




Силабус навчальної дисципліни

«УРЯДОВІ КОМУНІКАЦІЇ»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Демократичні принципи комунікативної політики органів державної влади. Основні теорії та принципи комунікативної діяльності уряду. Концепції комунікацій урядових структур, принципи взаємодії із суспільством. Особливості внутрішньої та зовнішньої комунікації урядових структур, роботи із засобами масової інформації. Типологія громадськості та способи взаємодії з різними групами. Урядові комунікації в соціальних мережах та мережі інтернет, на різних комунікативних платформах. Створення та розробка комунікативних стратегій, проведення інформаційних кампаній, медіа-планування.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на розширення уявлення сучасних тенденцій в сфері урядових комунікацій, розуміння необхідності комунікативної взаємодії урядів із суспільством, налагодження зворотнього зв'язку, проведення інформаційних кампаній щодо запровадження реформ та дій уряду. Освоєння практик цивілізованої роботи з аудиторією, впливу на суспільну думку, підвищення довіри до органів державної влади через правильне позиціонування, формування іміджу та репутації організації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - ПРН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. - ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. - ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання - ПРН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> - ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. - ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. - ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

	<ul style="list-style-type: none"> - ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. - СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. - СК08. Здатність формулювати висновки і пропозиції, вирішувати проблемні ситуації та розв'язувати практичні завдання журналістської діяльності, передусім, за авіаційно-космічним тематичним напрямком. - СК09. Здатність аналізу можливостей медіаринку України з метою виявлення потенційно можливих умов функціонування медіапродуктів за авіаційнокосмічним тематичним напрямком.
Навчальна логістика	<p>Роль та місце комунікації в сучасному світі. Основні теорії комунікації для ефективного урядування. Найкращі практики урядових комунікацій в країнах світу. Етика урядових комунікацій. Стратегія урядової комунікації: принципи та підходи до розробки. Інформаційні кампанії: роль та функції в урядових комунікаціях. Особливості роботи на різних комунікативних платформах: традиційні ЗМІ, соціальні мережі, месенджери, мережа Інтернет, візуальні сервіси. Засоби та методи роботи комунікативних підрозділів в уряді. Комунікативна робота в умовах кризи.</p> <p>Види занять: інтерактивні лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: кейс-стаді, соціально-психологічні тренінги, ділові ігри, розробка стратегій, презентацій.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з політології, філософії, соціології вивченні дисциплін «Паблік рілейшнз», «Теорії масових комунікацій», «Медіапсихологія».
Пореквізити	Знання з дисципліни «Урядові комунікації» можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи, у практичній діяльності та стати допоміжною при вивченні дисциплін «Політичний піар», «Соціологія масових комунікацій», «Методика роботи пресекретаря».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ішук С.М. Інтернет-комунікації в контексті культури інформаційного суспільства. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук. Київ – 2012 р. 2. Краснопольська Т. М. GR-менеджмент : навчально-методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Одеса, 2022. 3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова ; МОН України. - 3-є вид., допов. і перероб. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с. 4. Кочубей, Л. О. PR у політичній сфері: підручник / Л. О. Кочубей ; НАН України, Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. - Київ, 2013. – 472 с. 5. Лашкіна М.Г. Діяльність галузевих уповноважених з прав людини та інституту Уповноваженого ВР України з прав людини: спільне та відмінне у висвітленні. / М.Лашкіна// Права людини та масмедіа в Україні. Частина 3: Збірник конспектів лекцій / за ред. Виртосу І., Шендеровського К. Київ : Інститут журналістики, 2021. – С. 279 – 289. 6. Lashkina M. H., Bielska T. V., (2019), Architips of modernity:

	<p>Ukrainian measurement, Public management 4 (14), P. 58-73 doi: https://doi.org/10.32689/2617-2224-2019-18-3-58-73</p> <p>7. Лашкіна М.Г. Комунікативні практики взаємодії з громадськістю в структурах Європейського Союзу / М.Г.Лашкіна // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Факультет міжнародних відносин Національний авіаційний університет; за загальною редакцією Ю.О.Волошина – Київ: Національний авіаційний університет, 2020. – Т.3. – С. 119-124.</p> <p>8. Лашкіна М.Г., Комар Д.Ю. Урядові комунікації: сучасні аспекти діяльності в Україні і світі // Матеріали I Міжвузівської студентської науково-практичної конференція «Світові тенденції у сфері реклами і зв'язків з громадськістю: проблеми та перспективи» 11 березня 2021 року. – К. НАУ – С. 41-44</p> <p>9. Логунова М.М. Комунікації судової влади: науково-практичний посібник / М. Логунова, М.Лашкіна, П.Гвоздик, А.Алексеев – К.: АДЕФ – Україна, 2011. – 276 с.</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16348</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальні аудиторії Кафедри реклами і зв'язків з громадськістю.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(и)	 <p>Посада: доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Науковий ступінь: кандидат наук з державного управління Освіта: вища Спеціальність: педагогіка, практична психологія, державне управління Кваліфікація: викладач, практичний психолог, магістр державного управління</p> <p>https://bit.ly/3eihUZg http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764 https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&hl=ru Тел.: (044) 406-68-09 Е-mail: mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.217</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Дисципліна нова, ще не викладалась.

Розробник

Лашкіна М.Г.