



Силабус навчальної дисципліни
«ФАКТЧЕКІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
В АВІАКОСМІЧНІЙ ГАЛУЗІ»
 Галузь знань 06 «Журналістика»
 Спеціальність 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового вибіркового переліку
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>Сучасні тенденції та закономірності перевірки реплік політиків та громадських діячів на точність і правдивість. Це сучасний інструмент журналістських розслідувань, який має унікальний концепт, технічні особливості і спрямований на викриття популізму, маніпуляцій, недостовірних фактів у риторичі спікерів різного рівня, публікаціях засобів масової інформації.</p> <p>розвитку громадських організацій, особливості інформаційно-комунікаційних стратегій, комунікаційні інструменти та механізми.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Навчальна дисципліна є унікальною науково-прикладною основою сукупності знань та вмінь, що є важливими для фахівців в авіакосмічній галузі комунікативної діяльності в сучасному світі. Дисципліна є теоретичною основою комунікативної діяльності, що спирається на знання філософії, соціології, політології, психології та міжнародного права й взаємовідносин, відображає багатство міждисциплінарних зв'язків. Вивчення теоретичних основ дисципліни «Фактчекінгові технології в авіакосмічній галузі» в структурі підготовки журналістів дає можливість майбутнім спеціалістам розшири світосприйняття професії, познайомитися з новими практиками роботи в комунікативній сфері авіакосмічної галузі.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – проводити аналітичні розробки проблем в авіакосмічній галузі, готувати аналітичні матеріали та довідки; – аналізувати процеси світової політики і глобальних проблем сучасності; – виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів в авіакосмічній галузі в суспільному, культурному та інформаційному контекстах; – аналізувати історичні процеси, події, факти в авіакосмічній галузі; – виховувати професійні якості, які б відповідали нормам журналістської етики та етикету для роботи в авіакосмічній галузі; – аналізувати результати соціологічних досліджень, моніторингу суспільно-політичного життя та психології суспільства, проводити контент-аналіз; – визначати комунікативну мету, визначати дискурс комунікації в авіакосмічній галузі; обирати тематику та лексику;

	<ul style="list-style-type: none"> – критично і стратегічно мислити, здійснювати комплексну оцінку як національної, так і міжнародної авіакосмічної галузі;
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо інформаційних кампаній в авіакосмічній галузі; – здатність застосовувати кумулятивні знання в інформаційно-комунікаційній сфері; – здатність прогнозувати тенденції розвитку світових комунікаційних трендів з урахуванням кон'юнктурних змін та визначати пріоритети.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Фактчекінг та його роль в авіакосмічній галузі</p> <p>Основні поняття. Роль фактчекінгу в сучасному суспільстві. Загальні характеристики фактчекінгу. Стилі та види міжнародних комунікацій. Зовнішньополітичний образ України та завдання фактчекінгу. Комунікативні процеси та новітні інформаційні технології в авіакосмічній галузі. Технології впливу на суспільну думку. Задачі комунікативних потоків. Статус інформаційного простору. Вимоги до новітніх інформаційних технологій. Комунікація у теорії прийняття рішень.</p> <p>Інформаційні конфлікти й комунікація</p> <p>Як протікають інформаційні конфлікти. Приклади інформаційних конфліктів. Інформаційна асиметрія та конфлікт. Кібернетична злочинність і тероризм, інформаційні війни. Фейки та дезінформація в медіакомунікаціях в авіакосмічній галузі. Верифікація інформації в міжнародному просторі в умовах глобального інформаційного простору. Вплив інформаційних технологій на світову політику та безпеку. Журналістські розслідування в авіакосмічній галузі. Особливості комунікативного дискурсу в авіакосмічній галузі. Методи комунікативного аналізу Основні підходи до комунікативного аналізу. Контент-аналіз: визначення, критерії. Аналіз текстів політичних лідерів. Когнітивне картування й операційне кодування. Особливості проведення контент-аналізу в соціальних мережах. Семантичний аналіз текстів політиків. Психологічний комунікативний портрет політика за результатами комунікативного аналізу. Особливості фактчекінгу в авіакосмічній галузі. Теорія м'якої сили. Асиметрія міжнародного інформаційного обміну. Теорія переговорів, медіація у міжнародних комунікаціях. Переговори з терористами: історичний досвід та сучасні приклади. Примусова дипломатія: санкційний вплив. Комунікація в умовах збройних конфліктів: теорії та реальність. Вплив розвідки на медіакомунікації. Гібридні війни та маніпуляції у інформаційному міжнародному просторі. Політична культура й фактчекінг. Культурні особливості у суспільствах. Вплив інтернаціоналізації й глобалізації на суспільство. Приклади культурних відмінностей. Особливості взаємодії культур. Масовий і незапланований вплив творів, фільмів та інших виробів мистецтва. Основні аспекти перекладу та адаптації інформації для аудиторії. Специфіка підбору лексики. Hate Speech – лексика, якої варто уникати. Сучасні мультимедійні платформи та їх культурний вплив.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе.</p> <p>Форми навчання: денна</p>

Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Знання щодо факчекінгових комунікаційних стратегій можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Головченко Г.О. Звідки ви це знаєте?: якими інструментами факчекінгу треба володіти професійним журналістам. – 2020: https://nsju.org/navchannya/zvidky-vy-cze-znayete-yakymy-instrumentamy-faktchekingu-treba-volodity-profesijnym-zhurnalistam/ 2. Дяченко М. Сучасні інформаційні технології в медіа: факчекінг. – Навчально-методичні матеріали. – 2020: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/30853/ 3. Здоровега В.Г. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів: Світ, 2000. 4. Косюк О. М. Факчекінг в Україні: провідні технології та стратегії розвитку. Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice : Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Edmonton, Canada, November 01 – 04, 2022. Edmonton, 2022. PP. 227-231. 5. Кочубей Лариса Олександрівна PR у політичній сфері: підручник/ НАН України, Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. – Київ, 2019. – 472 с. 6. Новак Валентина Олексіївна, Симоненко Юрій Григорович, Бондар Валерій Петрович, Матвеев В'ячеслав Васильович Інформаційні системи в менеджменті: підручник/ МОН. – Київ: Каравела, 2020. – 616 с. 7. Муазі Д. Геополітика емоцій. Як культури страху, приниження та надії змінюють світ / Пер. з англ. О. Гординчук. – К.: Брайт Стар Паблішинг, 2019. – 184 с. 8. Мережі і мережні війни: Майбутнє терору, злочинності та бойових дій / За ред. Дж. Арквілли, Д.Ронфельдта; Пер. з англ. А.Іщенко. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська акад.», 2020. – 350 с. 9. Нетребська І. Реалізація факчекінгу в спеціалізованих ЗМІ. – К. – 2020: https://library.vspu.net/jspui/bitstream/123456789/5985/1/%D0%A0%D0%95%D0%90%D0%9B%D0%86%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%AF-%D0%A4%D0%90%D0%9A%D0%.pdf 1. Viotti P.R. International Relations Theory : Realism, Pluralism, Globalism, 5th ed. / P.R.Viotti, M.V. Kauppi. – N.Y., Toronto, 2021. – 496 p. file:///C:/Users/maria/Downloads/Viotti%20and%20Kauppi.%20International%20Relations%20Theory%205th%20Edition.pdf
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус).
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік
Кафедра	Кафедра журналістики
Факультет	Факультет міжнародних відносин

Викладач(і)	 <p>ВАСИЛЬЧЕНКО В'ячеслав Миколайович Посада: завідувач кафедри журналістики ФМВ Науковий ступінь: кандидат філологічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/en/structure/department_ua/k_zgurnalistiki/prof-sklad/ Тел.: 406-77-85 E-mail: vasylchenko2012@ukr.net Робоче місце: 7.218</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Дисципліна вивчається вперше

Розробник

Васильченко В.М.