(Ф 21.01 – 03)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 04_b | **Силабус навчальної дисципліни**  **«SEO-копірайтинг»**  **Освітньо-професійна програма «Реклама і зв’язки з громадськістю»**  **Галузь знань 06 «Журналістика»**  **Спеціальність 061 «Журналістика»** | |
| **Рівень вищої освіти**  (перший (бакалаврський), другий (магістерський) | Перший бакалаврський рівень вищої освіти | |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП | |
| **Курс** | 4 (курс) | |
| **Семестр** | 7 (сьомий) | |
| **Обсяг дисципліни,**  **кредити ЄКТС/години** | 4 кредити / 120 годин | |
| **Мова викладання** | Українська | |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | Предметом вивчення цього курсу є особливості SEO-копірайтингу як мистецтва статей або текстів з метою просування сайту в пошукових системах | |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** | Навчальна дисципліна спрямована на формування всебічно розвиненої особистості для ефективної професійної діяльності у сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці.  Метою навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів із теоретичним знаннями та прак­тичними навичками написання SEO текстів, що дозволяють досягти ефективності в SEO-просуванні. | |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Студенти зможуть:   * аналізувати процеси оптимізації сайтів; * розуміти закономірності та тенденції розвитку сучасного SEO-копірайтингу; * професійно застосовувати навички спілкування та написання текстів; * створювати тексти професійного спрямування з урахуванням пошукових запитів; * вправно структурувати тексти та вміло застосувати теги [title](https://emsider.ua/blog/dovzhyna-title-ta-jogo-zmist-v-seo-optymizatsiyi/) і [description](https://emsider.ua/blog/dovzhyna-description-ta-jogo-zmist/), заголовки, ключові слова і фрази. * знати недоліки та уникати їх при SEO-оптимізації ресурсів. | |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:   * здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; * знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; * здатність генерувати нові ідеї (креативність). * здатність формувати інформаційний контент; * здатність ефективно просувати створений медійний продукт. * здатність працювати в команді; * Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій. | |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:**  Вступ. Ключові особливості, дефініція поняття «SEO-копірайтингу» та історія його становлення (Search Engine Optimization). Маркетингові комунікації та Інтернет ресурси.  Актуальність і значення SEO-копірайтингу як виду фахової діяльності журналіста/ рекламіста/ піарника. Основні типи рекламного тексту оптимізації та помилки при їх написанні.  Тексти для E-Commerce і Блогів. Безбюджетні методи просування. Умови підвищення органічного ранжування та трафіку. Засади внутрішньої оптимізації у відповідності до запитів ЦА. Аналіз успішних кейсів.  **Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота.  **Методи навчання:** навчальні дискусії, пояснювально-ілюстративний метод, бізнес-кейси, аналіз текстів SEO- копірайтингу, мозкова атака, підготовка есе.  **Форми навчання:** денна. | |
| **Пререквізити** | «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Іноземна мова (англійська)», «Медіапсихологія», «Брендинг», «Копірайтинг», «Таргетована реклама». | |
| **Пореквізити** | «Контент маркетинг». Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційних робіт. | |
| **Інформаційне забезпечення**  **з репозитарію та фонду НТБ НАУ** | **Навчальна та наукова література:**   1. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів / Вільям Зінсвер. – Київ: Наш Формат, 2018. – 288 с. 2. Каплунов Д. Нейрокопирайтинг. 100+ приемов влияния с помощью текста / Денис Каплунов. – М.: Эксмо, 2016. – 352 с. 3. Маєвська М.М. Емотикони як новий тип сучасної digital-комунікації / М. Маєвська / Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph. – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. – Р.316-322. 4. Маркетинг в галузях і сферах діяльності: підручник і практикум для акад. бакалаврату / під заг. ред. С. В. Коропової, С. В. Мхітаряна., 2017. – С. 22-45,112-116. 5. Храповицький К. «SEO-копірайтинг: практичне керівництво по створенню» правильних текстів»/ Кирило Храповицький. – М.:Наука и Техника, 2014. – 304 с.   **Репозитарій НАУ:**  *https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874* | |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин НАУ (7 корпус) | |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Диференційований залік. | |
| **Кафедра** | Кафедра реклами та зв’язків з громадськістю | |
| **Факультет** | Факультет міжнародних відносин | |
| **Викладач** |  | **ПІБ викладача**  **Маєвська Марина Миколаївна**  **Посада: доцент кафедри реклами і зв’язків з громадськістю ФМВ**  **Науковий ступінь: кандидат філософських наук**  **Вчене звання:**  **Профайл викладача:**  <http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/>  **Тел.:** 68-09  **E-mail:** [maryna.maievska@npp.nau.edu.ua](mailto:maryna.maievska@npp.nau.edu.ua)  **Робоче місце:**7. 216 |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс | |
| **Лінк на дисципліну** | Код доступу Google клас | |

Розробник Маєвська М. М.