

ТОП-5 секретів створення успішного ТВ-проєкту

На прикладі інформаційно-розважального ток-шоу «Триматись своїх»



Ідея

Як сформулювати ідею?

Дослідити актуальні запити аудиторії

Проаналізувати ринок та продукт конкурентів

Визначити та підкреслити свою унікальність

- **Актуальність:**
- Протягом першого місяці повномасштабної війни понад 4 мільйони українців перетнули польський кордон, рятуючись від російської агресії.
- **Проблема:**
- Мільйони вимушених переселенців з України опинилися в чужій країні – без засобів для існування, даху над головою та роботи. Здебільшого – це матері з дітьми. 90% - не знають польської мови.
- **Ідея:**
- Створити україномовний проєкт для українців у Польщі, який допоможе вимушеним переселенцям адаптуватися до життя в чужій країні.
- **«Триматись своїх»** - інформаційно-розважальне ток-шоу для українців у Польщі.
- **«Ідеї генеруються людьми, тому люди важливіші за ідеї»,** - «Корпорація геніїв. Як керувати командою творчих людей», Ед Кэтмелл, Емі Уоллес.



КОМАНДА

«Якщо хорошу ідею дати посередній команді, вона її зіпсує.

Якщо ж посередню ідею дати чудовій команді, вона або врятує її, або викине і придумас щось краще», -

«Корпорація геніїв. Як керувати командою творчих людей», Ед Кэтмелл, Емі Уоллес.

ЕФЕКТИВНА КОМАНДА:

1. Має спільні цілі та цінності
2. Складається з добре вмотивованих професіоналів, які доповнюють один одного
3. Чітко усвідомлює ідею проекту і захищає її
4. Відкрита до критики
5. Не боїться зробити помилку та не уникає ризиків

- **«Щоб стати по-справжньому креативною компанією, ви повинні мати сміливість робити те, що може завершитись невдачею», - «Корпорація геніїв. Як керувати командою творчих людей», Ед Кэтмелл, Емі Уоллес.**



ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

Розподіл обов'язків

Розподіл витрат
(зарплати, винайм студії
та приміщення для офісу,
відрядження, пальне,
реквізит та ін.)

План роботи для всіх
членів команди (відповідно
до періодичності виходу в
ефір та кількості епізодів)

- «Розвиток креативності вимагає, щоб ми послабили контрольні механізми, прийняли всі ризики, довірилися своїм колегам, допомогли їм знайти ясний вектор і звернули увагу на все, що викликає у них страх. Ці кроки не спростять управління креативним колективом. Але ж наша мета не спростити, а вдосконалити», - *«Корпорація геніїв. Як керувати командою творчих людей»*, Ед Кэтмелл, Емі Уоллес.



PROMOTION

(marketing communication)

Яким би якісним не був ваш тв-продукт, він не стане успішним, якщо про нього ніхто не дізнається.

Тому потрібно:

Створити стратегію просування продукту

Розвивати соціальні мережі

Залучати до проекту експертів та гостей, які вже мають свою аудиторію



СПІЛКУВАННЯ З АУДИТОРІЄЮ

Зв'язок із ЦА необхідний
для:

Дослідження запитів
глядачів

Вчасного реагування на
зміну цих запитів

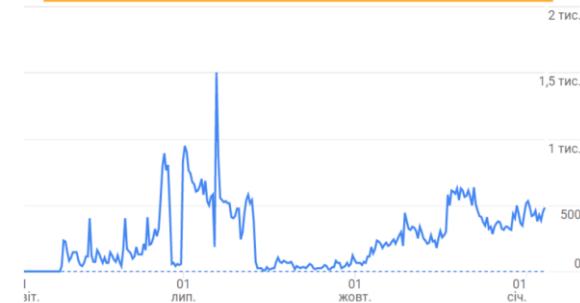
Корегування проекту та
роботи над помилками

- Як підтримати зв'язок з аудиторією?
- ✓ Соцмережі
- ✓ Фокус-групи
- ✓ Безпосередні зустрічі



Загальна кількість переглядів на платформі:

80 000



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Підписуйтесь
на ua24.tv

U A 24.TV

Канал для українців у Польщі