(Ф 21.01 – 03)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 04_b | **Силабус навчальної дисципліни**  **«МИСТЕЦТВО РЕКЛАМИ»**  **Освітньо-професійної програми «Журналістика»**  **Галузь знань: 06 «Журналістика»**    **Спеціальність: 061 «Журналістика»** | |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський); | |
| **Статус дисципліни** | навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП; | |
| **Курс** | 3 (третій); | |
| **Семестр** | 5 (п’ятий); | |
| **Обсяг дисципліни,**  **кредити ЄКТС/години** | 4 кредити / 120 годин; | |
| **Мова викладання** | українська; | |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | Особливості створення та реалізації рекламної діяльності. | |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** | метою навчальної дисципліни є оволодіння та засвоєння студентом  комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері реклами. | |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | У результаті вивчення даної дисципліни студент буде вміти:   * чітко визначати мету та концепцію рекламної кампанії; * використовувати різноманітні засоби і методи планування рекламної кампанії; * формувати рекламний бюджет; * оцінювати та аналізувати ефективність рекламної кампанії. * розробляти рекламну стратегію, організовувати рекламну діяльність. | |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | * застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях; * створювати концепції брендів; * розробляти стратегії просування; * формувати інформаційний контент; * генерувати нові ідеї (працювати з креативністю); * розуміти сферу професійної діяльності. | |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:**  Функції реклами. Сутність рекламного менеджменту. Регулювання рекламної діяльності. Основні класифікаційні ознаки реклами. Планування рекламної діяльності. Місце реклами в структурі компанії. Організація діяльності рекламних агентств. Підготовка та проведення рекламної кампанії. Формування рекламного бюджету. Креативні технології у рекламі.  **Види занять:** лекції, практичні заняття.  **Методи навчання:** – пояснювально-ілюстративний; евристичний; дослідницький, а також навчальні дискусії, презентації, пітчинги ідей, круглі столи, ділові ігри, кейс-стаді.  **Форми навчання:** очна | |
| **Пререквізити** | Немає | |
| **Пореквізити** | Знання можуть бути використані для написання бакалаврської роботи та розробки практичних проєктів. | |
| **Інформаційне забезпечення**  **з репозитарію та фонду НТБ НАУ** | **Навчальна та наукова література**  **Науково-технічна бібліотека НАУ:**   1. Чалдині Р., Психологія впливу, Харків, 2018, 366 с. 2. Шевченко О. В., Яковець А. В., PR: теорія і практика, К, 2001, 464с. 3. Aaker D.A. Managing Brand Equity. – New York: Free Press, 2014. – 347. 4. Іващук А. А., Реклама на соціальну тематику як світовий тренд брендів, Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 2020 р., К., 2020., Т.ІІІ – С. 86-95. 5. Іващук А. А., Особливості використання стилістичних прийомів у регіональній рекламі, Українська література: проблеми і перспективи: І Всеукраїнська заочна науково-практична інтернет-конференція, 27-28 листопада, 2020 р.: тези доп. – Мелітополь, 2020. – С. 48-52. 6. 3.2.12. Іващук А. А., Реклама на соціальну тематику як світовий тренд брендів, Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 2020 р. – К., 2020. – Т.ІІІ – С. 86-95. | |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус). Проектор. ПК. | |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | диференційований залік | |
| **Кафедра** | Реклами і зв’язків з громадськістю | |
| **Факультет** | міжнародних відносин | |
| **Викладач(і)** |  | **ВИШНЯКОВА ЮЛІЯ СЕРГІЇВНА**  **Посада:** викладач кафедриреклами і зв’язків з громадськістю ФМВ  **Профайл викладача:**  <https://www.researchgate.net/profile/Ulia-Visnakova>  **Тел.:**  **E-mail:** [**julia.vishnyakova@npp.nau.edu.ua**](mailto:julia.vishnyakova@npp.nau.edu.ua)  **Робоче місце:** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** |  | |
| **Лінк на дисципліну** |  | |