



Силабус навчальної дисципліни
«Теорія масової комунікації»
 Освітньо-професійної програми «Журналістика»
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	1 (перший)
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>У навчальній дисципліні буде вивчатися:</p> <ul style="list-style-type: none"> • зміст понять “комунікація” та “інформація”, “масова комунікація” та “масова інформація”; • можливі підходи до аналізу та розрізнення видів, форм, функцій масової комунікації та масової інформації; • можливості різноаспектного вивчення комунікативних процесів; • систему засобів масової комунікації та місце ЗМІ в ній; • специфіку інформаційних процесів в ЗМК і ЗМІ; • процеси формування та функціонування інформаційного простору; • складники інформаційного простору; • закономірності створення, отримання інформації; • сучасні технологічні можливості забезпечення і використання ефектів масової комунікації; • сучасні комунікативні технології.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою є вивчення основних чинників, складників, закономірностей комунікативних процесів, системи масової комунікації і масової інформації в сучасному суспільстві.</p> <p>Навчальна дисципліна спрямована на вивчення основних чинників, складників, закономірностей комунікативних процесів, їх системи в сучасному суспільстві, зокрема, в медіапросторі.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Навчальна дисципліна «Теорія масової комунікації» у результаті вивчення дає можливість застосовувати в практичній журналістській діяльності різноманітні форми масової комунікації.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук; – здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; – здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел; – здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;

	<ul style="list-style-type: none"> – уміння застосовувати набуті теоретичні знання в практичній діяльності; – здатність виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів у суспільному, культурному та інформаційному контекстах.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Предмет і завдання курсу «Масова комунікація». Значення масової комунікації в системі підготовки магістрів у галузі журналістики. Вихідні поняття теорії масової комунікації. Характеристики процесу комунікації. Функції комунікації.</p> <p>Природа комунікаційного процесу і можливості її дослідження. Одновекторність і багатовекторність комунікацій. Фази комунікативного процесу. Моделі комунікації. Аспекти комунікативного процесу. Види комунікації. Вербальна та невербальна комунікація. Типи вербальної комунікації. Типи невербальної комунікації. ЗМІ.</p> <p>Види суспільства з позицій циркулювання в них масової інформації. Поняття інформації. Інформація як продукт споживання, товар і засіб виробництва.</p> <p>Поняття масової комунікації. Специфіка масової комунікації. Модернізація, формування масового суспільства і масова комунікація. Ознаки масового суспільства. Функції засобів масової комунікації</p> <p>Основні види інформації в суспільстві. Поняття масової інформації. Основні потоки масової інформації в інформаційному суспільстві. Види масової інформації. Джерела отримання інформації.</p> <p>Типологія комунікантів. Соціально-рольовий, лінгвоментальний, психологічний, прагматичний підходи до аналізу типів комунікантів. Професійні комуніканти в системі масового спілкування. Агітатор. Журналіст. Іміджмейкер. Піарник. Педагог.</p> <p>Інформаційні технології. Інформаційні інтерактивні технології, або інтерактивні технології спілкування.. PR-технології. Рекламні технології. Пропагандистські технології. Технології нових медіа як протипага масовокомунікаційним технологіям.</p> <p>Умови успішної комунікації. Мовленнєві тактики. Соціально-обумовлені і етноспецифічні фактори забезпечення успішної комунікації. Фактори специфіки і бізнес-комунікації.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – евристичний метод; – дослідницький метод. <p>Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього, практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор, неодмінною складовою засвоєння практичних навичок є</p>

	розгляд і вирішення кейсів. Форми навчання: очна, заочна.
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Теорія масової комунікації» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Вступ до спеціальності», «Медіапсихологія» та інших.
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Теорія масової комунікації» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Міжнародна журналістика», «Екстремальна журналістика», «Соціальна журналістика», «Інформаційні війни», «Публіцистика». «Паблік рілейшнз», «Нові медіа» та ін. Знання з теорії масової комунікації можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література Науково-технічна бібліотека НАУ: Денисюк С. Г. Комунікологія : навчальний посібник / С. Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 102 с. Іванов В.Ф. Теоретико-методологічні основи вивчення змісту масової комунікації. – Київ: Центр вільної преси, 1996. Квіт С. М. Масові комунікації : 2-ге вид., випр. і доп. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с. Почепцов Г. Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах: пер. з рос. Київ : КиєвоМогилянська академія, 2016. 312 с. Різун В.В. Загальна характеристика масовоінформаційної діяльності. - Київ: Інститут журналістики, 2002. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303“журналістика та інформація” / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.— 260 с. Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, яка оснащена сучасною комп’ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
Семестровий контроль	Диференційований залік
Кафедра	журналістики
Факультет	міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ШУЛЬГІНА ВАЛЕНТИНА ІВАНІВНА Посада: професор кафедри журналістики ФМВ Науковий ступінь: доктор філологічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4/</p>

		Тел.: 406-73-76 E-mail: tshvi161@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.217
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		