МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА КРАЇНОЗНАВСТВА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ _____

«__» _____2019 р.

Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів

з дисципліни «Геополітика і туризм»

Розробник: доц. Ткачук Л.М.

Київ
2019

ВКАЗІВКИ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота здійснюється з метою відпрацювання та засвоєння навчального матеріалу, визначеного для самостійних занять; підготовки до майбутніх занять та контрольних заходів; формування у студентів культури розумової праці, самостійності та ініціативи у пошуку та набутті знань. Зміст самостійної роботи студента визначається робочою програмою навчальної дисципліни, відповідним методичним матеріалом, завданнями та вказівками викладача.

Самостійна робота студента з даної навчальної дисципліни забезпечується відповідними інформаційно-методичними засобами (підручниками, навчально-методичними посібниками, конспектами лекцій, методичними вказівками з організації самостійної роботи та виконання окремих завдань), передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни. Крім того, для якісної організації самостійної роботи студента існує відповідна наукова і періодична література.

Самостійна робота студента з вивчення навчального матеріалу з конкретної дисципліни може проходити в бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах тощо. Відповідальність за якість самостійної роботи безпосередньо несе студент.

Самостійна робота студентів з дисципліни «Геополітика і туризм» включає такі види робіт:

— самостійна робота студента під час аудиторних занять;
— робота над конспектами лекцій, підготовка до практичних робіт;
— вивчення навчального матеріалу за підручниками, навчальними посібниками, методичними вказівками, опрацювання матеріалу за першоджерелами, науковою і спеціальною літературою;
— робота з бібліотечними фондами та дистанційними джерелами з метою пошуку необхідної інформації.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Тема 1 Основні парадигми сучасної геополітики.

1. Розкрийте передумови формування інформаційної парадигм сучасної геополітики.

Література

1. Кастельс Мануэль Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс. — М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 321 с.

2. Тоффлер Элвин Метаморфозы власти / Элвин Тоффлер. — М.: АСТ, 2003.– 254 с.

Тема 2. Актуальна інтерпретація геополітичних концепцій минулого.
1. Схарактеризуйте основні положення концепція м'якої сили держави Дж.Ноя.

Література

1. Nye J. S., Jn. The Powers to Lead / J. S. Nye, Jn. – Oxford: University press. – 2008. – 226 p.
2. Най Дж. «Мягкая сила» и американо-европейские отношения / Дж. Най. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/ Article/nai_msil.php.

Тема 3. Політико-територіальний поділ світу.
1.Визначте сутність поняття «екстериторіальність» у сучасній геополітиці.

Література

1. Політична географія та геополітика : Навч.посібник / [Б.П.Яценко,В.І. Стафійчук, Ю.С. Брайчевський та ін.]. – К. : Либідь, 2007. – 255с.
2. Василенко, Ирина Алексеевна Геополитика современного мира [Текст] : учеб. пос. / И. А. Василенко. - М. : Гардарики, 2007. - 317 с.

Тема 4. Актуальна геополітична ситуація в світі і Україні.
1. Розкрийте роль недержавних акторів в політичній геопросторовій організації сучасного світу.

Література

1. Гольцов А. Геополітика та політична географія : Підручник / А.Гольцовю – К.: ЦНЛ, 2012. – 416.
2. Василенко, Ирина Алексеевна Геополитика современного мира [Текст] : учеб. пос. / И. А. Василенко. - М. : Гардарики, 2007. - 317 с.

Тема 5. Геополітичний чинник у розвитку міжнародного туризму.
1. Проаналізуйте геополітичний вимір двосторонніх відносин України і РФ, їх вплив на внутрішній і міжнародний туризм.

Література

1. Андрущенко С.В. Україна в сучасному геополітичному середовищі / С.В. Андрущенко. – К. : Знання України, 2005. – 256с.
2. Дністрянський М.С. Політична географія та геополітика України / М.С. Дністрянський. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. –344с.

Тема 6. Політичний ефект від розвитку туризму у різних країнах і регіонах світу.

1. Опрацюйте концепцію національного бренду Саймона Анхольта.

Література

1.Саймон Анхольт, Джереми Хильдрет Бренд Америка. Как культурные ценности одной нации завоевывают сердца и умы миллионов людей в других странах благодаря правильно построенным маркетинговым стратегиям / Саймон Анхольт, Джереми Хильдрет . – М.: Добрая книга, 2010. – 378 с.