





Силабус навчальної дисципліни
«Сучасні аспекти медіаконвергенції»
Освітньо-наукової програми «Міжнародна журналістика»

Галузь знань: 61 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Третій рівень вищої освіти (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОНП
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5,0 кредити /150 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна передбачає вивчення аспірантами основних сучасних теорій журналістики та націлена <ul style="list-style-type: none"> - сформувати компетенції роботи сучасного журналіста з урахуванням конвергентності медіа та поєднання цифрових платформ з класичними моделями ЗМК; - розглянути основні різновиди новітніх медіа в умовах глобалізованого сучасного суспільства; - освоїти особливості висвітлення інформації із залученням інтернет та соціальних платформ разом із традиційними моделями; - освоїти специфіку висвітлення інформації за допомогою новітніх медіа, акцентуючи увагу на поняттях гіпертекстуальності, інтерактивності та персоналізації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Головною метою викладання курсу «Сучасні аспекти медіаконвергенції» є іа) ормування у здобувачів розуміння змін на ринку медіа, спричинених візацією електронних платформ та їх конвергенції з класичними моделями бів масової комунікації; розуміння загальних тенденцій розвитку новітніх медіа; лі та місця в роботі сучасного журналіста.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен знати принципи адаптації та дії в новій ситуації, провадити професійну діяльність на кросмедійних платформах, використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань, розміщувати оперативну інформацію про свій медіа продукт на доступних інтернет-платформах..
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна. Під час вивчення дисципліни аспірант отримує можливість формувати та розвивати soft skills: <ul style="list-style-type: none"> - Тайм-менеджмент, здатність адаптовуватися, - здатність до колаборацій,

	<ul style="list-style-type: none"> - креативність, - переконливість, - соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, - вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, - розуміти важливості дедлайнів, - здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. - Вміння виявляти та вирішувати проблеми. - Здатність формувати інформаційний контент, - здатність формувати інформаційний продукт, - здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. - Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Сучасні аспекти медіаконвергенції» як предмет вивчення. Передумови виникнення новітніх медіа. Історія створення цифрових медіа платформ та експорт традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет. Практичні завдання 2. Класифікація нових медіа. Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа. Практичні завдання 3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія. Телебачення та цифрові медіа. Крос-медійність ньюзруму телеканалів. Взаємодія традиційних та нових медіа у висвітленні новинного контенту на телебаченні. Практичні завдання 4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ. Поняття «Візуал радіо». Програмна концепція на радіостанції та її Інтернет ресурс. Дефініції та вибірковість висвітлення контенту. Практичні завдання 5. Особливості цифрових медіа. Гіпертекст. Інтерактивність. Мультимедійність. Персоніфікація. Технологія застосування принципу гіпертекстуальності під час написання журналістських текстів. <p>Види занять: Лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації.</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, «мозковий штурм», підготовка наукового есе, виконання індивідуального науково-дослідного (практичного) завдання, підготовка тез доповідей на міжнародні, всеукраїнські, університетські конференції.</p> <p>Види занять: лекції та практичні</p> <p>Форми навчання: навчальні дискусії, лекції, кейси, есе</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на другому (магістерському) рівні вищої освіти з таких навчальних дисциплін як «Новітні медіа», «Міжнародна журналістика», «Телерадіорежесура»
Пореквізити	Застосовувати здобутки різних напрямів журналістики в процесі самостійного аналізу, систематизації, узагальнення та формулювання нових наукових результатів дисертаційних досліджень у сфері міжнародної журналістики
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Студенти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університету https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію НАУ https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9126 на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.
Локація та матеріально-	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія екстремальної журналістики, яка оснащена сучасною

технічне забезпечення	комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік	
Кафедра	журналістики	
Факультет	Міжнародних відносин	
Викладач(и)		<p>Кевлюк Ірина Володимирівна Посада: старший викладач Науковий ступінь: Вчене звання: Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=mJIYG70AAAAJ&hl=uk</p> <p>Тел.: +3 80 44 406 77 85</p> <p>E-mail: iryna.kevliuk@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 7.716</p>
		<p>Іващук Антоніна Анатоліївна Посада: завідувач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ Науковий ступінь: кандидат наук із соціальних комунікацій Вчене звання: доцент Профайл викладача: fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/ http://www.lib.nau.edu.ua/praci/11067Ivashchuk.pdf Тел.:+3 8044 406-73-76 E-mail: antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.218</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	