

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародного туризму та країнознавства

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
В. Ісаєнко
« » 2020 р.




Система менеджменту якості

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність: 242 «Туризм»
ОП: «Медичний туризм»

Програму рекомендовано
кафедрою міжнародного туризму та
країнознавства
Протокол № 3 від 19.02.2020

СМЯ НАУ ПФВ 15.01.01(09) – 02 – 2020

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ П 15.01.01(09)-02-2020
		Стор. 2 із 11	

ВСТУП

Мета фахового вступного випробування — визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фахове вступне випробування проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань та практичного завдання на основі теоретичних питань.**

Фахове вступне випробування проводиться упродовж **2-х академічних годин (90 хв.)**

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.


ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ ПИТАНЬ

з дисциплін,

які виносяться на **фахове вступне випробування**
за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з
освітнього ступеня «Магістр»

1. ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. Розкрити сутність та особливості організації туropolерейтингу.
2. Пояснити функції туropolерейтингу.
3. Визначити зовнішні фактори розвитку туropolерейтингу.
4. Розкрити суть і зміст внутрішнього середовища туropolерейтингу.
5. Схарактеризувати види туropolерейтингу.
6. Пояснити зміст роботи монопрофільних туropolераторів.
7. Пояснити зміст роботи багатопрофільних туropolераторів.
8. Визначити особливості аналізу конкурентного середовища практичного туropolерейтингу.
9. Схарактеризувати основні етапи проектування та розробки нового туристичного продукту.
10. Розкрити суть і зміст диференційованої пропозиції у конкурентному туристичному середовищі.
11. Розкрити сутність збутової політики туристичного продукту.
12. Розкрити сутність асортиментної політики туropolератора.
13. Охарактеризувати принципи взаємодії туropolератора та турагентів.
14. Визначте основні вимоги до діяльності туropolератора.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ П 15.01.01(09)-02-2020
		Стор. 3 із 11	


15. Розкрити напрями дослідження ринку туризму туроператором.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Розкрити соціально-економічну сутність та основні функції рекреаційної діяльності.
2. Схарактеризувати сучасні тенденції у розвитку рекреаційної діяльності.
3. Схарактеризувати види рекреаційної діяльності.
4. Розкрити зміст лікувально-профілактичної рекреації, її функції.
5. Пояснити принципи та законодавчі засади організації надання в Україні послуг лікувально-профілактичної рекреації.
6. Схарактеризувати зміст поняття «природні лікувальні чинники».
7. Проаналізувати сучасний стан та перспективи розвитку санаторно-курортних закладів України.
8. Схарактеризувати основні методи курортного лікування.
9. Схарактеризувати зародження і розвиток курортної справи в Україні та світі.
10. Розкрити класифікацію курортів України.
11. Проаналізувати географію та тенденції розвитку курортно-лікувального туризму в Україні.
12. Проаналізувати географію та тенденції розвитку курортно-лікувального туризму в світі.
13. Розкрити сутність та значення СПА-технологій у відновлювальній медицині та курортології.
14. Визначити поняття та місце медичного туризму в структурі інших видів туристичної діяльності.
15. Схарактеризувати найпопулярніші види та destinations медичного туризму у світі.

3. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

1. Схарактеризувати типи та форми організації маркетингових досліджень в туризмі.
2. Розкрити сутність маркетингового середовища в туризмі.
3. Схарактеризувати етапи маркетингових досліджень. Пояснити особливості маркетингової діяльності на різних стадіях життєвого циклу туристичного продукту.
4. Обґрунтувати необхідність врахування зовнішнього та внутрішнього середовища туристичної організації в менеджменті туризму.
5. Розкрити зміст класифікації маркетингової інформації в туризмі.
6. Пояснити суть маркетингових досліджень туристичного продукту.
7. Схарактеризувати методи ціноутворення в туризмі.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ П 15.01.01(09)-02-2020
		Стор. 4 із 11	

8. Схарактеризувати етапи розробки збутової стратегії туристичного підприємства.
9. Схарактеризувати організаційні якості менеджера в туризмі.
10. Визначити основні принципи, форми і методи управління в туризмі.
11. Визначити головні системи та умови здійснення контролю в туризмі.
12. Пояснити сутність і види конкуренції в туризмі.
13. Пояснити суть маркетингових досліджень споживачів. Проаналізувати фактори, що впливають на поведінку споживачів туристських послуг.
14. Розкрити суть процесу планування в туризмі, його етапи, вигоди та види.
15. Визначити типи організаційних структур управління в туризмі.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника
до фахового вступного випробування


ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Основна:

1. Баженова С.Е. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. для студентів (напрямок підгот. 6.140103 "Туризм") - Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2016.
2. Брич. В. Я. Туropolерейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Т.: Екон. думка ТНЕУ, 2017.
3. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие – М.: Финансы и статистика, 2015.
4. Туropolерейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014.
5. Яцишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі: навч.-метод. посіб. / Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015.

Додаткова:

1. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие –М.: Издательский центр «Академия», 2014.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туropolерейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. – К.: Альтерпрес, 2004.
3. Бирицкая Н. М. Туropolерейтинг: учебно-методическое пособие / Бирицкая Н. М., Сергеева Т. М. – Мн. : БГЭУ. – 2010.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 15.01.01(09)-02-2020
	Стор. 5 із 11		

4. Дяченко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дяченко. – К. : Центр учбової літератури, 2007.
5. Давидова О. Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : навч. посібник – Х.: ХНАМГ, 2012.

