

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу



Система менеджменту якості

ПРОГРАМА


додаткового вступного випробування
за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
ОПП: «Міжнародні економічні відносини»
ОПП: «Міжнародний бізнес»
ОПП: «Міжнародне регулювання економічних відносин»

Програму рекомендовано

кафедрою міжнародних економічних
відносин і бізнесу
Протокол № 3 від 20.02.2019 р.

СМЯ НАУ ПФВ 15.01.01(11) – 02 – 2019

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
		Стор. 2 з 10	

ВСТУП

Мета додаткового вступного випробування — визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Додаткове вступне випробування проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань**.

Додаткове вступне випробування проводиться упродовж **2-х** академічних годин (**90 хв.**)

Організація додаткового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ ПИТАНЬ


з дисциплін,

які виносяться на додаткове вступне випробування

за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»

1. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

1. Визначте особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного менеджменту.
2. Охарактеризуйте рольові функції міжнародного менеджера.
3. Проаналізуйте американський та японський національний стереотипи.
4. Проаналізуйте особливості менеджменту в Швеції, Фінляндії та Німеччині.
5. Проаналізуйте французький та англійський національні стереотипи.
6. Визначте стереотип Близького та Середнього Сходу.
7. Дайте характеристику китайському національному стереотипу.
8. Проаналізуйте російський національний стереотип.
9. Визначте особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
10. Охарактеризуйте моделі кар'єри керівників корпорації.
11. Дайте характеристику методам дослідження міжнародного маркетингу.
12. Визначте особливості економічного середовища міжнародного маркетингу.
13. Проаналізуйте форми організаційних структур управління міжнародним бізнесом.
14. Визначте особливості етапів сегментування зарубіжного ринку.

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
	Стор. 3 з 10		


15. Дайте характеристику основних розділів стратегічного плану міжнародного маркетингу.

2. МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

- Охарактеризуйте основні стадії виникнення та розвитку міжнародних організацій.
- Назвіть критерії класифікації, відповідні типи та приклади МЕО.
- Охарактеризуйте основні етапи економічної інтеграції ЄС.
- Розкрийте особливості утворення Світової організації торгівлі.
- Проаналізуйте, членом яких міжнародних економічних організацій є Україна.
- Проаналізуйте організаційно-функціональну структуру організації.
- Назвіть критерії та відповідні методи прийняття рішень міжнародних організацій.
- Дайте характеристику механізму приєднання до системи ГАТТ/СОТ.
- Охарактеризуйте організацію та принципи діяльності ООН.
- Визначте роль МВФ і група СБ в регулюванні міжнародних валютно-кредитних відносин.
- Дайте характеристику сучасній ролі ЮНКТАД.
- Наведіть різницю функції Паризького і Лондонського клубів.
- Назвіть цілі, функції та структуру СНД.
- Розкрийте сучасні тенденції розвитку міжнародних неурядових організацій.
- Дайте оцінку процесів євро інтеграції України.

3. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

- Визначити сутність та чинники розвитку міжнародної торгівлі.
- Дати загальну характеристику форм міжнародної торгівлі.
- Дати загальну характеристику методів міжнародної торгівлі.
- Охарактеризувати систему регулювання міжнародної торгівлі.
- Визначити зміст тарифного регулювання міжнародної торгівлі.
- Визначити зміст нетарифного регулювання міжнародної торгівлі.
- Охарактеризувати систему міжнародних організацій з регулювання торгівлі.
- Розкрити зміст та назвати види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі.
- Розкрити зміст та особливості реалізації комісійних і консигнаційних операцій у міжнародній торгівлі.
- Визначити сутність та особливості міжнародної торгівлі послугами.
- Пояснити сутність і значення міжнародного технологічного обміну.

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
		Стор. 4 з 10	

12. Охарактеризувати особливості організації продажів через міжнародні товарні біржі.
13. Охарактеризувати особливості організації продажів через міжнародні товарні аукциони.
14. Охарактеризувати особливості організації продажів шляхом проведення міжнародних торгів (тендерів).
15. Охарактеризувати особливості торгівлі через міжнародні ярмарки (виставки).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника до
додаткового вступного випробування


МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Основна:

1. Балашов А. М., Мошек Г. Є. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях: навч. посібник. – К.: Алерта, 2018.
2. Бутко М. П., Бутко І. М. Міжнародний менеджмент: підручник. – К.: ЦНЛ, 2018.
3. Генрі Мінцберг. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією. – К.: Наш формат, 2018.
4. Філановський О. Головна маркетингова книга. – Х.: Фабула, 2018.
5. Філіп Котлер. Десять смертних гріхів маркетингу. – Х.: Фабула, 2017.

Додаткова:

1. Буднікевич І. М. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2017.
2. Іцхак Адісес. Управління життєвим циклом корпорацій. – Х.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2018.
3. Окландер М. А. Маркетингова товарна політика: навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2017.
4. Скібіцька Л. І. Стратегічне управління корпораціями: навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2016.
5. Шкарлет С. М. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2017.

