June 2017 (Special edition). — Kyiv : ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2017. — с.167-178.

ЖУРНАЛІСТСЬКІ ЖАНРИ

Основна:

1. Владимиров В. М. / Вступ до спеціальності «Журналістика»: навч. посіб. / В. Владимиров – К.: 2018. – 218 с.
2. Гарачковська О.О. Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ: навч. посібник. Київ: Видавничо-поліграфічна база КНУКіМ. 2019. 344 с
3. Дрешпак В. М. Жанрологія журналістських творів. Дніпро : УМСФ, 2021.

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФІ 15.01.04 (1) – 01 – 2023
		Стор. 6 з 10	

- 186 с.
4. Михайлин І. Л. / Основи журналістики / І. Л. Михайлин – К.: ЦУЛ, 2019. – 496 с.
 5. Шебеліст С. В. Типологія журналістських жанрів: сучасні теоретичні дискусії // Молодий вчений. 2020. № 9.1 (85.1). С. 136–140.


Додаткова:

1. Гарачковська О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору // Український інформаційний простір. 2021. № (2(8)). С. 146–154.
2. Грачківська О. Жанр анекдота на шпальтах газети «Україна молода» // Український інформаційний простір. 2019. Вип. 4. С. 89–98.
3. Лавриш Ю. Жанрова палітра нових медій: специфіка і креативність. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2018. Вип. 44. С. 239–245.
4. Котляр С. В. Авторська програма – обличчя вітчизняного телебачення // Аудіовізуальне мистецтво: виробництво. 2018. Вип. 1. С. 5–17.
5. Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інформаційні жанри журналістики» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної форми навчання [Електронне видання] / Супрун Л. В., Дзюба М. М. Рівне : НУВГП, 2021. 15 с.
6. Мой Д. Телевізійна журналістика. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Основна:

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
2. Кравченко О. Л. Особливості блогів українських інтернет-ЗМІ // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71). № 2 Ч. 2. С. 221–225.
3. Лавриш Ю. Жанрова палітра нових медій: специфіка і креативність // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. 2018. Вип. 44. С. 239–245.
4. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2018. Вип. 44. С. 246–253.

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ППФІ 15.01.04(1)–01–2023
		Стор. 7 з 10	

5. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика». Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.

Додаткова:

1. Біла-Кисельова А. А. Свобода вираження поглядів у контексті інтернет-журналістики за міжнародним правом // Юридичний науковий електронний журнал. 2021. № 1. С. 308–311. URL: http://www.lsej.org.ua/1_2021/78.pdf
2. Бурлаков С. В. Інтернет-ЗМІ в Україні: актуальні проблеми правового регулювання // Юридична наука. 2020. № 15(107). С. 60–67.
3. Лисинюк М. В. Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект // Культура України. 2020. Випуск 70. С. 47–54.
4. Медведєва А. В. Дотримання журналістських стандартів українськими інтернет-ЗМІ. Національний авіаційний університет. Київ, 2020. 81 с.
5. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Журналістські науки». 2019. № 3. С. 76–80.

Програму розробили:

Завідувач кафедри



В'ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

Доцент



Антоніна ІВАЩУК



Система менеджменту якості
Програма фахового іспиту за освітньою
програмою підготовки фахівців з вищою
освітою освітнього ступеня «Магістр»

Шифр
документа

СМЯ НАУ ПФІ
15.01.04(1)–01–2023

Стор. 8 з 10

ЗРАЗОК
білету фахового іспиту

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
Юрій ВОЛОШИН
Сидоренко В.В.


Освітній ступінь: Магістр
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
ОП: «Журналістика»

Фаховий іспит
Білет № 1

- Завдання 1.** Дайте характеристику поняття «комунікативістика», опишіть її предмет як навчальної дисципліни.
- Завдання 2.** Охарактеризуйте інформаційні жанри журналістики, окресліть вимоги до інформаційних матеріалів.
- Завдання 3.** Підготуйте текст суспільної тематики для публікації в одній із соціальних мереж з урахуванням вимог до такого типу матеріалів.

Схвалено на засіданні кафедри педагогіки та психології професійної освіти
(Протокол № 6 від 03.04.2023)

Завідувач кафедри  ячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФІ 15.01.04 (1) – 01 – 2023
		Стор. 9 з 10	


РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

Виконання окремих завдань фахового іспиту

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	70
Виконання завдання № 2	70
Виконання завдання № 3	60
Усього	200

Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах		Пояснення	
100- 200	180-200	Відмінно (відмінне виконання лише з незнач- ною кількістю помилок)	Фаховий іспит складено
	150-179	Добре (в загальному вірне виконання з пе- вною кількістю суттєвих помилок)	
	100-149	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімаль- ним критеріям)	
0-99		Фаховий іспит не складено	

	Система менеджменту якості Програма фахового іспиту за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФІ 15.01.04 (1) – 01 – 2023
		Стор. 10 з 10	



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки
1	Васильченко В. М.		01.07.23	Огу.
1.	Уварова А. А.		01.07.23	Огу.

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЙ

№	Прізвище ім'я по-бацькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				