



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ»**  
**Галузь знань 06 «Журналістика»**  
**Спеціальність 061 «Журналістика»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна фахового вибіркового компонента
<b>Семестр</b>	2 (другий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Формування й розвиток крос-культурного усвідомлення сучасних комунікативних процесів для бізнесу; спроможність до аргументованої оцінки менеджерських, фінансових, соціальних, культурних, комунікативних складових взаємодії бізнесів і державних структур в різних культурах; сутність, структура й призначення комунікативної взаємодії в крос-культурному середовищі.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Навчальна дисципліна спрямована на формування крос-культурної комунікації для ефективної професійної діяльності в медіа у сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці, ведення переговорів, а також управління персоналом в мультикультурних компаніях та організаціях, як у приватних компаніях так і в державних структурах.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток медіа.</li> <li>–ПРН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</li> <li>–ПРН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</li> <li>– ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</li> <li>– ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</li> <li>– ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</li> <li>– СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</li> <li>– СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</li> </ul>

	– СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Предмет навчальної дисципліни. Еволюція становлення й розвитку комунікації у системі глобальної споживчої культури. Особливості професійного спілкування з представниками західноєвропейських, східних та інших культур. Типологія крос-культурних вимірів Х.Говстеде. Порівняльний аналіз світових ділових культур і бізнескомунікацій за моделлю Ф. Тромпенаарса. Реклама як інструмент крос-культурної комунікації, культурні особливості. Архітектоніка бізнес-середовища організації: її національні відмінності та роль крос-культурних комунікацій. Корпоративний імідж, етапи та технології його формування.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b> бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака.</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна, заочна</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
<b>Пореквізити</b>	Знання з комунікативістики можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Глінковська Б. (Glinkowska B.), Чеботарьов Є. Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навчально-методичний посібник для магістрів / Б.Глінковська Держ.закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Старобільськ, 2018. -120 с.</li> <li>Гузикова, М.О. Основы теории межкультурной коммуникации: [учебное пособие] / М.О.Гузикова, П.Ю. Фофанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2015. -124 с.</li> <li>Гоцур Оксана. Медіа і міжконфесійні конфлікти: проблематика, концепти і візії – 2020. doi: <a href="https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/may/21671/4_1.pdf">https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/may/21671/4_1.pdf</a></li> <li>Дубовик Тетяна Віталіївна Інтернет-маркетингові комунікації: монографія/ МОН України, Київський національний торговельно-економічний ун-т. – Київ: КНТЕУ, 2014. – 332 с.</li> <li>Алексеева Ирина Олексіївна Вступ до теорії міжкультурної комунікації: підручник/ МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. – 295 с.</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b> <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційний залік, письмово
<b>Кафедра</b>	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю

<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ЛАШКІНА Марія Григорівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат наук з державного управління  <b>Освіта:</b> вища  <b>Спеціальність:</b> педагогіка, практична психологія, державне управління  <b>Кваліфікація:</b> викладач, практичний психолог, магістр державного управління</p> <p><a href="https://bit.ly/3eihUZg">https://bit.ly/3eihUZg</a>  <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11764</a>  <a href="https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com/citations?user=tHDaQT8AAAAJ&amp;hl=ru</a>  <b>Тел.:</b> 406-73-76  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua">mariia.lashkina@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 7.217</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Дисципліна раніше не викладалась

Розробник

Лашкіна М.Г.