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Основна:

1. Медичний туризм: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 128 с.
2. Сухан В. С. Кліматологія і кліматотерапія: методичні рекомендації / С. Сухан – Ужгород : ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2012. – 60 с.
3. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навч. посіб. / Стафійчук В. І. – К.: Альгерпрес, 2006. – 264 с. 29.
4. Туристична курортологія / укл.: І. Д. Бойко, Л. А. Савранчук. – Чернівці: Рута, 2007. – 116 с.
5. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навч. посіб. / Фоменко Н. В. – К.: Центр навч. літ., 2007. – 312 с.


Додаткова:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України. Методологія та методика аналізу, термінологія, районування / Бейдик О.О. – К.: ВПЦ „Київський університет”, 2001.
2. Николаенко Д.В. Рекреационная география. Учебное пособие для ВУЗов / Николаенко Д.В. – М.: Владос, 2003.
3. Савранчук Л.А. Рекреалогія / Л.А. Савранчук, В.Г. Явкін, В.І. Ясенчук. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 92 с.
4. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму / Смаль І.В. – Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М.Гоголя. –2004.
5. Закон України “Про курорти” // <http://www.rada.gov.ua> – 12.03.2005.

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

Основна:

1. Белявцев М. І. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. / М. І. Белявцев, Г. Д. Леонова, А. М. Зайцева. – Донецьк : Норд-Прес, 2010.
2. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла. – К. : Знання, 2011.
3. Мальська М.П. Основи маркетингу в туризмі : навч. посіб./ М.П. Мальська, Н. Л. Мандюк. – К.: Центр учбової літератури, 2017..

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ П 15.01.01(09)-02-2020
		Стор. 6 із 11	

4. Лук'янов В. О. Маркетинг туристичного бізнесу: навч. посіб. / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. – К. : Кондор, 2012.
5. Карягін Ю. О. Маркетинг турпродукту : підруч. / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Дамура, Г. Б. Мунін. – К. : Кондор, 2009.

Додаткова:

1. Заячківська Г.А. Сучасна концепція маркетингу міжнародних туристичних послуг: інтердисциплінарний підхід // Європейський вектор економічного розвитку. – 2013. – № 2(15).
2. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – К. : Центр учбової літератури, 2014.
3. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес, теорія та практика. : підруч. – К. : Центр учбової літератури, 2012.
4. Мошек Г. Є., Ковальчук М. М. Менеджмент : навч. посіб. – К. : Ліра-К, 2015.
5. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор-Видавництво, 2015.

Програму розробила:

доцент



Ткачук Л.М.

Шифр документа П 15.01.01(09)-02-2020	СМЯНАУ 20	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа П 15.01.01(09)-02-2020 Стор. 7 із 11
---------------------------------------	--------------	--	--

ЗРАЗОК
білету вступного випробування

ЗРАЗОК
білету фахового вступного випробування

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародного туризму та країнознавства

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
Ю. Волошин




Освітній ступінь: Магістр
Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність: 242 «Туризм»
ОП: «Медичний туризм»

Фахове вступне випробування
Білет № 1

- Завдання 1.**
Пояснити функції туроперейтингу.
- Завдання 2.**
Розкрити основні методи курортного лікування.
- Завдання 3.**
Схарактеризувати організаційні якості менеджера в туризмі.

Схвалено на засіданні кафедри країнознавства і туризму
Протокол № 3 від «19» лютого 2020 р.

Завідувач кафедри міжнародного туризму та країнознавства  Гудник І.М.

Шифр документа	СМЯНАУ П 15.01.01(09)-02-2020	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ П 15.01.01(09)-02-2020
Стар. 8 із 11			Стар. 8 із 11	

РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

виконання окремих завдань фахових вступних випробувань

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	70
Виконання завдання № 2	70
Виконання завдання № 3	60
Усього	200


Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Пояснення
180-200	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
100-200	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
100-149	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімальним критеріям)
0-99	Вступне випробування не складено

Шифр документа П 15.01.01(09)-02-2020	СМЯНАУ	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа П 15.01.01(09)-02-2020	СМЯНАУ	Шт. 9 із 11
---------------------------------------	--------	---	---------------------------------------	--------	-------------

Визначення ОІР вступника на навчання за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою ОС «Магістр»

№ пор.	Назва рейтингу	Кількість балів (max)	Порядок визначення рейтингу
1.	Академічний рейтинг (АР)	10	Визначається за оцінками підсумкової зведеної відомості або Додатку до диплому бакалавра (спеціаліста) за 100-бальною шкалою із подальшим переведенням у 10-бальну шкалу
2.	Фаховий рейтинг (ФР)	200	Визначається за 200-бальною шкалою за підсумками фахового вступного випробування
3.	Рейтинг творчих та професійних досягнень (РТЦД)	10	Визначається за 10-бальною шкалою за оцінкою творчих та професійних досягнень
4.	Рейтинг з іноземної мови (РІМ)	200	Визначається за 200-бальною шкалою за підсумками вступного екзамену з іноземної мови
5.	Особистий інтегральний рейтинг вступника (ОІР)	420	ОІР = АР + ФР + РТЦД + РІМ

Шифр документа П 15.01.01(09)-02-2020	СМЯ НАУ 	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа П 15.01.01(09)-02-2020	СМЯ НАУ П 15.01.01(09)-02-2020
Стор. 10 із 11			Стор. 10 із 11	

(Ф 03.02 – 01)

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЙ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

Ця	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				