(Ф 21.01 – 03)

|  |  |
| --- | --- |
| 04_b | **Силабус навчальної дисципліни****«SEO-копірайтинг»****Освітньо-професійна програма «Журналістика»****Галузь знань 06 «Журналістика»****Спеціальність 061 «Журналістика»** |
| **Рівень вищої освіти**(перший (бакалаврський), другий (магістерський) | Перший бакалаврський рівень вищої освіти |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП |
| **Курс** | 3 (курс) |
| **Семестр** | 6 (шостий) |
| **Обсяг дисципліни,** **кредити ЄКТС/години** | 4 кредити / 120 годин |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | Предметом вивчення цього курсу є особливості SEO-копірайтингу як мистецтва статей або текстів з метою просування сайту в пошукових системах |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** |  Навчальна дисципліна спрямована на формування всебічно розвиненої особистості для ефективної професійної діяльності у сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці.Метою навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів із теоретичним знаннями та прак­тичними навичками написання SEO текстів, що дозволяють досягти ефективності в SEO-просуванні. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Студенти зможуть:* аналізувати процеси оптимізації сайтів;
* розуміти закономірності та тенденції розвитку сучасного SEO-копірайтингу;
* професійно застосовувати навички спілкування та написання текстів;
* створювати тексти професійного спрямування з урахуванням пошукових запитів;
* вправно структурувати тексти та вміло застосувати теги [title](https://emsider.ua/blog/dovzhyna-title-ta-jogo-zmist-v-seo-optymizatsiyi/) і [description](https://emsider.ua/blog/dovzhyna-description-ta-jogo-zmist/), заголовки, ключові слова і фрази.
* знати недоліки та уникати їх при SEO-оптимізації ресурсів.
 |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:* здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
* знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
* здатність генерувати нові ідеї (креативність).
* здатність формувати інформаційний контент;
* здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
* здатність працювати в команді;
* Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.
 |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:**Вступ. Ключові особливості, дефініція поняття «SEO-копірайтингу» та історія його становлення (Search Engine Optimization). Маркетингові комунікації та Інтернет ресурси.Актуальність і значення SEO-копірайтингу як виду фахової діяльності журналіста/ рекламіста/ піарника. Основні типи рекламного тексту оптимізації та помилки при їх написанні. Тексти для E-Commerce і Блогів. Безбюджетні методи просування. Умови підвищення органічного ранжування та трафіку. Засади внутрішньої оптимізації у відповідності до запитів ЦА. Аналіз успішних кейсів.**Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота.**Методи навчання:** навчальні дискусії, пояснювально-ілюстративний метод, бізнес-кейси, аналіз текстів SEO- копірайтингу, мозкова атака, підготовка есе.**Форми навчання:** денна. |
| **Пререквізити** |  «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Іноземна мова (англійська)», «Медіапсихологія», «Брендинг», «Копірайтинг», «Таргетована реклама». |
| **Пореквізити** | «Контент маркетинг». Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційних робіт. |
| **Інформаційне забезпечення****з репозитарію та фонду НТБ НАУ** | **Навчальна та наукова література:**1. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів / Вільям Зінсвер. – Київ: Наш Формат, 2018. – 288 с.
2. Каплунов Д. Нейрокопирайтинг. 100+ приемов влияния с помощью текста / Денис Каплунов. – М.: Эксмо, 2016. – 352 с.
3. Маєвська М.М. Емотикони як новий тип сучасної digital-комунікації / М. Маєвська / Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph. – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. – Р.316-322.
4. Маркетинг в галузях і сферах діяльності: підручник і практикум для акад. бакалаврату / під заг. ред. С. В. Коропової, С. В. Мхітаряна., 2017. – С. 22-45,112-116.
5. Храповицький К. «SEO-копірайтинг: практичне керівництво по створенню» правильних текстів»/ Кирило Храповицький. – М.:Наука и Техника, 2014. – 304 с.

**Репозитарій НАУ:***https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874* |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин НАУ (7 корпус) |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Диференційований залік. |
| **Кафедра** | Кафедра реклами та зв’язків з громадськістю |
| **Факультет** | Факультет міжнародних відносин |
| **Викладач** |  | **ПІБ викладача** **Маєвська Марина Миколаївна****Посада: доцент кафедри реклами і зв’язків з громадськістю ФМВ****Науковий ступінь: кандидат філософських наук****Вчене звання:** **Профайл викладача:** [http://fmv.nau.edu.ua/structure/department\_ua/k\_rzg/професорсько-викладацький-склад/](http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4/)**Тел.:** 68-09**E-mail:** maryna.maievska@npp.nau.edu.ua**Робоче місце:**7. 216 |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |
| **Лінк на дисципліну** | Код доступу Google клас |

Розробник Маєвська М. М.