




Силабус навчальної дисципліни

«Крос-культурні особливості стратегічних комунікацій» Галузь знань 06 «Журналістика» Спеціальність 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна із оволодіння глибинними знаннями зі спеціальності
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Усвідомлення змісту крос-комунікативної культури, її головних моделей та впливу на міжнародну комунікацію; дослідження особливостей комунікативної взаємодії з представниками різних етнічних і культурних спільнот; освоєння змісту та форми підготовки стратегічних планів комунікації з урахуванням крос-культурних особливостей; використання знань з крос-культурних особливостей стратегічних комунікацій у власних наукових дослідженнях з міжнародної журналістики.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Узагальнення науково-теоретичних знань щодо впливів крос-культурних особливостей на стратегічні комунікації у міжнародному просторі для використання їх у власних наукових дослідженнях.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПР01. Демонструвати теоретичні, концептуальні та методологічні знання з міжнародної журналістики й інформаційних потоків, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інновацій у міжнародній журналістиці.</p> <p>ПР04. Аналізувати стан відповідності міжнародно-правових актів та актів національного законодавства інформаційно-комунікативної сфери з огляду на прогресивні напрацювання в світовій та вітчизняній науці.</p> <p>ПР06. Застосовувати сучасні інструменти й технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, контент-аналізу, моніторингу, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>ПР07. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають змогу переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або практику міжнародних комунікацій і розв'язувати значущі наукові та практичні проблеми у системі стратегічного планування, комунікаційної діяльності, роботи міжнародних журналістів з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, культурних та політико-правових аспектів.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

	<p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті.</p> <p>СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях.</p> <p>СК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення в науковій та навчальній діяльності.</p> <p>СК04. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру відповідно до сучасного наукового дискурсу в сфері міжнародної журналістики, моделювати відповідні об'єкти досліджень, аналітично обробляти дані, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Крос-культурна-комунікація: сутність, предмет і об'єкт, місце в системі наук. Три правила отримання інформації при вербальній та невербальній взаємодії представників різних культур. Едвард Холл (Edward T. Hall) та його розуміння культури як комунікації. Невербальна комунікація в різних культурах та вплив на стратегічні комунікації. Особливості комунікації у висококонтекстуальних та низькоконтекстуальних країнах. Крос-культурні комунікативні впливи у міжнародній комунікації: принципи комунікативних стратегій. Теорія аналізу соціальної взаємодії Георга Зімеля (Georg Simmel). Соціологічна модель міжнародної комунікації. Стратегії комунікації у міжнародній взаємодії. Роль та місце дипломатії у стратегічній комунікації. Крос-культурні особливості етнічних конфліктів Теорія «зіткнення цивілізацій» Самуеля Гантінгтона (Samuel Phillips Huntington). Етнічні конфлікти сучасного світу. Національна складова збройних конфліктів. Стратегії комунікативного світу. Теорії впливу, стратегія м'якої сили. Позитивні і негативні тенденції розвитку інформаційного світу, глобальної інформаційної повістки. Наративи та маніпуляції: спільне та відмінне. Роль ЗМІ у формуванні та підтримці стереотипно-примітивного мислення. Соціокультурний феномен медіакратії.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота аспірантів.</p> <p>Методи навчання: кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака.</p> <p>Форми навчання: денна, заочна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) та другому (міністерському) рівні вищої освіти.</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з теорії комунікації та комунікативістики можуть бути використані при написанні наукової роботи.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алексеева Ірина Олексіївна. Вступ до теорії міжкультурної комунікації: підручник/ МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. – 295 с. 2. Глінковська Б. (Glinkowska B.), Чеботарьов Є. Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навчально-методичний посібник для магістрів / Б.Глінковська Держ.закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Старобільськ, 2018. -120 с.

	<p>3. Гоцур Оксана. Медіа і міжконфесійні конфлікти: проблематика, концепти і візії – 2020. doi: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/may/21671/4_1.pdf</p> <p>4. О. Г. Глушук, Культура спілкування в нових реаліях інформаційно-комунікаційного середовища // Глушук О.Г. Вісник ХДАК. Випуск 55. 2019. – С. 8-15 URL: https://www.readcube.com/articles/10.31516%2F2410-5333.055.01</p> <p>5. Шуляк Антоніна. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: монографія. Київ: Вадекс, 2019. 442 с. (Серія «Комунікації XXI століття») ISBN 978-966-9725-46-2.</p> <p>6. Стратегічні комунікації. Підручник. – К. : Вадекс, 2019. – 446 с.</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік, письмово
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>Посада: доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Науковий ступінь: кандидат наук з державного управління Освіта: вища Спеціальність: педагогіка, практична психологія, державне управління Кваліфікація: викладач, практичний психолог, магістр державного управління</p> <p>https://bit.ly/3eihUZg http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764 https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&hl=ru Тел.: 406-73-76 E-mail: mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.217</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Дисципліна раніше не викладалась

Розробник

Лашкіна М.Г.