**(Ф 21.01 - 03)**

|  |  |
| --- | --- |
| 04_b | **Силабус навчальної дисципліни**  **«Соціальна реклама»**  **Освітньо-професійна програма «Журналістика»**  **Галузь знань 06 «Журналістика»**  **Спеціальність 061 «Журналістика»** |
| **Рівень вищої освіти** | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП |
| **Курс** | 4 (четвертий) |
| **Семестр** | 7 (сьомий) |
| **Обсяг дисципліни,**  **кредити ЄКТС/години** | 4 кредити / 120 годин |
| **Мова викладання** | українська |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | * Класифікація соціальної реклами як суспільного явища; * аналіз успішних прикладів соціальної реклами; * термінологічна база; * принципи, функції та завдання соціальної реклами; * особливості роботи з брифом; * етична складова роботи рекламіста з соціальною тематикою; * вибір каналів комунікації з аудиторією, відповідно до   поставленої мети;   * аналіз ефективності рекламної комунікації. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** | Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері соціальної реклами; підготовки студентів до роботи з соціальною тематикою. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | * Опрацювати методи створення та поширення соціальної реклами; * розумітися на принципах і засадах соціальної реклами; * використовувати креативні технології; * правильно визначати ефективні канали комунікації з цільовою аудиторією; * створювати відео, аудіо, друковану рекламу на соціальну тематику; * основні положення законодавчого регулювання соціальної реклами у світі та в Україні; * планувати та організовувати кампанії із соціальної тематики. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:   * Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. * Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. * Здатність бути критичним і самокритичним. * Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. * Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни**  Види та функції соціальної реклами. Порівняльні характеристики комерційної, політичної та соціальної реклами. Суб’єкт, об’єкт, методи та засоби соціальної реклами. Роль соціальної реклами в сучасному суспільстві. Соціальний маркетинг. Історичні аспекти розвитку соціальної реклами. Моделі організації соціальної реклами в різних країнах світу. Культурно-етнічні особливості змісту соціальної реклами. Тенденції розвитку соціальної реклами. Місце соціальної реклами в структурі комунікаційної діяльності. Соціальна реклама та соціальні комунікації: співвідношення понять. Загальні закономірності впливу соціальної реклами на особистість, громадську думку та соціальну поведінку  Законодавче та правове врегулювання соціальної реклами в Україні. Проблеми державного та громадського впливу на зміст і форми соціальної реклами. Об’єкти права інтелектуальної власності. Морально-етичні засади соціальної реклами. Етапи створення соціальної реклами. Соціальна рекламна кампанія. Об’єкт рекламування і тематика соціальної реклами. Вибір каналів комунікації. Використання мотивів у зверненнях соціальної реклами. Психологічні аспекти впливу соціальної реклами. Соціальна реклама та чинники соціалізації, менеджменту, конструювання публічної сфери. Функції соціальної реклами в державному управлінні. Соціальна реклама і бізнес. Соціальні інституції та їхня роль у продукуванні соціальної реклами.  Особливості формування повідомлень соціальної реклами. Креативні компоненти в соціальній рекламі. Специфіка текстового контенту соціальної реклами. Використання візуальних образів та аудіоефектів. Специфіка проведення кампаній в Інтернеті. Інновації в сучасній соціальній рекламі, використання нестандартних носіїв.  **Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота  **Методи навчання:** кейси,навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака.  **Форми навчання:** денна, заочна |
| **Пререквізити** | «Вступ до спеціальності», «Аудіовиробництво», «Відеовиробництво». |
| **Пореквізити** | «Правозахисна журналістика», «Паблік рілейшнз», «Нові медіа». |
| **Інформаційне забезпечення**  **з репозитарію та фонду НТБ НАУ** | **Науково-технічна бібліотека НАУ:**   1. Соціальна реклама : навчальний посібник / Олтаржевський Д. О. — К. : Центр вільної преси, 2016. — 120 с   1. Бугров В., Креатив у рекламі, К., 2016, 303 с.  2. Каплунов Д., Нейрокопирайтинг, К., 2019, 352 с.  3. Трухімович С., Реклама. Конспекти копірайтера, К., 2016,  144 с.  4. Чалдині Р., Психологія впливу, Харків, 2018, 366 с  5. Іващук А. А., Реклама на соціальну тематику як світовий тренд брендів, Сучасні міжнароднівідносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 2020 р., К., 2020., Т.ІІІ – С. 86-95.   1. Іващук А. А., Особливості використання стилістичних прийомів у регіональній рекламі, Українська література: проблеми і перспективи: І Всеукраїнська заочна науково-практична інтернет-конференція, 27-28 листопада, 2020 р.: тези доп. – Мелітополь, 2020. – С. 48-52.   **Репозитарій НАУ:**  *https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874* |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп’ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Диференційований залік. |
| **Кафедра** | Кафедра журналістики |
| **Факультет** | Факультет міжнародних відносин |
| **Викладач(і)** | **ІВАЩУК АНТОНІНА АНАТОЛІЇВНА**  **Посада:** доцент кафедри журналістики ФМВ  **Науковий ступінь:** кандидат наук із соціальних комунікації  **Вчене звання: доцент**  **Профайл викладача:** fmv.nau.edu.ua/structure/department\_ua/k\_rzg/професорсько-викладацький-склад/  http://www.lib.nau.edu.ua/praci/11067Ivashchuk.pdf  **Тел.:** 406-73-76  **E-mail:** [antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua](mailto:antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua)  **Робоче місце:** 7.218 |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |
| **Лінк на дисципліну** | - |

Розробник Іващук А. А.