



Силабус навчальної дисципліни
«РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 Галузь знань 06 «Журналістика»
 Спеціальність 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	1
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Технології управління діловою репутацією компанії, керівника, персонального бренду, політика. Поняття ділової бесіди. Методи оцінки ділової репутації. Особливості формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків як компаній так і публічних осіб, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрати місця на ринку. Життєво важливою умовою успішного функціонування компанії є необхідність постійно формувати контент і передавати інформацію за допомогою різних каналів комунікації. Позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішою конкурентною перевагою. Розгляд такого поняття, як репутаційний менеджмент, що складається з набору певних управлінських, маркетингових і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – ПРН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. – ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. – ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. – ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів – ПРН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> – СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні

	<p>проблеми.</p> <ul style="list-style-type: none"> – СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. – СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. – СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. – СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Репутація як важливий нематеріальний актив у системі сучасних економічних відносин. Управління діловою репутацією керівника. Особливості формування корпоративної репутаційної стратегії. Корпоративна соціальна відповідальність. Напрямки благодійних програм, що впливають на репутацію. Основні характеристики корпоративної репутації. Стратегія компанії: легенда компанії, основні обіцянки споживачам та їх відповідність сучасній діяльності компанії. Робота піар-відділу в кризових ситуаціях.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака.</p> <p>Форми навчання: денна, заочна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Знання з репутаційного менеджменту можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління змінами: методичні вказівки та завдання до практичних, семінарських занять, тести, завдання для самостійної роботи студентів спеціальності 7.03060101, 8.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування" денної форми навчання/ Укоопспілка, Львівська комерційна академія ; Фединець Н.І., уклад. – Львів: Львівська комерційна академія, 2013. – 80 с. 2. Аппело Юргент. Менеджмент 3.0. Лідерство та управління командами – Київ: 2019. – 422 с. 3. Пітер Ф. Друкер. Виклики для менеджменту ХХІ століття. – Київ: 2020. – 240 с. 4. Лихолат Світлана Михайлівна, Гапій Ірина Богданівна Етика бізнесу: навчальний посібник/ МОН України. – Київ: Знання, 2013. – 367 с 5. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент. Київ:– 2019. – 568 с. 6. Гізун Андрій Іванович, Корченко Анна Олександрівна, Скворцов Сергій Олександрович Аналіз сучасних систем управління кризовими ситуаціями/ Національний авіаційний університет.

	<p>Головний документ: Безпека інформації– 2015. – 21: 1.</p> <p>7. Antonina Ivashchuk, Olena Ryzhko, Olena Kutsan. (2023). Ukrainian designers' market: Consumers' behaviour caused by the COVID-19 pandemic. Fashion, Style & Popular Culture, pp. 1–14. DOI: https://doi.org/10.1386/fspc_00170_1</p> <p>8. Роль рекламних комунікацій у видавничому бізнесі/ Іващук Антоніна// Modern international relations: current problems of theory and practice / Faculty of International Relations of the National Aviation University; – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyzszej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyzszej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Lodzi, 2021. – 403 p.</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчально-наукова лабораторія телерадіожурналістики яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік, письмово
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ІВАЩУК АНТОНІНА АНАТОЛІЇВНА Посада: завідувач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ Науковий ступінь: кандидат наук із соціальних комунікацій Вчене звання: доцент Профайл викладача: fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсь_ко-викладацький-склад/ http://www.lib.nau.edu.ua/praci/11067Ivashchuk.pdf Тел.: 406-73-76 E-mail: antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.218</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/u/1/c/MTgxNTM5Mzg2ODI3

Розробник

Іващук А. А.