




Силабус навчальної дисципліни

«ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ»

Галузь знань 06 «Журналістика»
 Спеціальність 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового вибіркового переліку
Семестр	2
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Сучасні тенденції та закономірності розвитку громадських організацій, особливості інформаційно-комунікаційних стратегій, комунікаційні інструменти та механізми.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері комунікацій та інформації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. - ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. - ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. - ПРН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу - ПРН 14. Вміти оперативно готувати інформаційні матеріали для преси, радіо, телебачення з урахуванням авіаційної тематики з метою популяризації даної галузі. - ПРН 15. Готувати до друку, передачі в ефір авторські матеріали зарубіжних кореспондентів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. - ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. - СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. - СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Інформаційно-комунікаційна стратегія, комунікації і кризові комунікації у громадському секторі. Комунікаційні практики в громадському секторі. Ефективні комунікації в кризових ситуаціях. Соціальні мережі для кризових

	<p>комунікацій. Інструменти для ефективної комунікації онлайн. Стратегічні комунікації для громадських організацій. Діджитал-стратегія для громадських організацій. Розширення аудиторії прихильників та майданчиків залучення спільноти до проєктів та ініціатив. Створення контенту, оптимального для пошукових систем. Співпраця з пресою, прес-релізи та інші інструменти комунікації. Бренд-айдентика для громадських організацій. Інфографіка для громадського сектору. Маркетинг для неприбуткових організацій. Пошукова оптимізація або search engine optimization (SEO) для громадських організацій. Контент-стратегії для громадського сектору задля ефективності в інформаційному просторі. Комунікація під час фандрайзингових кампаній. Ефективний нетворкінг для громадських організацій. Комунікування чутливих тем заради соціальних змін через інформаційні кампанії. Ефективність комунікаційних кампаній.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Знання щодо комунікаційних стратегій можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кочубей Лариса Олександрівна PR у політичній сфері: підручник/ НАН України, Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. – Київ, 2013. – 472 с. 2. Дубовик Тетяна Віталіївна Інтернет-маркетингові комунікації: монографія/ МОН України, Київський національний торговельно-економічний ун-т. – Київ: КНТЕУ, 2014. – 332 с. 3. Коновець Олександр Федорович Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навчальний посібник. – Київ: Абрис, 2009. – 265 с. 4. Лашкіна М., Бельська Т. Транспарентність об'єднаних територіальних громад: до стратегії розвитку громад в інформаційному просторі / М.Лашкіна // Форум прямої демократії: матеріалів доповідей та тез всеукраїнської науково-практичної конференції, Київ, 4 грудня 2018 року / За заг. ред. Войтович Р.В., Ворони П.В. – Київ, ТОВ «Видавничий дім «АртЕк», 2019. – С.93-98. 5. Лашкіна М.Г. Комунікативні практики взаємодії з громадськістю в структурах Європейського Союзу / М.Г.Лашкіна // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Факультет міжнародних відносин Національний авіаційний університет; за загальною редакцією Ю.О.Волошина – Київ: Національний авіаційний університет, 2020. – Т.3. – С. 119-124. <p>https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус).
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет міжнародних відносин

Викладач(и)	 <p>ЛАШКІНА Марія Григорівна Посада: доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Науковий ступінь: кандидат наук з державного управління Освіта: вища Спеціальність: педагогіка, практична психологія, державне управління Кваліфікація: викладач, практичний психолог, магістр державного управління</p> <p>https://bit.ly/3eihUZg http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764 https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&hl=ru Тел.: 406-73-76 Е-mail: mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.217</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Дисципліна вивчається вперше

Розробник

Лашкіна М.Г.