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
	Стор. 5 з 10		

МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Основна:

1. Воронкова А.Е., Єрохіна Л.В., Рябченко Л.І. Міжнародні економічні організації: Навч. посіб. – К.: Професіонал, 2006.
2. Козак Ю. Г., Ковалевський В.В. Кутайні З. та ін. Міжнародні організації: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2007.
3. Кучик О. С., Суховолець І. Р., Сельмах А. Б., Литвин Г., Тюшка А. Міжнародні організації: навч. посібник / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин / О.С. Кучик (ред.). – 2-е вид., переробл. і доп. - К. : Знання, 2007.
4. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навч. – метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003.
5. Жуано Даніель – Світова організація торгівлі. Пер. з франц. – К.: К.І.С., 2006. – 120 с. – ISBN 966-7048-44-6.


Додаткова:

1. Макогон Ю.В., Регіональні економічні зв'язки та вільні економічні зони: Підруч. для студ. екон. спец. та вищ. навч. закл. / Donetsk National University. International Economics Department. — 2.вид., перероб. та доп. — Донецьк: ДонНУ, 2005.
2. Козак Л. Неурядові організації Європейського Союзу: порівняльний аналіз громадських організацій України. - Київ, 2002.
3. Інтернет-ресурс: www.wto.org (СОТ (World Trade Organization)).
4. Інтернет-ресурс: <https://www.imf.org/> (МВФ).
5. Інтернет-ресурс: www.un.org/ru/ (ООН).

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Основна:

1. Андросова Т.В., Штангей Н.М. Міжнародна торгівля: навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Ч. 1. – Х.: Форт, 2013.
2. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської. - К. : «Центр учбової літератури», 2014.
3. Міжнародна торгівля: підручник. / За ред. Ю.Г. Козака. – Київ-Катовіце-Краков: ЦУЛ, 2015.
4. Павленко І.І., Варяниченко О.В., Навроцька Н.А. Міжнародна торгівля та інвестиції. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012.

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
		Стор. 6 з 10	

5. Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: підручник. – К.: КиМУ, 2015.

Додаткова:

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. – К.: «Центр Учбової літератури», 2013.
2. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навч. посібник. – К.: Кондор, 2013.
3. Міжнародна торгівля : навч. посіб. у тестах / Уклад.: Семів С.Р., Бабець І.Г., Макар Н.М. – Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2009.
4. Інтернет-ресурс: www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку.
5. Інтернет-ресурс: www.wto.org – офіційний сайт Світової організації торгівлі.

Програму розробили:

Доцент



К. В. Антоненко

Доцент




М. А. Ричка

Доцент



З. В. Пічкурова

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
		Стор. 7 з 10	

ЗРАЗОК
білету додаткового вступного випробування

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету

О. Волошин

Освітній ступінь: Магістр
Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
ОПП: «Міжнародні економічні відносини»
ОПП: «Міжнародний бізнес»
ОПП: «Міжнародне регулювання економічних відносин»

Додаткове вступне випробування
Білет № 1


Завдання 1. Розкрийте методологічні принципи теоретичного пізнання міжнародних економічних відносин.

Завдання 2. Визначте передумови та економічні наслідки політики вільної торгівлі.

Завдання 3. Які міжнародні валютно-фінансові інституції та міжнародні організації Ви знаєте? Дайте їм характеристику.

Схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу
(Протокол № 3 від 20.02.2019 р.)

Завідувач кафедри  С.В. Сіденко

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯНАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
		Стор. 8 з 10	


РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

Виконання окремих завдань додаткового вступного випробування

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	70
Виконання завдання № 2	70
Виконання завдання № 3	60
Усього	200

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань вступних випробувань та їх критерії


Оцінка в балах за виконання окремих завдань		Критерії оцінки
63-70	54-60	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
52-62	45-53	Добре (у цілому вірне виконання з певною кількіс- тю суттєвих помилок)
42-51	36-44	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недолків та задовольняє мінімальним критеріям)
Менше 42	Менше 36	Незадовільно Виконання не задовольняє мінімальним критеріям
Увага! Оцінки менше, ніж 42 або 36 балів, не враховуються під час визначення рейтингу		

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
	Стор. 9 з 10		

**Відповідність рейтингових оцінок
у балах оцінкам за національною шкалою**

Оцінка в балах		Пояснення	
120- 200	178-200	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	Вступне випробування складено
	147-177	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
	120-146	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімальним критеріям)	
0-119		Вступне випробування не складено	

Додаткове вступне випробування має кваліфікаційний характер, тобто оцінюється за двобальною шкалою – склав/не склав. Особи, які отримали за додаткове випробування 100 і більше балів, вважаються такими, що склали випробування. Особи, які не склали додаткове вступне випробування, тобто отримали 99 і менше балів, до участі у фахових випробуваннях не допускаються.

	Система менеджменту якості Програма додаткового вступного випробування за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ ПФВ 15.01.01(11)-02- 2019
		Стор. 10 з 10	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1.	15.01.01	14.03.19	Соломенко Ю.В.	<i>Ю.В. Соломенко</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайо- млення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Ануль- ованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЇ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				